

SUPSI

Progetto *Bellinzona Sportiva*

Accompagnamento scientifico nella realizzazione di un piano strategico di sviluppo

Agosto 2023

Team di progetto del Centro competenze management e imprenditorialità della SUPSI

- Prof. Domenico **Ferrari**, responsabile del Centro competenze management e imprenditorialità
- Andrea **Huber**, docente-ricercatore senior e responsabile del progetto
- Daina **Matise Schubiger**, docente-ricercatrice
- Giovanni **Camponovo**, docente-ricercatore senior
- Monica **Mendini**, docente-ricercatrice
- Stefano **Grieci**, assistente

Il presente documento è stato realizzato dal Team di ricerca SUPSI del Centro competenze management e imprenditorialità (CMI) composto da Domenico Ferrari (responsabile del Centro), Andrea Huber (responsabile progetto), Daina Matisè Schubiger, Giovanni Camponovo, Monica Mendini e Stefano Grieci.

Gli autori sono responsabili per i contenuti presentati. Il presente documento non riflette necessariamente le opinioni della SUPSI.

PARTE PRIMA
Il mandato

SCOPO E OBIETTIVI DEL PROGETTO

- Lo scopo del progetto *Bellinzona Sportiva* consiste nel disegnare e, in seguito, implementare un percorso di pianificazione e gestione strategica che permetta al committente di perseguire in modo efficace ed efficiente obiettivi strategici ed operativi, seguendo un approccio orientato alla sostenibilità e all'innovazione.
- Il progetto si propone di raggiungere i seguenti obiettivi specifici (OS):
 - ricostruire, raccogliere e catalogare il sistema di offerta attuale (con particolare riferimento alla regione di Bellinzona, la regione Tre Valli ed il Moesano), ovvero l'insieme degli attori coinvolti (società sportive, soggetti istituzionali, ecc.), delle infrastrutture, dei progetti, delle iniziative, delle manifestazioni, come pure le attività in corso di realizzazione o in via di progettazione (OS-1);
 - identificare, discutere e condividere con la direzione interna l'identità e i valori fondanti (principi guida) di Bellinzona Sport (OS-2);
 - aggiornare e condividere la missione di Bellinzona Sport e, in particolare, gli elementi di peculiarità dell'offerta sui quali puntare (*unique selling proposition*) e il posizionamento desiderato (OS-3);
 - disegnare e condividere con la direzione interna le esigenze e la visione a lungo termine (aspirazioni, proiezioni nel futuro) di Bellinzona Sport a partire dall'osservazione dei principali trend osservabili sul mercato (OS-4);
 - identificare, selezionare e condividere gli assi strategici di sviluppo (assi prioritari di sviluppo di grande valenza e impatto) e i rispettivi obiettivi (generali e specifici), considerando anche gli aspetti turistici e legati all'accoglienza (OS-5);
 - definire i criteri da adottare per la valutazione del fabbisogno di nuove infrastrutture e iniziative progettuali volte a perseguire gli obiettivi strategici di sviluppo (OS-6a);
 - strutturare, scrivere, discutere e condividere un piano d'azione per l'implementazione della strategia (OS-7).
- Durante lo svolgimento del progetto, è stato esteso il perimetro del mandato *Bellinzona Sportiva* integrando anche un Business plan della Bellinzona sportiva e delle sue infrastrutture che consideri una struttura alberghiera-ricettiva (OS-6b). È stato creato uno strumento informatico dinamico (tool) sul quale poter svolgere delle analisi, proiezioni e scenari futuri, in grado di fornire degli elementi chiave per le scelte strategiche ed operative future da parte dell'Ente Autonomo Bellinzona Sport¹.

¹ La SUPSI ha fornito un supporto tecnico-scientifico. L'elaborazione e lo sviluppo vero e proprio del Business plan resta di competenze della persona incaricata dall'Ente Autonomo Bellinzona Sport. Pertanto, la SUPSI non si assume alcuna responsabilità per quanto riguarda la qualità e la validità dei risultati finali.

METODOLOGIA - INFOGRAFICA



METODOLOGIA

- Il progetto è realizzato secondo l'approccio della pianificazione strategica partecipata, attraverso un percorso di co-costruzione del valore. La realizzazione del progetto è garantita attraverso l'applicazione di metodologie quali-quantitative incentrate sui principi della ricerca-azione, che permette un'articolazione continua tra approccio metodologico scientifico e applicazione pratica di modelli e strumenti di soluzione di problemi concreti complessi (problem solving).
- Dal punto di vista operativo, sono stati organizzati tre incontri, strutturati in workshop, con l'Ente Autonomo Bellinzona Sport. Questi incontri sono stati moderati dai docenti-ricercatori del Centro competenze management e imprenditorialità della SUPSI, con lo scopo di stimolare – attraverso metodologie e strumenti di animazione e conduzione di gruppi di lavoro – la produzione concreta di risultati al fine di raggiungere gli obiettivi del mandato.
- I dati (quantitativi e qualitativi) sono stati raccolti soprattutto attingendo a statistiche, banche dati ufficiali, dati amministrativi, pubblicazioni specializzate, studi, perizie e rapporti, come pure utilizzando strumenti di raccolta diretta sul terreno. Nello specifico, sono state condotte 13 interviste ai membri di comitato di alcune società e associazioni sportive di Bellinzona, grazie alle quali è stato possibile raccogliere pareri, esigenze, spunti di riflessione, ecc. dei diretti interessati. È stato altresì inviato un formulario a tutti i comuni della regione funzionale Bellinzonese e Tre Valli¹, con lo scopo di svolgere una mappatura delle infrastrutture sportive esistenti e, in generale, l'offerta sportiva.
- Al fine di valutare l'offerta attuale e futura, l'Ente Autonomo Bellinzona Sport ha condotto un'indagine con le società sportive che in passato hanno svolto un campo di allenamento a Bellinzona, denominate «società guest» (29 contatti, di cui 10 partecipanti al sondaggio) e, attraverso la creazione di una lista di contatti, alle potenziali società sportive svizzere, denominate «società prospect» (703 contatti, di cui 58 partecipanti al sondaggio). I risultati del sondaggio sono stati incorporati nella presente ricerca.
- Lo strumento (tool) informatico (in termini di variabili, relazioni di causalità, interrelazioni, scenari immaginabili, ecc.) del Business plan della Bellinzona sportiva e delle sue infrastrutture che consideri una struttura alberghiera-ricettiva è stato definito e co-costruito in collaborazione con l'Ente Autonomo Bellinzona Sport. In virtù della natura di questa parte del progetto (accompagnamento tecnico-scientifico alla persona incaricata dall'Ente Autonomo Bellinzona Sport), la SUPSI non assume alcuna responsabilità per quanto concerne la qualità e la validità dei risultati finali.
- Per la realizzazione del mandato è stato altresì istituito un gruppo d'accompagnamento composto, oltre dal direttore dell'Ente Autonomo Bellinzona Sport, da Alessandro Lava (Direttore Ufficio dello sport del Canton Ticino), Juri Clericetti (Direttore OTR Bellinzona e Valli) e Bixio Caprara (Direttore Centro sportivo nazionale della gioventù Tenero). In alcune fasi del progetto è stato coinvolto anche Manuel Cereda (ERS Bellinzonese e Valli)

¹ Su un totale di 20 comuni, 12 hanno debitamente compilato i due formulari.

PARTE SECONDA

Trend rilevanti

COSA È LO SPORT

- Secondo il Libro Bianco sullo sport della Commissione europea (2007), «lo sport comprende qualsiasi forma di attività fisica che, mediante una partecipazione organizzata o meno, abbia come obiettivo il miglioramento delle condizioni fisiche e psichiche, lo sviluppo delle relazioni sociali o il conseguimento di risultati nel corso di competizioni a tutti i livelli».
- Lo studio Sport Svizzera (2014) rileva che per definire il concetto di sport si devono considerare tutta una serie di fattori che comprendono qualità e intensità dell'attività, le ragioni che spingono a fare movimento, gli obiettivi e le norme, ma anche il contesto e il posto. Spesso si distingue tra sport di prestazione, manifestamente indirizzato al raggiungimento di risultati e al confronto nell'ambito di competizione, e sport per tutti, che persegue l'aumento dell'attività motoria e sportiva dell'intera popolazione, caratterizzata da una vasta gamma di campi d'azione e da numerosi punti di contatti con altri ambiti della politica (sanità, educazione, integrazione, economia, turismo, ecc.).
- Lo sport viene praticato nella natura, nei centri fitness, nelle società sportive, con l'assistenza di operatori commerciali, durante le vacanze, da soli o in gruppo, nei posti più diversi, presso diversi offerenti e in diversi scenari.



IMPORTANZA DELLO SPORT

- L'attività sportiva è un fenomeno sociale trasversale, con un'assoluta rilevanza sociale, educativa, civile e economica. Numerose ricerche hanno dimostrato la correlazione positiva tra l'attività fisico-motoria e l'acquisizione di un corretto stile di vita e il miglioramento del benessere di un territorio e dei cittadini. Lo sport possiede inoltre nella sua natura un insieme di valori sociali ed educativi che possono rappresentare le fondamenta sulla quali costruire il futuro dei giovani e dei ragazzi.
- Lo sport riveste un'importanza strategica nella vita dei cittadini e, pertanto, è necessario un supporto nella realizzazione pratica delle strategie e delle politiche.
- Lo sport è un produttore di valore sociale, sia per quanto concerne l'elemento formativo (lo sport come strumento ordinario da far entrare nel percorso di formazione globale della persona), la prevenzione sanitaria (un'attività praticata regolarmente può prevenire i danni derivanti dagli stili di vita correnti), l'inclusione e coesione sociale (la pratica sportiva come strumento per realizzare l'inclusione sociale e culturale e per affrontare il problema dell'emarginazione e dell'isolamento dal contesto sociale delle minoranze, ad esempio anziani, portatori di handicap, immigrati, ecc.), l'educazione alla democrazia (i valori della cultura di una società sportiva dovrebbero coincidere con quelli democratici, per rapporto alle regole, il senso di collettività, ecc.) e l'economia sociale (lo sport per tutti è un comparto che può assicurare nuovi e interessanti livelli di occupazione).

LO SPORT OGGI

- Il documento *Sport Svizzera 2020*, redatto dall'Ufficio federale dello sport UFSPPO, presenta i risultati relativi all'attività sportiva e all'interesse per lo sport della popolazione residente in Svizzera a partire dai 15 anni. Seppur sia stato redatto nel periodo antecedente l'avvento del COVID-19, risulta comunque utile evidenziare alcuni risultati.

Evoluzione dell'attività sportiva

- Il boom dello sport continua
- Per la prima volta diminuisce il numero di inattivi
- La Svizzera è uno dei paesi più sportivi

Comportamento sportivo e motorio

- L'inattività diminuisce anche nel comportamento sportivo
- Un'elevata attività sportiva è importante nella lotta alla carenza di movimento

Motivi e significato della pratica sportiva

- La pratica sportiva soddisfa i più disparati bisogni
- Salute e forma fisica sono importanti per chiunque pratica sport
- La pratica sportiva è multifunzionale
- Chi pratica sport agonistico e di prestazione è particolarmente impegnato, spesso per tutta la vita
- Sport agonistico registra numeri stabili nel tempo, nessuna crescita

Discipline sportive e desideri

- Boom di camminate, yoga e allenamento della forza
- Più attivi, ma attivi per meno giorni
- Grandi differenze nella frequenza della pratica sportiva

Differenze regionali

- In città si pratica tanto sport quanto in campagna
- Differenze tra città e campagna nella scelta degli sport
- Svizzera romanda e Ticino alla riscossa

Differenze sociali

- Istruzione e reddito influenzano l'attività sportiva
- I disoccupati sono inattivi più spesso
- I bambini influenzano l'attività sportiva dei genitori
- Attività sportive diverse a seconda della nazionalità

Luoghi, orari e setting della pratica sportiva

- La Svizzera è un paradiso per gli sport all'aperto
- Uso elevato dell'infrastruttura sportiva fissa
- Molti impianti sono disponibili nel comune di residenza
- Aumenta la flessibilità degli orari
- Cambiamenti nel setting in cui si fa sport

Sport nelle società sportive

- Leggero calo delle affiliazioni alle società sportive
- Elevato impegno volontario nello sport

Sport nei centri fitness

- Affiliazioni ai centri di fitness in aumento
- Centri fitness più diffusi nelle città

Sport durante le vacanze

- Circa 1/3 della popolazione fa ferie attive o viaggi sportivi
- Sci e camminate ai primi posti delle vacanze attive

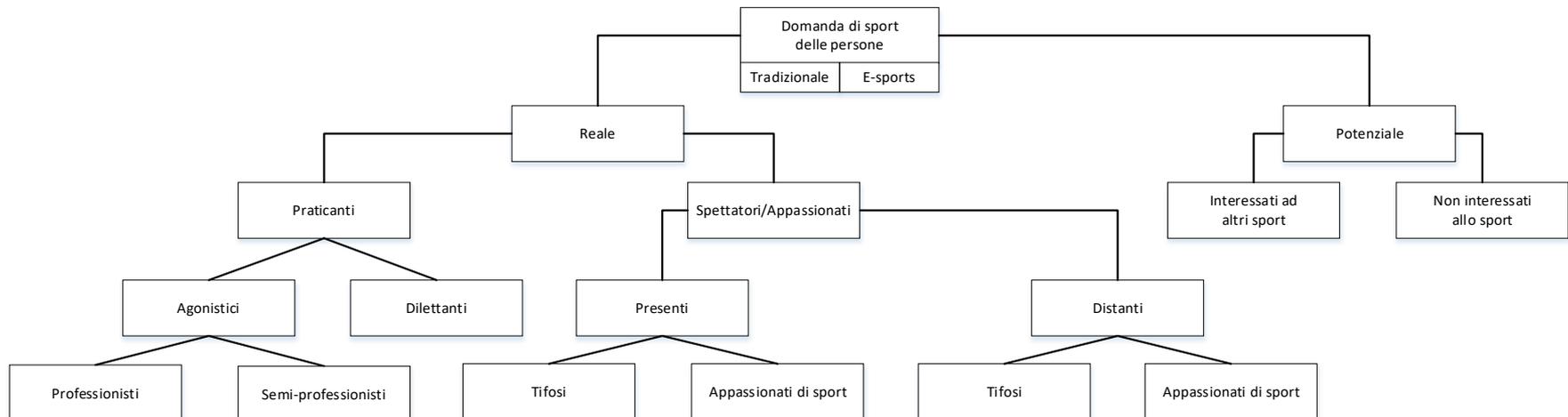


TIPOLOGIE DI IMPIANTI SPORTIVI

- L'impianto sportivo può essere definito come il «luogo» (all'aperto e/o al chiuso) destinato alla pratica sportiva di una disciplina (monovalente) o più discipline (polivalente) con in comune i relativi spazi esterni ed i servizi accessori. Generalmente l'impianto sportivo comprende lo spazio o gli spazi di attività sportiva, la zona spettatori, eventuali spazi e servizi di supporto (direttamente funzionali all'attività sportiva o alla presenza del pubblico) ed eventuali spazi e servizi accessori (non strettamente funzionali, accessibili al pubblico o dallo stesso fruibili).
- La varietà e le tipologie di impianti sportivi sono estremamente diversificate con riferimento sia all'elevato numero di discipline sportive praticabili sia ai livelli di attività. Vi sono infatti sport di terra, di acqua, di ghiaccio e di aria, sport individuali e sport di squadra, sport in ambiente naturale e sport in impianti specialistici, sport di base e sport specialistici. Inoltre, le discipline sportive possono essere praticate a livello didattico, di perfezionamento, amatoriale, agonistico, dilettantistico fino all'altissimo livello professionistico.
- Gli impianti sportivi possono essere così classificati:
 - **Impianti al chiuso**, quali ad esempio le palestre, che possono essere preposti allo svolgimento di una (spazio esclusivo) o più discipline sportive (spazio condiviso).
 - **Impianti all'aperto**, preposti allo svolgimento della pratica sportiva esterna (come ad esempio campi di calcio, piste d'atletica, campi di tennis, ecc.)
 - **Spazi preposti per l'attività sportiva di libero accesso e impianti sportivi aperti al pubblico**, in cui non sono previste tariffe (percorsi di mountain bike, pista finlandese, percorso vita, postazioni workout, ecc.)
- Gli impianti sportivi possono essere distinti rispetto al bacino di utenza, alle discipline sportive praticabili, alle dimensioni ed al livello di attività agonistica, alla polivalenza e polifunzionalità, alla presenza di servizi accessori e complementari.

BACINO D'UTENZA E DOMANDA DI SPORT

- Il bacino d'utenza, invece, può essere definito in termini spaziali, in termini spazio-temporali e in termini sociali:
 - in termini **spaziali**, il bacino di utenza è costituito dalla superficie territoriale che circonda l'impianto entro un determinato raggio o entro una determinata distanza;
 - in termini **spazio-temporali** il bacino di utenza è costituito dalla superficie territoriale che comprende i luoghi dai quali l'impianto è raggiungibile entro determinati tempi;
 - in termini **sociali** il bacino d'utenza può essere definito come l'insieme di domanda che si rivolge a quell'impianto
- La domanda di sport da parte delle persone può assumere diverse articolazioni. Data l'eterogeneità che contraddistingue lo sport, risulta complesso sintetizzare i vari elementi in un unico schema rappresentativo. Generalmente, la domanda di sport delle persone può essere così configurata:



TENDENZE IN AMBITO SPORTIVO

- L'analisi delle tendenze in atto permette di osservare, prevedere e comprendere la direzione in cui un determinato fenomeno si sta muovendo. Queste tendenze, se interpretate e sfruttate correttamente, possono aprire numerose opportunità. Qui di seguito si riportano alcune tendenze in atto in ambito sportivo.

Spazio pubblico come «infrastruttura» per il tempo libero



L'individuazione della società e l'avvento di nuove forme di lavoro, con confini sfumati tra lavoro e tempo libero, stanno portando a una domanda crescente di sport individuali. Questi sono spesso svolti in spazi pubblici che non sono limitati dagli orari di apertura. Ciò richiede spazi pubblici multifunzionali e sicuri. Allo stesso tempo, i luoghi di lavoro devono integrare strutture per attività fisiche.

Un'altra tendenza è quella di aprire le strutture in orari estesi e ad uso individuale.

Inclusione e longevità attiva



Le infrastrutture sportive e ricreative devono essere inclusive per tutti i gruppi di utenti, ivi comprese quindi le persone con disabilità.

Inoltre, gli anziani assumono sempre più importanza nella comunità sportiva. Essi richiedono nuovi tipi di sport e modi di praticare gli sport esistenti (ad esempio Nordic walking, pickleball, mall walking, bowling, ecc.)

Crescente importanza della multifunzionalità



L'individuazione della società sta incoraggiando l'emergere di molti sport nuovi, spesso abbinati ad uno stile di vita. Poiché non tutti questi sport possono avere una propria struttura, gli impianti sportivi e ricreativi (esistenti e futuri) devono diventare sempre più multifunzionali.

Infrastruttura per «attività delicate»



L'infrastruttura sportiva deve prevedere la possibilità di attività fisiche più «delicate». La popolazione inattiva e in sovrappeso è in aumento, e con gli sport tradizionali queste persone non torneranno ad uno stile di vita attivo e sano. Essi devono essere attivati delicatamente con attività fisico-ricreative (ad esempio parchi giochi al coperto nelle palestre, attrezzature sportive-ricreative lungo il percorso casa-scuola, ecc.)

TENDENZE IN AMBITO SPORTIVO

- Seppur, a volte, queste tendenze possano sembrare distanti e lontane nel tempo, la loro accelerazione risulta importante. Inoltre, si assiste sempre più ad una contaminazione tra più fattori ed elementi, siano essi socio-economici, tecnologici, ambientali e politico-istituzionali. Per questo motivo, è sempre più necessario adottare un approccio sistemico.

Sfida con sé stessi



Oggigiorno si è sempre di più alla ricerca dell'avventura e dell'estremo, dove viene meno la tradizionale competizione con un avversario per far posto a una sfida con sé stessi e/o con gli elementi naturali.

Ricerca del benessere



Le società occidentali sono sempre più consapevoli che uno stile di vita sano porta evidenti benefici, sia fisici che psicologici. La ricerca del benessere sta diventando uno stile di vita che influisce non solo la propria quotidianità, anche sul modo in cui si fa una vacanza. In questo senso, lo sport diventa parte integrante del tempo libero.

Sport (sub)urbani



L'urbanizzazione non solo limita lo spazio disponibile per gli impianti sportivi, ma anche gli spazi aperti disponibili. Pertanto, anche lo spazio aperto deve diventare multifunzionale e consentire attività fisiche variegata (nell'immagine l'esempio di Superkilen Copenhagen).

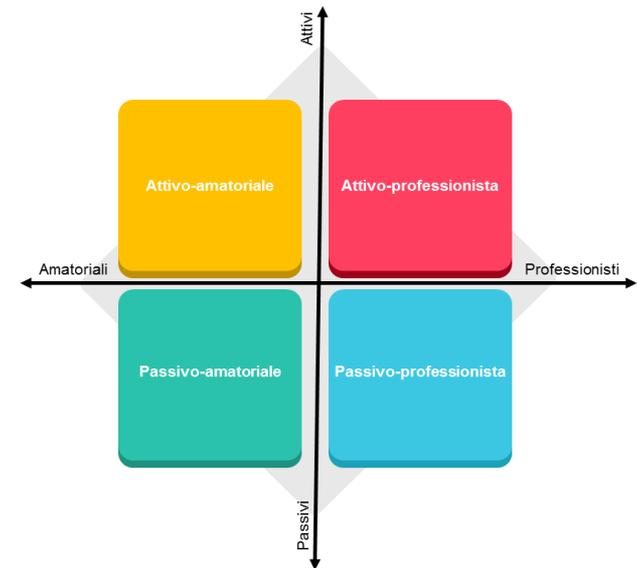
Punto di incontro e di socializzazione



I parchi giochi sono importanti per incoraggiare i bambini a fare esercizio fisico. La funzione sociale delle strutture sportive e ricreative è importante. Devono essere quindi multifunzionali e servire da punto d'incontro per la comunità. Questo succede solo se la struttura integra e considera tutti i portatori di interesse ed è quindi «vicina alle persone». Gli impianti sportivi e ricreativi svolgono anche un ruolo importante nell'ambito sociale e nella prevenzione della delinquenza giovanile (nell'immagine l'esempio di StreetMekka Copenhagen).

CONNUBIO SPORT-TURISMO

- Secondo Pigeassou (1997) nel turismo sportivo «lo sport è alla base del progetto turistico, è *conditio sine qua non* dello spostamento. Dipende dal collegamento di due elementi: la destinazione scelta e il tipo di attività svolta. Si tratta di un'esperienza turistica subordinata a un'attività/esperienza culturale nel campo dello sport»,
- Adottando questo approccio si possono identificare quattro diverse tipologie di turista sportivo:
 - 1) **attivo-amatoriale** (alto livello di attività, basso di professionalità), ossia praticanti sportivi a livello amatoriale che viaggiano per partecipare a gare e tornei per lo più di natura locale;
 - 2) **attivo-professionista** (alto livello di attività, alto di professionalità), atleti professionisti che viaggiano per prendere parte a competizioni sportive professionistiche di livello nazionale e/o internazionale;
 - 3) **passivo-amatoriale** (basso livello di attività, basso livello di professionalità), pubblico che si sposta localmente sul territorio per seguire da spettatore un evento sportivo;
 - 4) **passivo-professionista** (basso livello di attività, alto livello di professionalità), ossia per lo più dirigenti sportivi che si spostano non solo per prendere parte ad eventi di natura sportiva in qualità di pubblico specializzato, ma viaggiano anche per partecipare a conferenze e convegni sullo sport.
- Con il termine sport-turismo, invece, si indicano tutte quelle forme di attività turistica in cui il relax è abbinato alla possibilità di praticare uno o più sport. Esso analizza quanto la pratica sportiva è in grado di influenzare effettivamente la scelta della destinazione di viaggio, sia per quanto concerne le strutture (impianti, alberghi, etc.) sia per quanto riguarda le caratteristiche naturali e ambientali (mare per praticare surf, sentieri per la mountain bike, etc.) (Tarfanelli, 2010).



CONNUBIO SPORT-TURISMO

- Gli sport all'aria aperta e la loro pratica rappresentano uno dei segmenti turistici in forte crescita e il loro apporto all'economia globale è in costante aumento. La pratica di sport e/o di attività legate al benessere suscita grande interesse all'interno della società occidentale, spesso confrontata con problemi legati a una cattiva alimentazione e alla crescente sedentarietà della popolazione. Ecco dunque che non si viaggia solo per rilassarsi o visitare un luogo, bensì anche per praticare sport e attività all'aria aperta in scenari nuovi e unici.
 - Lo sport come ricerca del benessere: le società occidentali sono sempre più consapevoli che uno stile di vita sano porta evidenti benefici, sia fisici che psicologici. Inoltre, la ricerca del benessere sta diventando uno stile di vita che influisce anche sul modo in cui si fa vacanza. In questo senso lo sport diventa parte integrante del tempo libero.
 - Un risposta alla digitalizzazione: la tecnologia che ci circonda è diventata onnipresente nel nostro vivere quotidiano, con pregi e difetti che ciò comporta. La pratica di attività sportive all'aria aperta può aiutare a staccare dalla tecnologia, come fosse una cura disintossicante (digital detox).
 - Lo sport degli anziani: l'aspettativa di vita nei paesi occidentali aumenta sempre più, provocando un invecchiamento della popolazione. Lo sport diventa allora uno strumento per rimanere in forma e invecchiare in modo salutare. L'avvento delle biciclette elettriche a pedalata assistita ha influito in modo importante su questo fenomeno.
 - L'individualizzazione come stimolo: la crescente individualizzazione della società aiutata anche dai nuovi social media, spinge sempre più spesso l'individuo a competere sia con gli altri che con sé stesso. La pratica di attività sportive è un ottimo modo per canalizzare tale competitività verso obiettivi virtuosi.
 - Frontiere sempre più labili tra il lavoro e vacanza: la pratica sportiva è diventata la routine giornaliera per moltissimi lavoratori.

TENDENZE IN AMBITO TURISTICO

- Sport e turismo sono quindi due fenomeni strettamente connessi e interrelati. Alcune tendenze viste per l'ambito sportivo hanno infatti delle influenze e delle implicazioni anche per il turismo, e viceversa. Qui di seguito si riportano alcune tendenze in atto nel settore turistico.

Back to nature (ritorno alle origini)



Nell'era della digitalizzazione, dove la modernità e l'informatica ci pervadono, si sta (per certi versi paradossalmente) assistendo a un progressivo fenomeno di riscoperta delle origini e del contatto autentico con la natura. Con «back to nature» si intende un concetto di vita il più possibile lontano dai ritmi serrati e frenetici a cui la società moderna è costretta.

Eco-Tourism (turismo ecologico e sostenibile)



La progressiva presa di coscienza relativa al tema dei cambiamenti climatici e la maggiore consapevolezza dell'influsso sul pianeta da parte dei nostri stili di vita stanno sensibilmente modificando l'approccio dei turisti al tema delle vacanze. Concetti come sostenibilità, impatto ambientale e «chilometro zero», sono diventati di uso comune nel descrivere un prodotto o un'esperienza turistica.

The end of more (eliminare il superfluo)



Oggi i paesi occidentali offrono uno stile di vita moderno, confortevole, in cui spesso la popolazione tende a consumare e accumulare più del necessario. In risposta a ciò si sta gradualmente sviluppando un movimento che tende a prediligere la qualità rispetto alla quantità, eliminando il superfluo, assaporando il necessario. Nel settore turistico un'implicazione è la diminuzione del numero dei viaggi (o dei chilometri percorsi), privilegiando la qualità degli stessi.

Esperienze trasformative («voglia di cambiare»)



Il turismo trasformativo si basa sul principio che alcune particolari e intense tipologie di esperienza turistica possano lasciare delle tracce profonde all'interno della persona, arrivando a provocare delle trasformazioni nel modo di pensare e di vivere. Si tratta di esperienze autentiche, forti e indimenticabili che restano impresse nella memoria. Le esperienze trasformative richiedono quindi che la persona intraprenda un viaggio di esplorazione: attraverso al scoperta di luoghi, pratiche e stili di vita sconosciuti si apre anche la possibilità di approfondire la conoscenza di sé stessi.

TENDENZE IN AMBITO TURISTICO

- Le industrie sono continuamente sconvolte da nuove tendenze e nuove innovazioni, e l'industria del turismo non fa eccezione. Tenere il passo con queste tendenze (emergenti o già in atto) può aiutare la regione a rimanere competitiva all'interno dello scacchiere della competitività territoriale.

Località di nicchia («piccolo è bello»)



Il crescente interesse da parte dei turisti verso le località di nicchia nasce come risposta al fenomeno del turismo di massa. In località dove questo fenomeno è già presente si assiste a un cambio di paradigma che spinge il turista a rigettare le mete più conosciute per prediligere l'autenticità dei luoghi più discosti. Ciò si spiega innanzitutto con una minor qualità dell'esperienza vissuta in località sovraffollate, ma anche dal desiderio intrinseco del turista moderno di scoprire qualcosa di nuovo e inedito.

Wellness e benessere in luoghi inaspettati



Il wellness nasce come ricerca di un maggior benessere sia fisico che mentale attraverso la pratica di attività rilassanti. Nella società moderna tali attività assumono un'importanza sempre maggiore, alimentata dalle crescenti sfide private e professionali che incrementano i livelli di stress e malessere psicofisico. Nell'ambito del turismo legato al benessere si sta assistendo a un nuovo trend che spinge una fetta dei visitatori a ricercare attività wellness in località isolate, al di fuori delle destinazioni soggette al fenomeno del turismo di massa.

Glamping (micro-ricettività nella natura)



Il concetto di «glamping» nasce dall'unione dei termini «glamour» e «camping» ed è sempre più utilizzato in ambito turistico per descrivere nuove forme di ricettività ad alto valore qualitativo ed emozionale, spesso a contatto con la natura. In generale si sta assistendo alla nascita di un nuovo trend turistico dove il lusso e l'esclusività non sono più strettamente legati allo sfarzo delle grandi infrastrutture, bensì all'autenticità del contesto in cui sono inserite nuove forme di micro-ricettività.

Vacanze in camper (libertà e autonomia)



La crisi causata dall'emergenza COVID-19 ha modificato drasticamente le abitudini dei viaggiatori portandoli anche alla riscoperta di luoghi, spesso di prossimità, che nulla hanno da invidiare ai grandi circuiti turistici tradizionali. Con questi propositi è in costante crescita il numero di coloro che decidono di intraprendere una vacanza in camper spesso attratti dalla libertà di spostarsi e sostare dove e quando lo si desiderano, in totale autonomia e soprattutto con un rinnovato senso di sicurezza.

PARTE TERZA

La regione funzionale Bellinzonese e Tre Valli (+ Moesano)

PANORAMICA DELLA REGIONE FUNZIONALE BELLINZONENSE E TRE VALLI

Popolazione

Distretto di Bellinzona	55'755
Distretto di Blenio	5'658
Distretto di Leventina	9'007
Distretto di Riviera	10'301
TOTALE	80'721 (23% della popolazione cantonale)

Strutture alberghiere-ricettive

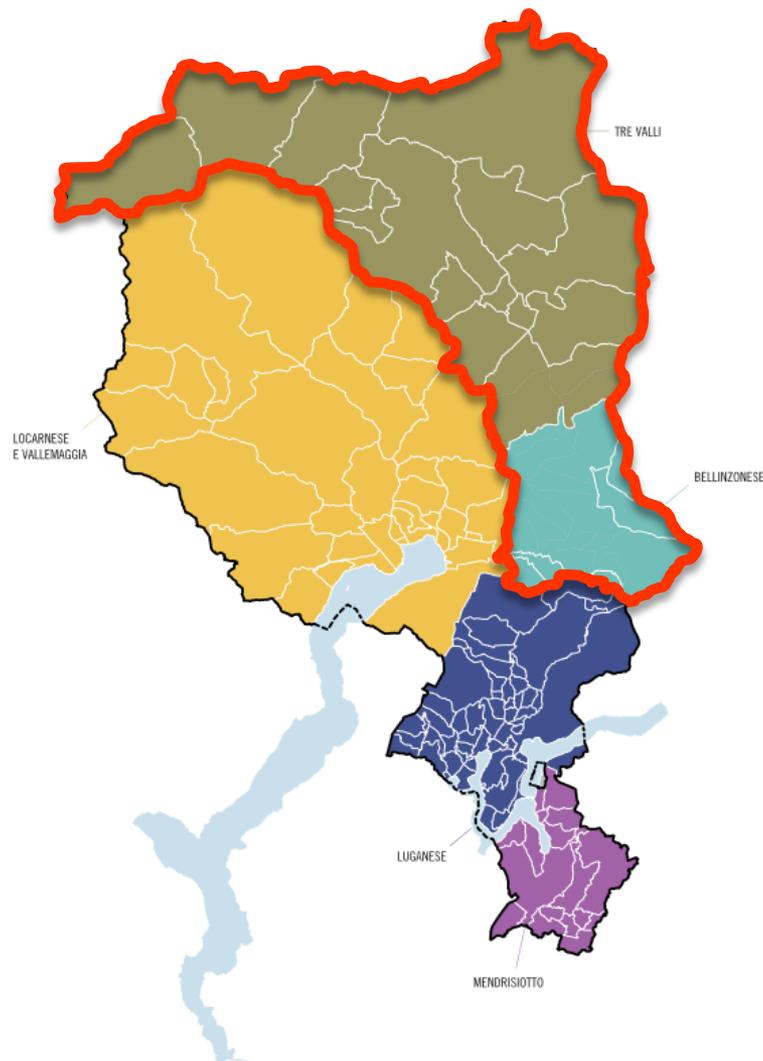
Alberghiero	61
Abitazioni di vacanza	78
Alloggi collettivi	68
Campeggi	10
TOTALE	217 (17% delle strutture cantonali)
Letti disponibili	2'247 (12% dei letti disponibili cantonali)
Pernottamenti	184'872 (8% dei pernottamenti cantonali)

Offerta turistica-ricreativa

1'600 km di sentieri (40% dei sentieri cantonali)

1 sito patrimonio UNESCO (Fortezza di Bellinzona) e 2 eventi nella Lista delle tradizioni viventi in Svizzera (Milizie Storiche e Carnevale Rabadan)

Quasi 200 beni culturali d'importanza nazionale e regionale



ASSOCIAZIONI E SOCIETÀ SPORTIVE DISTRETTO BELLINZONA*

(LISTA NON ESAUSTIVA)

Comune: Arbedo-Castione

AC Arbedo-Castione	Calcio
Basket Club 79	Pallacanestro
Cycling Team Immoprogramm	Ciclismo
Happy Scuba Diver	Immersioni subacquee
Sci Club Arbedo-Castione	Sci / Snowboard
Shark Team 2000	Nuoto / Sport handicap: nuoto
Società Bocciolina Tenza	Gioco delle bocce
Società di ginnastica FSG Arbedo-Castione	Aerobica / Allenamento della condizione / Ginnastica / Ginnastica agli attrezzi / Ginnastica e danza / Ginnastica ritmica / Pallavolo
Sport Twirling Bellinzona	Danza / Twirling
Thai Boxing	Boxe thailandese
Unione Sportiva Arbedo	Calcio
Velo Club Arbedo Catione	Ciclismo

Comune: Sant'Antonino

Acrobatic Cheer Ticino	Cheerleader acrobatico
Ciapett Hockey Team	Hockey su ghiaccio
Club di difesa personale S. Antonino	Ju-Jitsu / Judo
Sci Club S. Antonino	Sci / Snowboard
US S. Antonino	Calcio
Wing Fight Ticino	Ju-Jitsu / Judo

Comune: Cadenazzo

FC Cadenazzo	Calcio
Orientisti 92	Corsa d'orientamento
Road Runner's Club Ticino	Podismo / Corsa
Sci Club Pianturina	Sci / Sci-escursionismo / Snowboard
Società Tiratori "La Pianturina"	Tiro sportivo
Team Freestyle Moguls	Sci freestyle

Comune: Lumino

Associazione Equi-Team-Dama	Ippica
FC Lumino	Calcio
FC Moderna	Calcio
Ginnastica Donne Lumino	Ginnastica
Ginnastica Terza Età	Ginnastica
Gruppo Yoga	Yoga
Gruppo Sportivo Molinera	Allenamento della condizione / Biathlon / CO sugli sci / Escursioni con racchette da neve / Escursionismo a piedi / Ginnastica / Polisport / Sci a rotelle / Sci di fondo / Skicross / Walking
Sci Club Lumino	Allenamento della condizione / Altri sport / Freestyle (Sci) / Ginnastica / Hockey in palestra / Nordic-Walking / Polisport / Sci / Sci-escursionismo / Snowboard

Fonte: Dati Comuni, siti Associazioni e Federazioni sportive cantonali, www.feel-ok.ch www.infoassociazioni.ch

* Per il Comune di Bellinzona si veda il Capitolo 4.

ASSOCIAZIONI E SOCIETÀ SPORTIVE DISTRETTO BLENIO

(LISTA NON ESAUSTIVA)

Comune: Acquarossa

Associazione BlenioBike	Mountain Bike
Gruppo Atletico Dongio	Atletica leggera
Polisportiva Bleniese	Pallavolo / Beach Volley
Racing Team Simano	Ciclomotori
Sci Club Crap	Sci / Snowboard
Sci Club Leontica	Sci / Allenamento della condizione / Escursionismo a piedi / Mountain Bike Downhill
Sci Club Negrentino	Sci / Snowboard
Tiratori del Lucomagno	Tiro sportivo

Comune: Serravalle

Adula Snow Team	Sci alpino
Attività Ricreativa Malvaglia	Ginnastica artistica
Gruppo Sportivo Orino	Corsa podistica
Sci Club Malvaglia	Alpinismo / Arrampicata sportiva / Escursionismo a piedi
Società Alpinistica Bassa Blenio	Alpinismo
Società Guglielmetti Tell Malvaglia	Arrampicata sportiva / Bouldering
Trial Emotion Team	Bike trial

Comune: Blenio

Aikido Val Blenio	Arte marziale / Aikido
Associazione Danza Blenio	Danza
Blenio Calcio	Calcio
Blenio Stars Unihockey	Unihockey
FC Aquila	Calcio
Hockey Club Blenio	Hockey su ghiaccio
Sci Club Campo Blenio	Escursioni con racchette da neve / Sci
Sci Club Olivone	Freestyle (Sci) / Sci / Snowboard
Società Alpinistica Ticinese – Sezione Lucomagno	Escursioni
Società Boccifila Bleniese	Gioco delle bocce

ASSOCIAZIONI E SOCIETÀ SPORTIVE DISTRETTO LEVENTINA

(LISTA NON ESAUSTIVA)

Comune: Faido

Associazione Danza Faido	Danza
Associazione Equestre Sassengo	Sport equestri
Associazione Fit&Fun	Attività fitness
Associazione Motus Vitae	Danza
Associazione Sportiva Osco	Attività polisportive
Axe Throwing Club Ticino	Tiro dell'ascia
Carabinieri Faidesi	Tiro sportivo
Chironico boulder	Arrampicata / Boulder
Golf & Curling Club Faido	Golf / Curling
Gruppo Ghiaccio Faido	Attività polisportive
Gruppo Podisti Leventina	Podismo / Corsa
Hockey Club Nivo	Hockey
Karate Club Leventina	Karatè
Leventina Calcio	Calcio
Sci Club Faido-Cari	Sci / Snowboard
Sci Club Lavorgo	Sci / Snowboard
Società La Leventinese	Pesca sportiva
Società sportiva Traversa	Attività polisportiva
Società Tiratori Chironichesi	Tiro sportivo
Società di Tiro Pizzo Erra	Tiro sportivo
Piumogna Ranch	Sport equestri
Spatasc Team Cari	Snowboard
Unihockey Flippers-Tanachin	Unihockey
US Chironico	Calcio

Comune: Airolò

Sci Club Airolò	Sci / Snowboard
Scuola Svizzera di Sci e Snowboard	Sci / Snowboard
SFG Airolò	Atletica leggera / Ginnastica / Ginnastica agli attrezzi / Ginnastica e danza / Pallavolo / Polisport / Unihockey
Yukipark	Freestyle (Sci) / Snowboard

Comune: Giornico

Beach Volley Giornico	Beach Volley
Hockey Club Cramosina	Hockey su ghiaccio

Comune: Quinto

Associazione Tennistica Ambri-Piotta	Tennis
HC Ambri Piotta	Hockey su ghiaccio
SAT Ritom	Alpinismo / Arrampicata sportiva / Escursioni con racchette da neve / Escursionismo a piedi / Sci-escursionismo
SFG Ambri-Piotta	Aerobica / Allenamento della condizione / Ginnastica agli attrezzi / Ginnastica e danza / Polisport

Comune: Bodio

FC Bodio	Calcio
Sci Club Bassa Leventina	Sci / Snowboard
SFG Bodio	
Società tiro sportivo Leventina	Atletica leggera / Ginnastica / Ginnastica agli attrezzi / Ginnastica e danza
Tennis Club Bodio	Tennis

Comune: Prato (Leventina)

Sci Club Rodi Fiesso	Sci / Snowboard
-----------------------------	-----------------

Comune: Pollegio

Associazione Giovani Sportivi	Polisport
AS Pollegio	Calcio
Club Ippico Leventina	Ippica

Fonte: Dati Comuni, siti Associazioni e Federazioni sportive cantonali, www.feel-ok.ch www.infoassociazioni.ch

ASSOCIAZIONI E SOCIETÀ SPORTIVE DISTRETTO RIVIERA

(LISTA NON ESAUSTIVA)

Comune: Biasca

Area Trial Biasca	Ciclismo / Trial
Associazione Endurance 2020	Ippica
Associazione Race School	Mountain Bike
AS Jogaleros	Calcio
Club Pattinaggio Biasca	Aerobica / Ginnastica e danza / Pattinaggio artistico sul ghiaccio / Pattinaggio sincronizzato sul ghiaccio
Giovani Calciatori Biaschesi	Calcio
Gruppo Giovani UTOE	Arrampicata / Alpinismo
Gruppo Sportivo Inclusivo Tre Valli	Polisport
HCAP Giovani	Hockey su ghiaccio
Hockey Club Biasca Ticino Rockets	Hockey su ghiaccio
Judo Kwai Biasca	Judo
Karate Club Biasca	Karate
Moto Auto Club	Motociclismo
Pallavolo Alto Ticino	Pallavolo
Roller Club Biasca	Hockey a rotelle
Salvataggio Sub Biasca e Valli	Immersione libera / Nuoto / Nuoto di salvataggio
SFG Biasca	Aerobica / Atletica leggera / Ginnastica / Ginnastica agli attrezzi / Ginnastica e danza / Ginnastica ritmica / Nuoto / Polisport
Società Bocciofila del Torchio	Gioco delle bocce
Società tiratori Biaschesi	Tiro sportivo
Tre Valli Scacchi	Scacchi
US Azzurri	Calcio

Comune: Biasca

Velo Club Tre Valli Biasca	Ciclismo / Mountain bike / Ciclismo su pista
Volley Biasca	Pallavolo
Yoyo-Gruppo	Tennis / Squash / Badminton

Comune: Riviera

AS Osogna	Calcio
Beach Volley Cresciano	Beach Volley
FC Lodrino	Calcio
FC Riviera	Calcio
Hockey Club Lodrino	Hockey su ghiaccio
Sci Club Iragna	Sci / Snowboard
Sci Club Lodrino-Prosito	Allenamento della condizione / Boardercross / CO sugli sci / Escursionismo a piedi / Freestyle (Sci) / Ginnastica / Polisport / Sci / Sci d'erba / Sci-escursionismo / Snowboard
SFG Osogna-Lodrino	Atletica leggera / Ginnastica agli attrezzi / Ginnastica e danza / Pallamano / Polisport / Walking
Skyrace Lodrino-Lavertezzo	Podismo / Corsa
Società Arcieri Lodrino	Tiro con l'arco
Tennis Club Riviera	Tennis
UHT CSKA Lodrino	Unihockey

ASSOCIAZIONI E SOCIETÀ SPORTIVE DISTRETTO MOESANO

(LISTA NON ESAUSTIVA)

Comune: Grono

AS Moesa	Calcio
SFG Grono	Aerobica / Atletica leggera / Ginnastica / Ginnastica agli attrezzi / Ginnastica e danza / Ginnastica ritmica
Tennis Club Moesa	Tennis

Comune: Lostallo

Sci Club Lostallo	Sci / Snowboard
Mini Racing Ticino	Modellismo
Moesa Volley	Pallavolo

Comune: San Bernardino

Bike Park Misox	Mountain Bike
Sci Club San Bernardino	Sci / Snowboard

Comune: San Vittore

Sci Club San Vittore	Sci / Snowboard
----------------------	-----------------

Comune: Soazza

FC Alta Moesa	Calcio
---------------	--------

Comune: Roveredo

Associazione Skatepower	Skateboard / Snowboard
Grandinani Moesano	Calcio
Moesa Runners	Corsa / Podismo
SC Roré	Calcio
Sci Club Roré	Sci / Snowboard
SFG Roveredo	Aerobica / Atletica leggera / Ginnastica / Ginnastica agli attrezzi / Ginnastica e danza / Ginnastica ritmica
Judo-Fitness Club Roré	Judo

INFRASTRUTTURE SPORTIVE NELLA REGIONE

(LISTA NON ESAUSTIVA)

Tipologia di infrastruttura	Esempi discipline	Distretto Bellinzona	Distretto Blenio	Distretto Leventina	Distretto Riviera
Infrastruttura per il pattinaggio su ghiaccio	  	2	2	4	1
Infrastrutture per lo sci	   	-	3	9	-
Infrastrutture per sport d'acqua	      	5	-	3	2
Infrastruttura sportive all'aperto	          	43	9	14	10
Infrastruttura sportive speciali	        	47	23	48	17
Palestre	        	33	6	9	9
TOTALE¹		100	40	77	29

246

Fonte: www.ti.ch/impianthisportivi, dati Comuni

¹ Gli impianti polisportivi sono considerati come unico impianto.

EVENTI E MANIFESTAZIONI NELLA REGIONE

(LISTA NON ESAUSTIVA)

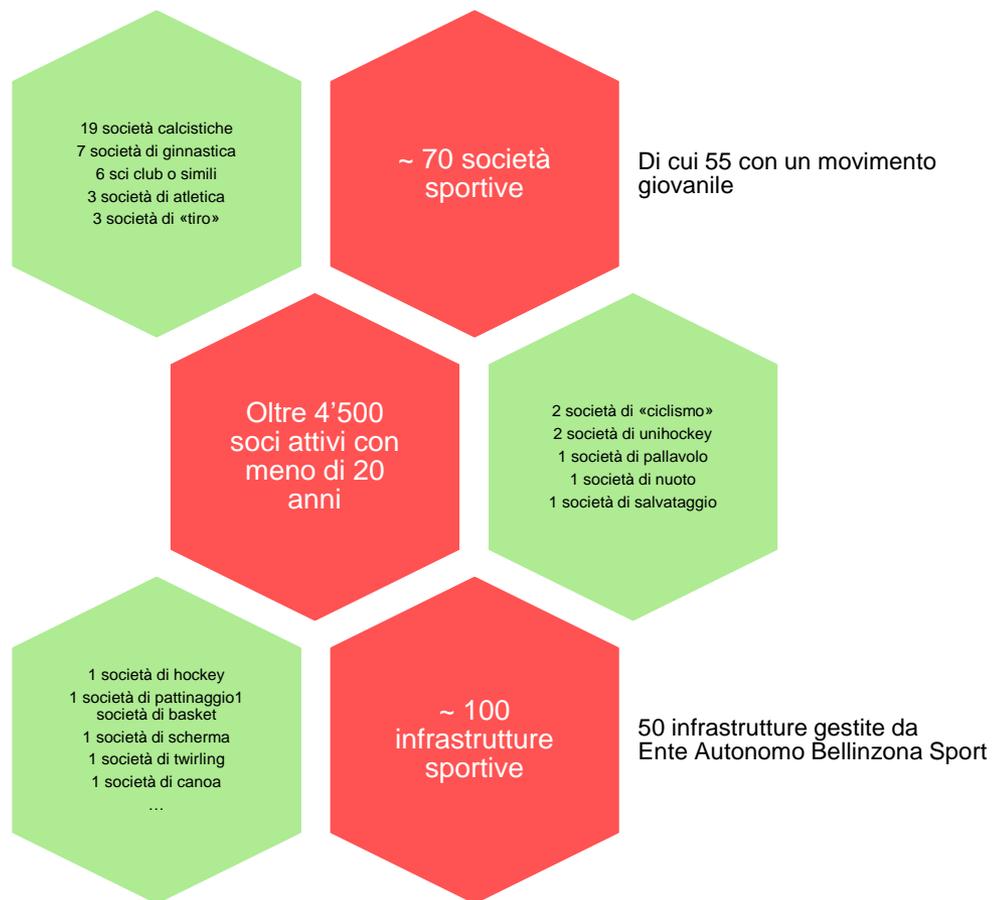
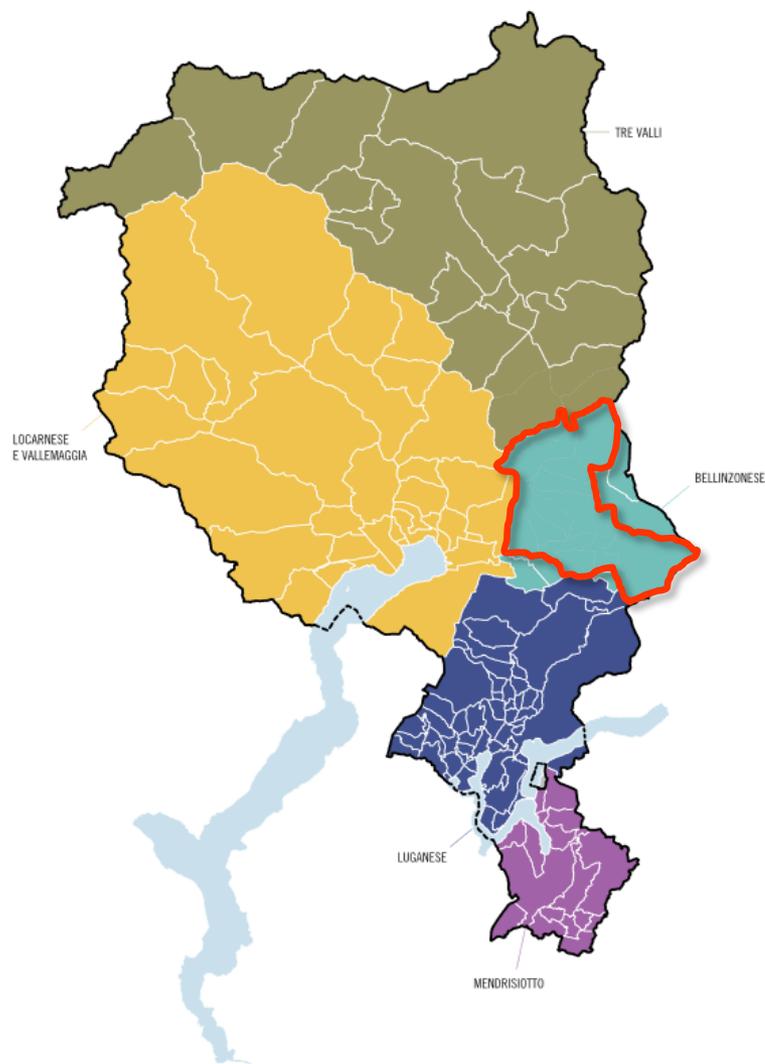
- Nella regione funzionale Bellinzonese e Tre Valli sono presenti innumerevoli eventi sportivi, alcuni dei quali di rilevanza internazionale, i quali hanno anche un importante impatto a livello turistico. La conformità territoriale e la peculiarità della regione permettono di offrire eventi sportivi – siano essi regolari (riproposti di anno in anno) oppure occasionali – durante tutto l’arco dell’anno. Qui di seguito si presenta una lista, non esaustiva e completa, di alcuni eventi e manifestazioni che si svolgono nella regione.

Meeting internazionale del Castello (Bellinzona) 	Castles&Go (Bellinzona) 	Giornata Associazione cantonale di ginnastica (Faido) 	Southern Switzerland Mountain Marathon (Airolo) 
Meeting della Turrta (Bellinzona) 	Torneo Internazionale di Basket U18 (Bellinzona) 	Gare per campionati ticinesi di tiro sportivo (Faido) 	Tremola-San Gottardo (Airolo) 
Campionati svizzeri 5 km (Bellinzona) 	Campionati svizzeri U13 di pallavolo (Bellinzona) 	Faido-lago di Cari (Faido) 	Coppa Europa Freestyle Aerials (Airolo) 
Pedalata Giubiasco-Carena (Bellinzona) 	Torneo Internazionale U19 di calcio (Bellinzona) 	Pentathlon del Boscaiolo (Faido) 	Pesciüm Winter Skyrace (Ambri) 
Morobbia Trail (Bellinzona) 	TicinoMoesa (Roveredo-Lumino) 	Slow-up (Bellinzona-Locarno) 	Granfondo San Gottardo (Ambri) 
Galà dei Castelli (Bellinzona) 	Giro Media Blenio (Dongio) 	Starways to heaven (Piotta) 	Corsa in salita Rodi-Tremorgio (Rodi Fiesso) 
Meeting Internazionale (Bellinzona) 	BMX e Roller Freestyle (Cadenazzo) 	Beach3Valley (Biasca) 	Greina Trail (Campo Blenio) 
Claro-Pizzo (Bellinzona) 	Gare di sci campionati ticinesi (Cari) 	Biasca Climb (Biasca) 	Sanbe Snow Run (San Bernardino) 
Torneo Tennis ITF k60 (Bellinzona) 	Gare nazionali di parapendio (Cari) 	Cristallina Challenge (Bedretto) 	...

PARTE QUARTA

La «Bellinzona Sportiva»

LA «BELLINZONA SPORTIVA» IN UN COLPO D'OCCHIO



SOCIETÀ SPORTIVE DEL TERRITORIO

(LISTA NON ESAUSTIVA)

AC Codeborgo	Bellinzona Scherma	Gruppo Parkinson	Sci&Snowboard Gorduno	Team Gotthard Skimo (ClaroPizzo)
AC Ravecchia	Boboteam	Gruppo Sportivo integrato del Bellinzonese	Scuola parkour Kevin Delcò	Ticino Rugby
AC Ravecchia Seniori	China Sport Center Martial Arts	Ju Jitsu Club Giubiasco	SFG Bellinzona	Ticino Running
AC Sementina	Circolo Ufficiali di Bellinzona	Judo Budo Club Bellinzona	SFG Claro	Ticino Unihockey
AC Bellinzona	Club Pattinaggio Bellinzona	Karate Club Bellinzona	SFG Concordia	Turrita nuoto
AC Bellinzona Settore giovanile	FC Camorino e Team Gamoghè	MiniGolf Bellinzona	SFG Giubiasco	Twirling Bellinzona
Arcieri Bellinzona	FC Claro	Pallamano Ticino	SFG Monte Carasso	Unihockey Eagles Sementina
Area Danza	FC Pedemonte	Polisport Team Ticino	SFG Preonzo	US Giubiasco
AS AUDAX Gudo	FC Preonzo	Powerlifting	SFG Sementina	US Monte Carasso
AS Gnosca	G&B Scuola Volley	PT Gruppo Paraplegici Ticino	Società Atletica Bellinzona SAB	US Pro Daro
AS Gorduno	Giovani Calciatori Carassesi	Runner's Club Bellinzona	Società Carabinieri Bellinzona	US Semine
AS Turrita	Giovani Discatori Turrita	Sci Club Claro	Società Cinofila Bellinzona e dintorni	Velo Club Bellinzona
Associazione feste dei bambini Monte Carasso	Golf dei Castelli	Sci Club Giubiasco	Società Tiratori Circolo di Giubiasco	...
Basket Bellinzona	Gruppo Atletico Bellinzona GAB	Sci Club Morobbia	SSS Bellinzona	
Baskettimeout	Gruppo Canoisti Ticinesi	Sci&Snowboard Club Bellinzona	Team Boise	

EVENTI A BELLINZONA

(LISTA NON ESAUSTIVA)

Categoria	Manifestazione	Impianto sportivo	Mese	Disciplina sportiva	Organizzatore	N. partecipanti	N. spettatori
Internazionale	Music on Ice	Pista di ghiaccio	Gennaio	Pattinaggio	Music on Ice / Bellinzona Sport	0-100	>1000
Internazionale	Galà dei Castelli	Stadio comunale	Settembre	Atletica	Galà dei Castelli	100-300	>1000
Internazionale	Torneo Tennis ITF K60	Tennis	Aprile	Tennis	Tennis Club Bellinzona	0-100	500-1000
Internazionale	Meeting del Castello	Bagno pubblico	Giugno	Nuoto	Turrita Nuoto	100-300	<500
Internazionale	Torneo Pasquale	Stadio comunale	Aprile	Calcio	ACB	100-300	<500
Internazionale	Claro-Pizzo	Esterno	Luglio	Trail running	Claro-Pizzo 2500 plus	100-300	500-1000
Internazionale	Scenic Trail	Esterno	Giugno	Trail running	Scenic Trail	>300	500-1000
Internazionale	Associazione Basketimout	Palestra Ciossetto	Maggio	Basket	Associazione Basketimout	>300	<500
Nazionale	Campionati CH 5km	Bagno pubblico	Maggio	Nuoto	Turrita nuoto / Bellinzona Sport	>300	<500
Nazionale	Morobbia Trail	Esterno	Luglio	Trail running	Morobbia Trail	>300	<500
Nazionale	Ticino Moesa	Esterno	Maggio	Canoa	Wild Water-Ticino Moesa	0-100	<500
Nazionale	Campionato svizzero Master	Stadio comunale	Settembre	Atletica	SAB	100-300	<500
Nazionale	Torneo calcistico U14	Stadio comunale	Giugno	Calcio	ACB	100-300	<500
Regionale	Sportissima	Bagno pubblico / Parco urbano	Settembre	Animazione sportiva	Bellinzona Sport / DECS	>300	500-1000
Regionale	Accademia SFG Giubiasco	Palestra Ciossetto	Aprile	Ginnastica	SFG Giubiasco	0-100	<500
Regionale	Accademia SFG Sementina	Palestra Ciossetto	Maggio	Ginnastica	SFG Sementina	0-100	<500
Regionale	Campionati ticinesi di ginnastica	Palestra Ciossetto	Maggio	Ginnastica	SFG Sementina	100-300	<500
Regionale	Accademia SFG Bellinzona	Stadio comunale	Giugno	Ginnastica	SFG Bellinzona	0-100	<500
Regionale	Finale cantonale UBS Kids Cup	Stadio comunale	Giugno	Atletica	SAB	100-300	<500
Regionale	Campionati ticinesi assoluti U20	Stadio comunale	Settembre	Atletica	GAB	100-300	<500
Regionale	Torneo Città di Bellinzona	Stadio comunale	Agosto	Calcio	AC Codeborgo	0-100	<500
Regionale	SlowUp Ticino	Esterno	Aprile	Ciclismo	SlowUp	>300	<500
Regionale	Giubiasco-Carena Run	Esterno	Maggio	Running	Fit Form	100-300	<500
Regionale	Giubiasco-Carena Bike	Esterno	Maggio	Ciclismo	Fit Form	100-300	<500
Regionale	Military Cross	Esterno	Aprile	Running	Circolo Ufficiali Bellinzona	100-300	<500
Regionale	Corrida Bellinzonese	Esterno	Maggio	Animazione sportiva	Fit Form	100-300	<500

SOCIETÀ E ASSOCIAZIONI INTERVISTATE



Società Atletica Bellinzona



Società federale di Ginnastica
Sementina



Gruppo Atletico Bellinzona



Turrta Nuoto



Pallacanestro Bellinzona



Giovani Discatori Turrta



Associazione Calcio Bellinzona (2x)



Ticino Unihockey



Bellinzona Volley



Tennis Club Bellinzona



Club Pattinaggio Bellinzona



Unione Sportiva Pro Daro

Interviste svolte tra dicembre 2021 e marzo 2022

Totale 825 minuti di interviste (media di 63 min. per intervistato)

MACROSINTESI DEI RISULTATI DELLE INTERVISTE

ESIGENZE E OFFERTA-DOMANDA DI SERVIZI E INFRASTRUTTURE SPORTIVE

Apprezzamento generale per le strutture messe a disposizione, anche se diversi aspetti sono da migliorare. Si necessita un orientamento a degli spazi multifunzionali, integrando e coinvolgendo nella pianificazione delle infrastrutture anche la Città, il Cantone e, eventualmente, i privati (sfruttamento subottimale).

STRUTTURE DI APOGGIO PER STAGE DI ALLENAMENTO

Una sala per rafforzamento e rilassamento muscolare sarebbe apprezzata e utilizzata dalle varie società sportive anche per uso proprio. Inoltre, una struttura alberghiera-ricettiva soddisferebbe la richiesta da parte di squadre esterne per campi di allenamento: si necessita di offrire pacchetti integrati (vitto, alloggio, attività sportive, ricreative, culturali, ecc.), coinvolgendo i vari attori (OTR-BAT, ecc.).

COLLABORAZIONI

Esiste in generale una buona collaborazione sia con Bellinzona Sport sia con l'OTR-BAT, così come tra le società sportive della regione. Tuttavia, queste collaborazioni sono di tipo operativo e non strategico. Persistono ancora dei margini per una collaborazione più proficua e mirata. Le iniziative e le collaborazioni andrebbero inoltre valorizzate maggiormente, anche per il potenziale indotto generato sul territorio.

BELLINZONA SPORTIVA

Attualmente non vi è ancora un consenso generale sul fatto che lo sport rappresenti un punto di forza per Bellinzona. Esiste una vasta offerta ma non una visione sistemica, integrata e sinergica. Le autorità politiche dovrebbero sostenere e valorizzare maggiormente lo sport a Bellinzona, riconoscendone anche il valore sociale che riveste.

VISIONE / POSIZIONAMENTO / IDENTITÀ

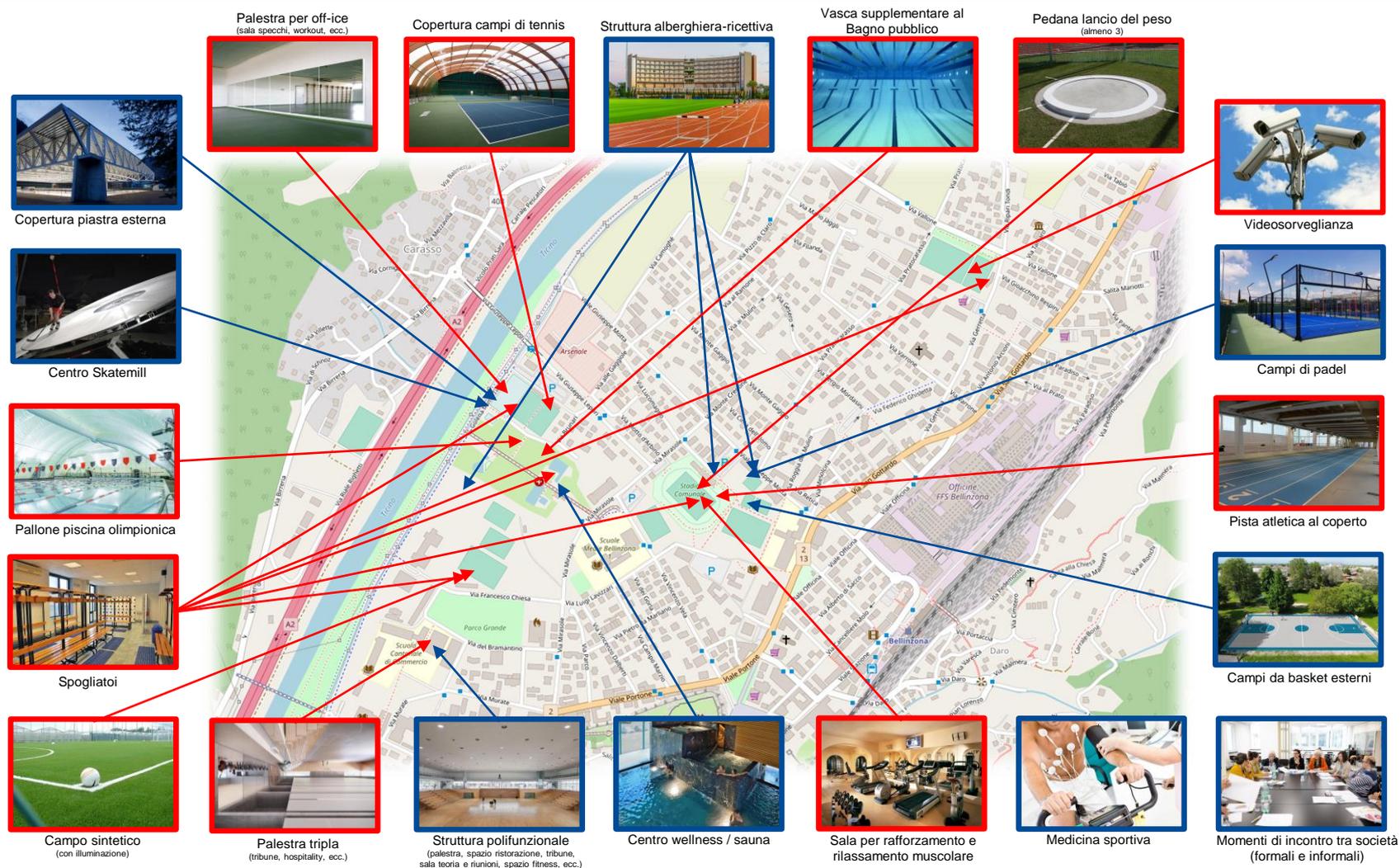
Bellinzona Sport è una realtà apprezzata: l'ente viene visto come imprenditoriale, dinamico e propositivo, in grado di trovare anche soluzioni ai problemi. Bellinzona Sport è vicina alle società sportive della regione, ma il suo raggio d'azione è limitato e vincolato dalle strutture e dai mezzi esistenti non del tutto ottimali, nonché dai tempi decisionali della politica.

ALTRE OSSERVAZIONI E SPUNTI DI RIFLESSIONE

Le numerose società sportive e la varietà di discipline offerte fanno di Bellinzona una realtà attiva e attenta allo sport, così come agli elementi valoriali e sociali che ne derivano. Ciò è possibile grazie all'elevato impegno volontario da parte di comitati, allenatori, monitori, membri e soci delle varie società. Vi è una certa preoccupazione legata agli effetti post-COVID, in particolare sulla possibile perdita di associati, nonché a livello di struttura dirigenziale. Il focus delle società sportive interpellate è sulla formazione dei giovani, erogata attraverso attività che coprono numerose fasce di età. L'attività di sport agonistico è al centro per diverse realtà, e la convivenza tra sport d'élite ed i settori giovanili non sempre risulta facile. La presenza di numerose e storiche società sportive e di riferimento, fa sì che ci sia un certo radicamento territoriale e un legame d'affetto da parte di diversi dirigenti.

ESIGENZE E DESIDERATA DELLE SOCIETÀ

(SCHEMA NON ESAUSTIVO, POSSIBILE UBICAZIONE DELLE STRUTTURE SECONDO GLI INTERVISTATI)



Osservazione: le immagini e le ubicazioni delle varie infrastrutture sono solo indicative.

Esigenze delle società sportive
 Esigenze per una Bellinzona Sportiva

SINTESI DETTAGLIATA DEI RISULTATI DELLE INTERVISTE

ESIGENZE E OFFERTA-DOMANDA DI SERVIZI E INFRASTRUTTURE SPORTIVE

DOMANDE RELATIVE A:

Infrastrutture utilizzate, Qualità percepita delle infrastrutture, Grado di sfruttamento attuale delle strutture, Esigenze della società rispetto alle strutture (ubicazione, condizioni d'accesso, dimensioni, funzionalità, attrezzatura, disponibilità, costo, servizi, parcheggi, ecc.), Necessità percepita rispetto agli investimenti da effettuare per le infrastrutture, Eventuali impedimenti per mancanza di infrastrutture, Necessità di servizi aggiuntivi.

ASPETTI POSITIVI

- Consapevolezza generale del **valore delle infrastrutture** e apprezzamento per la messa a disposizione delle strutture.
- Apprezzata la collaborazione di Bellinzona Sport per la **ricerca di soluzioni e l'impegno** messo per la manutenzione e per garantire la migliore funzionalità delle strutture.
- Apprezzati gli **investimenti fatti**, come ad esempio lo stadio Comunale rinnovato e la sua pista d'atletica, che risulta tra le migliori in Svizzera (anche se la struttura manca di una pedana per il lancio del peso e la tribuna risulta vetusta).
- Servizi forniti da Bellinzona Sport sono molto apprezzati e si constata un **netto miglioramento rispetto al passato**.
- Grande riconoscimento per la **flessibilità e reattività** da parte di Bellinzona Sport nel cercare e trovare delle soluzioni funzionali e a beneficio delle società.
- **Capacità di ascolto** di Bellinzona Sport molto apprezzata.
- Idee interessanti e propositività (**progettualità**) da parte delle società per quanto concerne la realizzazione di nuove strutture e per il miglioramento dell'offerta attuale (p.es. struttura fissa per il tennis).
- Apertura e disponibilità portano ad avere **ottime relazioni e rispetto reciproco**.

ASPETTI NEGATIVI

- Diverse strutture attuali sono **vetuste** e si constata una **carezza** di alcune infrastrutture, quali l'ostello per squadre e società ospiti, una sala pesi attrezzata adeguatamente, spogliatoi, zone riscaldamento, spazi per riunioni, locali fisioterapia, spazio ghiaccio, attività off-ice, spazio buffet durante le manifestazioni, spazio attesa per genitori, locale infermeria.
- In alcune infrastrutture all'aperto vi sono dei disagi causati da **atti vandalici** con conseguente ripercussione sulle attività (da valutare la chiusura di alcuni spazi fuori orario).
- Non si tiene sempre conto dei **costi supplementari** generati per l'utilizzo di altre infrastrutture fuori Comune (ad es. presso il Centro Sportivo di Tenero).
- Si segnalano alcuni problemi di **sovrapposizione di attività**, le quali possono ledere l'incolumità degli atleti (p.es. calcio e atletica contemporaneamente), così come problemi di sovraffollamento.
- Campi da calcio **limitati** (e conseguenze strutture necessarie quali gli spogliatoi) e **non sempre ottimali** nella loro funzionalità (auspicabile una manutenzione più importante o un rinnovo).
- **Affitto ad attività non sportive** (p.es. eventi) richiede una gestione di passaggio di consegna, non sempre funzionale alle esigenze delle società. In alcune strutture è presente un **solo custode** che, in caso di assenza (ferie, malattia, ecc.), potrebbe creare qualche disagio alle società. La capacità delle strutture è limitante, si potrebbe servire un bacino più ampio.

SINTESI DETTAGLIATA DEI RISULTATI DELLE INTERVISTE

ESIGENZE E OFFERTA-DOMANDA DI SERVIZI E INFRASTRUTTURE SPORTIVE

ALTRE OSSERVAZIONI E SPUNTI DI RIFLESSIONE

- Le infrastrutture utilizzate variano molto a seconda dei diversi contesti: alcune società fruiscono di numerose infrastrutture, mentre altre utilizzano esclusivamente infrastrutture di proprietà del Cantone, **pagando in alcuni casi l'affitto**.
- Sussiste il problema di **suddivisione di spazi** tra gli sportivi d'élite (p.es. calcio, volley, atletica, ecc.) ed i gruppi amatoriali; ciò ha anche una ripercussione e un impatto negativo sulla performance e sui risultati.
- Diverse discipline impongono dei **limiti tecnici e dei vincoli importanti** per le infrastrutture: si pensi all'uso delle palestre triple, che impone (a volte) l'utilizzo di infrastrutture non di proprietà della Città (spesso del Cantone), generando costi supplementari alle società dei quali non si tiene pienamente conto.
- Diverse società hanno fatto degli **investimenti propri per migliorare le infrastrutture**. Periodi di apertura di alcune strutture potrebbero essere rivalutati per ottimizzare l'utilizzo e soddisfare la richiesta.
- Le aggregazioni hanno impattato sui meccanismi di gestione delle strutture, portando ad una gestione centralizzata e alla possibilità di affitto ad attività non solo sportive, arrecando qualche problema.
- Alcune realtà sportive sono più conosciute e frequentate da Bellinzona Sport e altre, invece, meno.
- Occorre fare attenzione agli spostamenti dei monitori tra le strutture: non sempre risulta facile conciliare gli spostamenti con gli orari (in questo senso la vicinanza aiuta). Per molti sarebbe ideale **avere un centro sportivo unico e centralizzare le varie attività**.
- Le infrastrutture attuali sono **molto sfruttate**, ma vi sono delle zone (per es. ex-tennis, Parco urbano, ecc.) che si potrebbero sfruttare meglio per le attività sportive (o ludiche-ricreative).
- Si desidera un maggiore coinvolgimento di Bellinzona Sport e delle società all'interno del Comune per la presa di decisioni che impattano sulle attività sportive. Alcune mancanze non sarebbero avvenute se fossero stati coinvolti gli utilizzatori con competenze tecniche adeguate.
- Richiesta di **spazi multifunzionali** e non «monumenti». Da valutare la fattibilità anche dal punto di vista politico.
- Lo **spazio al coperto** è critico soprattutto in inverno: nella pianificazione occorre tenere conto della stagionalità (piscina esterna con la copertura per l'inverno, pista con il tetto) e fattore meteo (spazi coperti in caso di maltempo) con un **riguardo al potenziale valore aggiunto anche economico generato**.
- Attenzione a chiedere di pagare gli spazi alle società gestite con il volontariato, in quanto incide sui costi delle società e si rischierebbe di perdere la motivazione.
- Maggiore **coordinamento** con altri enti del territorio (per es. Ente Autonomo Carasc), soprattutto per le manifestazioni.
- Pensare alla sostenibilità e mettere in rete le potenzialità per **integrare l'offerta**.
- Il **pernottamento** negli alberghi per le squadre costa troppo, ci vorrebbe una soluzione più economica.
- Le strutture esistenti (e il loro grado di occupazione) pongono dei **limiti per l'ospitalità** di squadre esterne (p.es. Palasport per squadre basket).

SINTESI DETTAGLIATA DEI RISULTATI DELLE INTERVISTE

STRUTTURE DI APPOGGIO PER STAGE DI ALLENAMENTO

DOMANDE RELATIVE A:

Necessità di strutture di appoggio (p.es. sala pesi), Necessità di strutture ricettive, Utilizzo potenziale di strutture di appoggio.

SALA PESI

- In generale, sala pesi e fisioterapia **sarebbero molto apprezzate**. Attualmente vengono usati dei magazzini e altri spazi non idonei. Per la fisioterapia ci si rivolge alle strutture private. Ci sarebbero alcuni spazi potenzialmente utilizzabili a tale scopo (p.es. dietro i trampolini per la piscina).
- Sala pesi costituisce una necessità quasi obbligatoria per gli sportivi di un certo livello. Le sale fitness non risultano per forza idonee, in quanto occorre avere l'attrezzatura specifica della disciplina.
- Sala pesi sarebbe un **elemento di attrattività** nell'organizzazione di campi anche per team esterni (anche di alto livello, come p.es. 4x100m nazionale Svizzera di atletica).
- Per le squadre giovanili la sala pesi non è una priorità, ma potrebbe essere usata in inverno per delle attività motorie.

STRUTTURA ALBERGHIERA-RICETTIVA

- 11 intervistati su 13 sono favorevoli, 1 astenuto e 1 non la userebbe. Generalmente sono tutti d'accordo che **manca una struttura alberghiera-ricettiva** adatta (prezzo & ubicazione).
- Le strutture del Centro G+S di Bellinzona e del CST Tenero **sono sempre piene**, si ritiene che ci sarebbe molta richiesta sia interna sia, e soprattutto, esterna.
- Per **essere attrattivi** i prezzi indicativi non dovrebbero superare i 60-70 CHF/giorno per pensione completa (in Italia 50+ Euro).
- Per le squadre fuori cantone la meteo in Ticino costituisce un fattore molto favorevole per i campi di allenamento, ma attualmente manca la struttura di appoggio. Si potrebbero proporre dei **pacchetti di offerta integrata**: la richiesta sembra elevata.
- **Comune e Cantone** dovrebbero lavorare assieme al fine di allestire un'offerta integrata attrattiva.
- Non solo le società sportive, ma anche alcune **squadre nazionali** (p.es. atletica) sarebbero interessate a venire ad allenarsi a Bellinzona.
- Le società sono volentieri a disposizione per **promuovere l'offerta** tramite i loro contatti. Già ora diverse società invitano degli ospiti e sono in atto diverse collaborazioni (in forme e modalità diverse).
- Grazie ad **AlpTransit** si è incrementata ulteriormente l'attrattività di Bellinzona per le squadre sportive.
- Occorre **lavorare assieme** con i vari attori del territorio (Comune, Cantone, OTR-BAT e altri attori coinvolti).

SINTESI DETTAGLIATA DEI RISULTATI DELLE INTERVISTE

COLLABORAZIONI

DOMANDE RELATIVE A:

Collaborazione attuale tra le società e potenziali ambiti di miglioramento, Ambiti di collaborazione, Potenziali vantaggi di ulteriori collaborazioni, Collaborazioni con il settore turistico, Vantaggi e svantaggi di collaborazione con il settore turistico, Ruolo di Bellinzona Sport nelle collaborazioni.

ASPETTI POSITIVI

- Rispetto agli anni passati, ad eccezione fatta per pochi casi, il clima di collaborazione tra le società è **migliorato molto**.
- Diverse squadre **condividono le risorse** (p.es. bar, palestra, furgone) e si cerca di coordinarsi sempre.
- Vengono organizzate assieme delle **manifestazioni**.
- Per il coordinamento delle attività regolari aiuta molto la **pianificazione del calendario**.

ASPETTI NEGATIVI

- Spesso gli spazi condivisi creano alcuni conflitti in quanto le **risorse sono molto scarse** (per es. pista di ghiaccio).
- Non c'è sempre uniformità nel trattamento delle società: la collaborazione con Bellinzona Sport **andrebbe uniformata**.
- Manca il **coordinamento per gli eventi**. Sarebbe auspicabile un maggiore coinvolgimento e un ruolo più incisivo di Bellinzona Sport al fine di evitare dei problemi di logistica e condivisione del materiale.

SINTESI DETTAGLIATA DEI RISULTATI DELLE INTERVISTE

COLLABORAZIONI

ALTRE OSSERVAZIONI E SPUNTI DI RIFLESSIONE

COLLABORAZIONI SOCIETARIE

- Ci sono delle idee di offerta integrata di diverse discipline per l'estate. Bellinzona Sport potrebbe essere ancora più attiva per spingere le società a farlo. Si potrebbe creare più **comunità** tra le società, attraverso dei momenti formali (incontri pianificati) e/o informali e conviviali (p.es. organizzare una panettonata per discutere le questioni assieme).
- Si potrebbe pensare ad offrire alle società un supporto per la gestione amministrativa e **centralizzare alcuni servizi** sotto Bellinzona Sport.
- Si potrebbe mettere a disposizione delle **zone condivise** come una sala sociale, ufficio per le riunioni, ecc.
- Si potrebbe pensare a **risorse condivise** e ad **acquisti condivisi** per ottenere offerte più interessanti. Lo stesso vale per lo **sponsoring**.
- Per arrivare ad una massa critica occorre collaborare e creare **ulteriori sinergie** tra le società.
- Poter offrire **attività diversificate** a livello giovanile è un vantaggio per sviluppare la capacità motoria dei giovani.
- Si potrebbero organizzare delle riunioni per dare **informazioni in modo capillare**.

COLLABORAZIONI CON TURISMO

- Vi è ancora **molto potenziale** per aumentare la collaborazione: in generale ci vorrebbe una maggiore collaborazione e supporto per la gestione degli arrivi (p.es. squadre ospitate).
- Non tutti vedono bene la collaborazione in quanto **manca lo spazio**, gli ospiti in arrivo sarebbero un problema da gestire per gli spazi attualmente disponibili (p.es. pista d'atletica, pista di ghiaccio, palestra). Occorre pensare cosa si può effettivamente offrire al turista/squadra in arrivo.
- Vi sono già delle **collaborazioni interessanti con l'OTR** per le attività sportive attraverso dei pacchetti (p.es. tennis), ma sono ancora dei casi isolati. L'interesse comunque c'è.
- Per i tornei giovanili occorre offrire qualcosa di particolare che valorizzi l'offerta e far stare bene gli ospiti. Vi è l'opportunità di dare qualcosa che **lascia il segno**, un ricordo, delle emozioni, così da avere anche ricadute per il territorio.
- Si potrebbero promuovere assieme all'OTR delle **offerte mirate per i campi di allenamento**; ciò farebbe bene anche alle società locali poter giocare e/o allenarsi assieme.
- Arrivi turistici per le attività sportive dovrebbero essere valorizzate in termini di **indotto per il territorio**.
- Bellinzona si presta per essere posizionata come «**Città dello Sport**».
- Alcuni eventi di punta andrebbero **valorizzati maggiormente** (p.es. Galà dei Castelli) anche con delle insegne per chi arriva.

SINTESI DETTAGLIATA DEI RISULTATI DELLE INTERVISTE

BELLINZONA SPORTIVA

DOMANDE RELATIVE A:

Percezione del posizionamento del territorio in ambito sportivo, Visione di Bellinzona sportiva di domani e i passi necessari per arrivarci, Potenziale per attirare nuovi investitori, Attori da coinvolgere.

OSSERVAZIONI E SPUNTI DI RIFLESSIONE

FOCUS SULLO SPORT

- **Non vi è un consenso generale** sul fatto che lo sport oggi rappresenti un punto di forza per Bellinzona.
- Bellinzona ha la fortuna di avere tutti gli sport principali rappresentati (calcio, ginnastica, hockey, atletica, basket, ecc.). Purtroppo nessuna disciplina ha una **squadra faro**. È una realtà sportiva completa e variegata senza punte di eccellenza.
- Ci sono **molte possibilità** per praticare lo sport a Bellinzona.
- Bellinzona Sport sta facendo il possibile con quello che ha, ma molto dipende anche dalla **politica** che deve fare delle scelte in maniera che gli sforzi di Bellinzona Sport possano essere portati avanti.

ATTORI DA COINVOLGERE

- Cantone in primis, Organizzazione turistica regionale Bellinzonese e Alto Ticino (OTR-BAT), Ente Regionale per lo Sviluppo Bellinzonese e Valli (ERS-BV), Dipartimento dell'educazione, della cultura e dello sport (DECS), Sportoto e SwissLos, Comuni, patriziati, cittadinanza, Ente Autonomo Carasc, investitori privati, banche, casse malati.

FUTURO DELLO SPORT A BELLINZONA

- Opinioni diverse e divergenti: vi è la consapevolezza che le **risorse finanziarie sono limitate** e che attualmente vi sono anche altre sfide da affrontare.
- Occorre puntare su infrastrutture ben tenute, pulite e «a basso costo». Puntare su investimenti che possono creare un **indotto**.
- Occorre ragionare anche in termini di **mobilità** e della **gestione dei flussi** di persone. Sfruttare e integrare le infrastrutture.
- **Incrementare** lo spazio per palestre, soprattutto nei mesi invernali.
- Occorre **coinvolgere** il Cantone e mettere in rete le infrastrutture (p.es. il caso del Palasport, il Liceo, la Commercio, ecc.).
- Concretizzare con la **politica** quanto emerge dallo studio. Essere in chiaro su **cosa si vuole e dove si vuole andare**. Ancora prima dell'aspetto finanziario. Bellinzona Sport dovrebbe continuare a lavorare come ora.
- Coinvolgere maggiormente la **cittadinanza** negli eventi sportivi.
- Puntare sulle **attività giovanili** e creare un'offerta per il **turismo popolare**. Un giovane che va in palestra non crea costi sociali.
- La «**Bellinzona politica**» dovrebbe avere più attenzione per lo sport, per le squadre e le società sportive, e dare maggiore valore e maggiore sostegno (anche finanziario).
- **Nuovo mini-polo sportivo** in versione più ridotta unendo le strutture già esistenti e pianificare gli spazi accogliendo le esigenze delle società e dei cittadini. Occorre partire già adesso con la pianificazione.

SINTESI DETTAGLIATA DEI RISULTATI DELLE INTERVISTE

VISIONE / POSIZIONAMENTO / IDENTITÀ

DOMANDE RELATIVE A:

Ruolo di Bellinzona sportiva, aspettative nei confronti di Bellinzona sportiva, Valutazione della relazione, Identità percepita, Ambiti di apprezzamento e di criticità, Aspettative soddisfatte e quelle disattese, Valutazione dei servizi digitali, Auspici per il futuro.

ASPETTI POSITIVI

- **Buona/ottima valutazione** generale di Bellinzona Sport, diversi voti massimi.
- Molto apprezzata la **disponibilità**.
- Buona **manutenzione** delle strutture (elemento fondamentale).
- È importante mantenere una certa **indipendenza** come ente per dare la flessibilità a Bellinzona Sport.

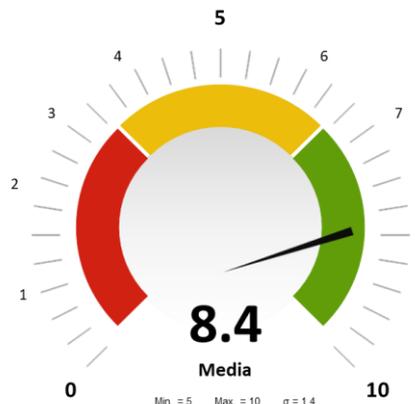
ASPETTI NEGATIVI

- In alcuni casi Bellinzona Sport potrebbe essere **più proattiva** nel contattare le società.
- La capacità delle infrastrutture è **limitante** e, potenzialmente, si potrebbe servire un bacino più ampio.
- Bellinzona Sport è **sottodimensionata** (è sovradimensionata per gli impegni ma sottodimensionata per personale).
- Ci si aspetta che il Comune di Bellinzona **rafforzi** l'organigramma di Bellinzona Sport.

VALUTAZIONE GENERALE SU BELLINZONA SPORT

VALORI/ AGGETTIVI ASSEGNATI

Novità, flessibilità, trasparenza, difficoltà economiche, dinamica, impattata da tempi politici, visione propositiva, propensione a sviluppare le attività sia le infrastrutture, flessibile e senza burocrazia, organizzazione.



VALORI/ AGGETTIVI ASSEGNATI

Efficienza nella gestione, miglioramento netto rispetto al passato, dormente e non pro-sport, statici (ma dovuta anche alla limitatezza dello spazio di manovra), sostegno e appoggio, imprenditoriale, assente.

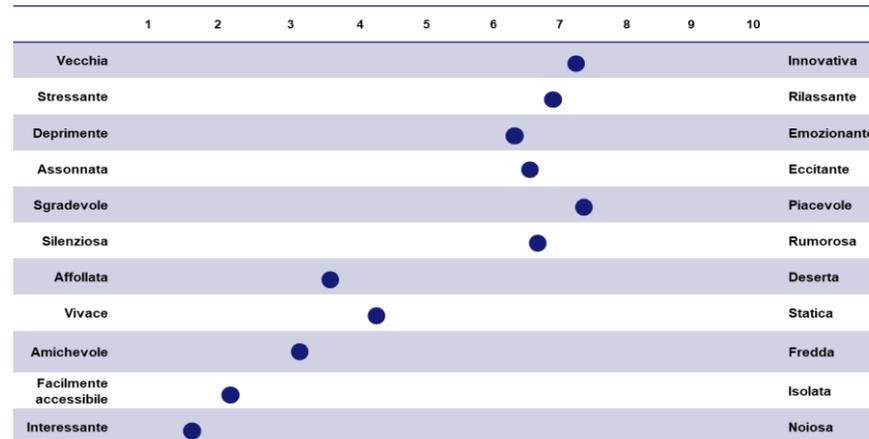
SINTESI DETTAGLIATA DEI RISULTATI DELLE INTERVISTE

VISIONE / POSIZIONAMENTO / IDENTITÀ

ALTRE OSSERVAZIONI E SPUNTI DI RIFLESSIONE

- Per tutte le attività di volontariato serve un sostegno e un supporto: Bellinzona Sport viene visto come **ente di sostegno**.
- Sito web di Bellinzona Sport ben apprezzato per vedere l'occupazione delle infrastrutture, ma si potrebbe **integrare** nel sistema anche le strutture cantonali e **maggiore informazione** su quanto viene fatto. Non tutti però lo conoscono o lo utilizzano.
- Bellinzona è la capitale e deve offrire l'**eccellenza** anche per lo sport.
- Il lavoro di Bellinzona Sport non viene valorizzato bene, sono **spesso nell'ombra** rispetto alle società (manca la consapevolezza).
- La realtà di una Bellinzona sempre più grande e complessa comporta anche una **gestione competente** e con i **mezzi necessari**.
- Bellinzona Sport svolge un ottimo lavoro per trovare delle soluzioni ma dovrebbe essere **maggiormente supportata dalla politica**, che sembra orientarsi al mantenimento della spesa senza avere una visione globale.

POSIZIONE PERCEPITO DI BELLINZONA SPORT



AUSPICI PER IL FUTURO

- Rifacimento del campo sintetico nel rispetto dei tempi promessi, manutenzione e pulizia, chiusura dell'impianto durante le ore notturne (per evitare danneggiamenti e atti vandalici), palestra, coordinamento, spazio per Bellinzona Sport del futuro centrale per tutti, pedana per il lancio dei pesi, struttura d'alloggio, comprensione da parte della politica, più palestre e ottimizzazione di quelle attuali, uffici allo stadio, più equità nel trattamento delle società.

PARTE QUINTA

Ente Autonomo Bellinzona Sport

COMPITI GENERALI BELLINZONA SPORT



Art. 2 Compiti generali

Bellinzona Sport promuove la politica dello sport della Città di Bellinzona, gestisce le infrastrutture comunali, si impegna a garantire e sostenere l'offerta dei servizi pubblici connessi allo sport, alle società sportive e agli utenti. Favorisce la collaborazione tra le società sportive. Cura i rapporti con le società sportive. Collabora nell'organizzazione e promuove eventi e manifestazioni sportive. Promuove la collaborazione regionale nell'ambito dello sport.

Bellinzona Sport veglia affinché la politica dello sport della Città includa l'etica nello sport, guidata dai seguenti principi: parità di trattamento delle persone, armonizzazione fra attività sportiva e vita sociale; promozione della responsabilità individuale e collettiva tramite il coinvolgimento degli sportivi nelle decisioni che li riguardano; incoraggiamento rispettoso dell'integrità fisica e morale delle sportive e degli sportivi; educazione alla lealtà e al rispetto dell'ambiente; sensibilizzazione e intervento adeguato contro la violenza, lo sfruttamento e le molestie sessuali; rifiuto di doping e stupefacenti.

A tale scopo, Bellinzona Sport ha il compito di organizzare e offrire regolarmente, rispettivamente favorire l'organizzazione, di corsi di sensibilizzazione e formazione all'attenzione dei responsabili dello sport, come pure ai membri delle associazioni sportive della Città.



VALORI DI BELLINZONA SPORT



SPIRITO DI SQUADRA

Lavorare insieme e collaborare gli uni con gli altri (intelligenza collettiva), non solo all'interno dell'organizzazione ma anche con i portatori di interesse.

PASSIONE

Attraverso il proprio operato, diffondere e condividere la passione per lo sport, sia internamente che esternamente.

INNOVAZIONE

Orientamento al futuro con volontà di evolvere e cambiare (fare meglio o fare diversamente).

MENTALITÀ APERTA

Disponibilità a considerare e/o ricevere idee nuove e diverse, a sfidare le ortodossie e intraprendere scelte coraggiose.

VISIONE DI BELLINZONA SPORT



**BELLINZONA SPORT TI ACCOGLIE E TI FA VIVERE LA PASSIONE PER LO SPORT
NEL SUO CAMPUS SPORTIVO, IL CUI CUORE BATTE AI MARGINI
DELLA FORTEZZA E SI ESTENDE LUNGO IL PARCO FLUVIALE**



« [...] è l'unico esempio tuttora visibile in tutto l'arco alpino di architettura militare medievale composto di diversi castelli collegati da una muraglia »

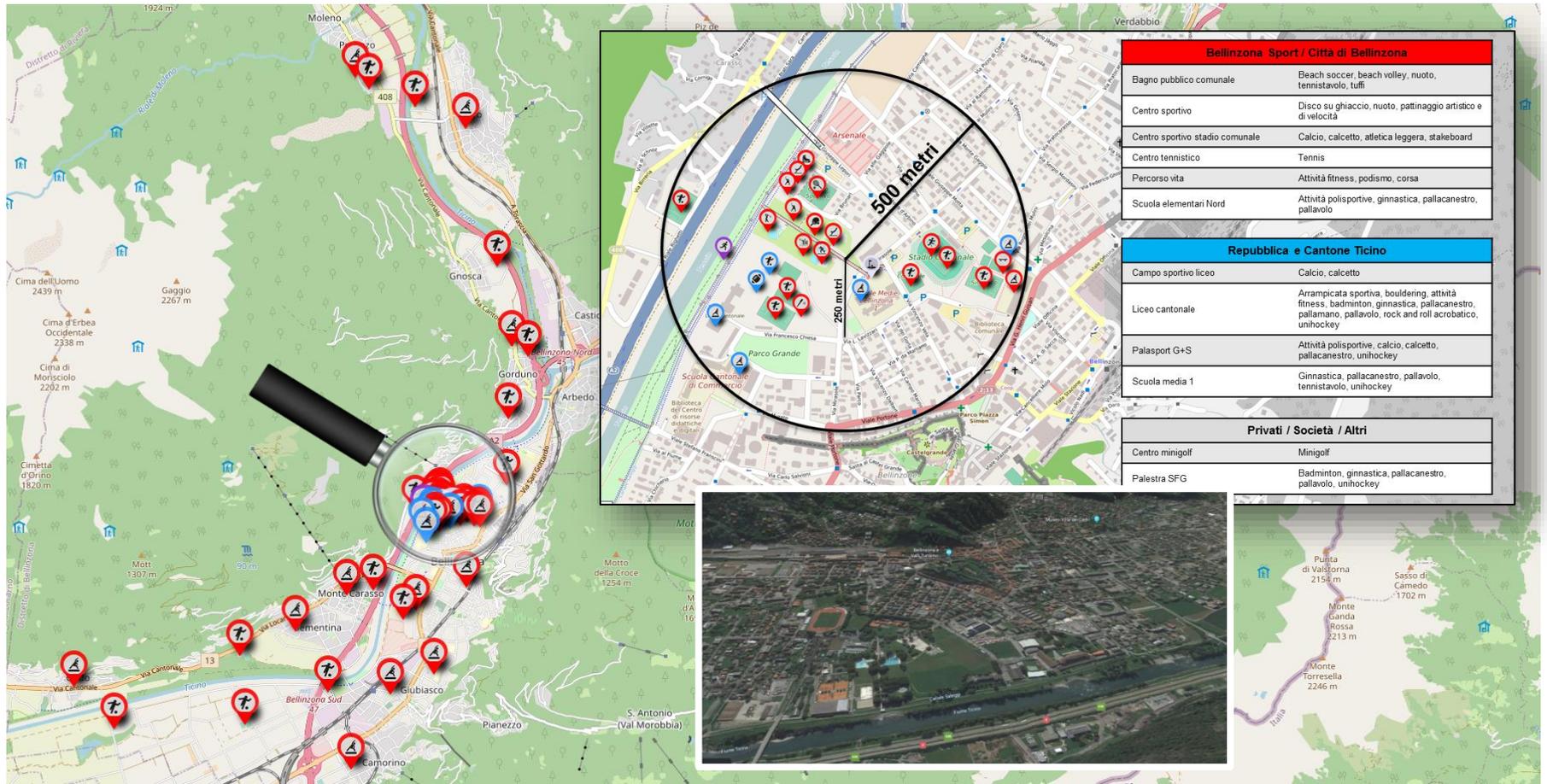
Dichiarazione UNESCO



«Ora il fiume Ticino diventa il centro della vita cittadina, avvicina le persone e collega paesaggisticamente i tredici Comuni che sono confluiti nella Città »

M. Branda, sindaco di Bellinzona

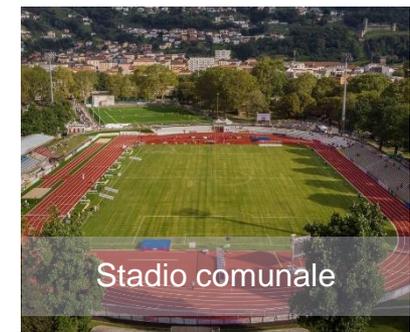
CAMPUS SPORTIVO ED IL SUO CUORE



MISSIONE DI BELLINZONA SPORT



**METTERE A DISPOSIZIONE DEGLI UTENTI INFRASTRUTTURE SPORTIVE DI QUALITÀ
DANDO AI COLLABORATORI GLI STRUMENTI OPERATIVI NECESSARI E MOTIVANDOLI,
AL FINE DI SODDISFARE LE ASPETTATIVE**



INVENTARIO DELLE INFRASTRUTTURE SPORTIVE

	INFRASTRUTTURA SPORTIVA	CARATTERISTICHE INSTALLAZIONE ATTUALE	UTILIZZATORI
Installazioni all'aperto	Stadio Comunale campi ABC	campo sportivo in erba naturale (68 x 105) campo sportivo in erba sintetica (64 x 100) campo sportivo in erba naturale (54 x 90) Posti a sedere: 650. Posti in piedi: 5000 Anno di costruzione: 1948	ACB 1a squadra club di calcio
	Stadio Comunale pista atletica	pista di atletica 6 corsie 400m e 8 corsie 100m Pedane salti e lanci	club di atletica società esterne scuole + pubblico
	Campo Gerretta	campo sportivo in erba naturale (64 x 100) campo sportivo in erba sintetica (25 x 45)	club di calcio
	Campo Semine	campo sportivo in erba naturale (62.4 x 100) campo sportivo in erba sintetica (8 x 20)	club di calcio
	Campo Parco urbano	2 campi sportivi in erba naturale (64 x 100) campo sportivo in erba naturale (25 x 45)	club di calcio
	Campo Carasso	campo sportivo in erba naturale (59 x 95)	club di calcio
	Campo Camorino	campo sportivo in erba naturale (60 x 90)	club di calcio
	Campo Claro	campo sportivo in erba naturale (65 x 100)	club di calcio
	Campo Giubiasco	campo sportivo in erba naturale (68 x 105) campo sportivo in erba naturale (57.6 x 90) campo sportivo in erba naturale (45 x 90)	club di calcio
	Campo Gnosca	campo sportivo in erba naturale (55 x 94)	club di calcio
	Campo Gorduno	campo sportivo in erba naturale (64 x 100) campo sportivo in erba naturale (25 x 50)	club di calcio scuole + società esterne
	Campo Gudo	campo sportivo in erba naturale (62 x 98)	club di calcio
	Campo Monte Carasso	campo sportivo in erba naturale (66 x 98)	club di calcio
	Campo Preonzo	campo sportivo in erba naturale (64 x 105)	club di calcio
	Campo Sementina	campo sportivo in erba naturale (64 x 100) campo sportivo in erba naturale (60 x 94)	club di calcio
	Piscine	Bagno pubblico	piscina olimpionica (50m, 8 corsie, 2m) piscina tuffi (10m x 10m x 7m): 1,3,5,7,10m piscina svago con scivolo piscina bambini
Piscina coperta		piscina per nuotatori (25m x 15m x 2m; 6 corsie) piscina pubblico (10m x 17m x 1m)	club di nuoto club di salvataggio scuole + pubblico

	INFRASTRUTTURA SPORTIVA	CARATTERISTICHE INSTALLAZIONE ATTUALE	UTILIZZATORI
Piste di ghiaccio	Pista di ghiaccio coperta	pista ghiaccio artificiale (30 x 60) Posti a sedere: 1860 Posti in piedi: 500 Snack bar	club di pattinaggio club di hockey scuole società esterne
	Pista esterna	pista ghiaccio artificiale (30 x 60)	club di pattinaggio club di hockey scuole + pubblico
Palestre	Bellinzona Scuole Nord	misure: 24.7 x 14 x 6 (346 mq)	scuole club di ginnastica e altre società
	Bellinzona Scuole Sud	misure: 24 x 12 x 6 (288 mq)	scuole club di ginnastica e altre società
	Bellinzona Scuole Semine	misure: 24 x 12 x 5.8 (288 mq)	scuole club di ginnastica e altre società
	Camorino	misure: 24.5 x 12 x 6 (294 mq)	scuole club di ginnastica e altre società
	Claro	misure: 24 x 12 x 5.8 (288 mq)	scuole club di ginnastica e altre società
	Giubiasco Palasio	misure: 24.7 x 11.9 x 5.8 (294 mq)	scuole club di ginnastica e altre società
	Giubiasco Scuole Viale Stazione	misure: 21.6 x 10.7 x 5.8 (231 mq)	scuole club di ginnastica e altre società
	Gorduno	misure: 28 x 16 x 7 (448 mq)	scuole club di ginnastica e altre società
	Gudo	misure: 15.3 x 9.2 x 3.9 (141 mq)	scuole club di ginnastica e altre società
	Monte Carasso	misure: 24.4 x 12.4 x 5.8 (303 mq)	scuole club di ginnastica e altre società
	Preonzo	misure: 15.2 x 8.7 x 4.9 (132 mq)	scuole club di ginnastica e altre società
	Sementina Ciossetto	misure: 34 x 27.9 x 7.5 (949 mq)	scuole club di ginnastica e altre società
	Installazioni specifiche	Tennis Bellinzona	8 campi da tennis di cui 4 coperti in inverno
Golf del Castello		18 buche mini golf	pubblico
Beach volley bagno pubblico		3 campi da beach volley	scuole + pubblico
Skatepark		skatepark	pubblico
	Parco fluviale	percorso vita, zone svago	pubblico

OCCUPAZIONE ATTUALE INFRASTRUTTURE SPORTIVE

Infrastruttura	Occupazione		%	Ore disponibili	Orario	Gennaio	Febbraio	Marzo	Aprile	Maggio	Giugno	Luglio	Agosto	Settembre	Ottobre	Novembre	Dicembre	
Tennis	potenziale	12 ore/giorno	50-60%	TOTALE: 1800	mattina	2 campi	2 campi	2 campi		1campo	1campo	2 campi	2 campi	1campo	1campo	2 campi	2 campi	
	utilizzato	6/8 campi			pomeriggio	2 campi	2 campi	2 campi		1campo	1campo	2 campi	2 campi	1campo	1campo	2 campi	2 campi	
	disponibile	2 campi			sera							2 campi	2 campi					
Pista atletica	potenziale	12 ore/giorno	50-60%	TOTALE: 2400 ore	mattina	8 ore	8 ore	8 ore	8 ore	8 ore	8 ore	8 ore	8 ore	8 ore	8 ore	8 ore	8 ore	
	utilizzato	4 ore/giorno			pomeriggio													
	disponibile	8 ore/giorno			sera													
Campo B sintetico	potenziale	12 ore/giorno	60-70%	TOTALE: 1200 ore	mattina	4 ore	4 ore	4 ore	4 ore	4 ore	4 ore	4 ore	4 ore	4 ore	4 ore	4 ore	4 ore	
	utilizzato	7 ore/giorno			pomeriggio													
	disponibile	5 ore/giorno			sera													
Campi calcio in erba	potenziale	6 ore/giorno	50-60%	TOTALE: 1100 ore	mattina	3 ore	3 ore	3 ore	3 ore	3 ore	3 ore	3 ore	3 ore	3 ore	3 ore	3 ore		
	utilizzato	3 ore/giorno			pomeriggio													
	disponibile	3 ore/giorno			sera													
Bagno pubblico	potenziale	14 ore/giorno	80-90%	TOTALE: 360 ore	mattina					3 corsie		2 corsie	3 corsie	possibile	possibile			
	utilizzato	10-12 ore/giorno			pomeriggio						3 corsie		2 corsie	3 corsie	apertura	apertura		
	disponibile	2-4 ore/giorno			sera													
Piscina coperta	potenziale	14 ore/giorno	90-100%	TOTALE: 0	mattina					possibile	possibile	possibile	possibile					
	utilizzato	14 ore/giorno			pomeriggio						apertura	apertura	apertura	apertura				
	disponibile	0 ore/giorno			sera													
Pista ghiaccio interna	potenziale	13 ore/giorno	90-100%	TOTALE: 0-480 ore	mattina					possibile	possibile	2 ore	2 ore	2 ore				
	utilizzato	11-13 ore/giorno			pomeriggio						apertura	apertura						
	disponibile	0-2 ore/giorno			sera													
Pista ghiaccio esterna	potenziale	13 ore/giorno	90-100%	TOTALE: 0	mattina			possibile										
	utilizzato	13 ore/giorno			pomeriggio			apertura	apertura									
	disponibile	0 ore/giorno			sera													
Palestre varie	potenziale	13 ore/giorno	90-100%	TOTALE: 0-360 ore	mattina							3 ore	3 ore					
	utilizzato	11-13 ore/giorno			pomeriggio								3 ore	3 ore				
	disponibile	0-2 ore/giorno			sera													

Legenda

- Occupata da società locali
- A disposizione
- Chiusa
- Possibile apertura

PARTE SESTA

Analisi SWOT

(forze, debolezze, opportunità, minacce/sfide)

ANALISI SWOT

- Perché fare un'analisi SWOT? Le motivazioni per cui si conduce un'analisi SWOT possono essere diverse. L'utilizzo dell'analisi SWOT è raccomandato in fase *ex ante*, per progettare in modo più efficace e funzionale gli interventi di sviluppo locale (pianificazione strategica).
- L'analisi SWOT è uno strumento di pianificazione strategica usato per valutare i punti di forza (**S**trengths), le debolezze (**W**eaknesses), le opportunità (**O**pportunities) e le minacce/sfide (**T**hreats).
- Coerentemente con gli obiettivi del mandato, così come per garantire la coerenza multiple tra le varie dimensioni territoriali, è stata condotta un'analisi SWOT multilivello, considerando le seguenti unità di riferimento:
 - **Bellinzona Sport**, inteso come ente e servizio sport della Città di Bellinzona
 - **Bellinzona Sportiva**, inteso come territorio (distretto di Bellinzona, comprendente Arbedo-Castione, Bellinzona, Cadenazzo, Lumino e Sant'Antonino¹)
 - **Bellinzona e Tre Valli**, intesa come regione e spazio funzionale (regione Bellinzonese e sub-regioni Blenio, Leventina e Riviera)



¹ Ai fini del presente rapporto non è stato considerato Isono che, secondo l'Ufficio di statistica del Cantone Ticino (Ustat), rientra nel distretto di Bellinzona.

ANALISI SWOT ENTE BELLINZONA SPORT



Forze

- Varietà e posizione centrale delle strutture sportive
- Centralità territoriale (Bellinzona al centro del cantone)
- Credibilità nei confronti della Città e degli attori del territorio
- Collaborazione con le società sportive della regione
- Forma giuridica
- Esperienza nella gestione delle infrastrutture
- Cultura aziendale (a livello di direzione)



Debolezze

- Autonomia limitata e dipendenza finanziaria dalla Città
- Accentramento delle competenze
- Percezione del processo di cambiamento da parte dell'utente
- Mancanza di comunicazione (in particolare con la Città)
- Poca chiarezza nei ruoli e nelle responsabilità (Ente vs. Città)
- Mancanza di infrastrutture sportive di appoggio e tecniche (riabilitazione, ecc.)
- Identità non chiara e non riconosciuta
- Mancanza di comunicazione sui canali social



Opportunità

- Forza e qualità delle società sportive
- Passaparola da parte delle società "passate"
- Costruzione di una Bellinzona sportiva (investimento)
- Attirare nuove società sportive da fuori regione
- Collegamenti rapidi, in particolare AlpTransit (maggiore bacino d'utenza)
- Collaborazione con investitori privati

Minacce/Sfide

- Concorrenza sempre più veloce (sui nuovi trend)
- Reattività da parte degli investitori privati
- Scelte politiche (opzione Dicastero)



Risultati del workshop
con Ente autonomo
Bellinzona sport

ANALISI SWOT BELLINZONA SPORTIVA



Forze

- Estensione del territorio per la pratica sportiva e per attività motorie
- Concetto di Città campus (alta concentrazione di strutture)
- Collaborazione attuale con società sportive
- Diversità e unicità delle infrastrutture
- Forma giuridica (ente autonomo)



Debolezze

- Mancanza di infrastrutture ricettive, d'appoggio e tecniche
- Concentrazione centro vs. periferia (politico)
- Mancanza di alcune infrastrutture sportive (per sport competitivi con pubblico)
- Visibilità nord-sud
- Volontà politica-sportiva non sempre chiara



Opportunità

- Numero e forza delle società sportive
- Valorizzare e migliorare le infrastrutture esistenti
- Attirare società sportive fuori dal territorio
- Longevità e terza/quarta età
- Sport urbani
- Investitori privati

Minacce/Sfide

- Politica
- Finanze
- Mancanza infrastruttura ricettiva
- Investitori privati



Risultati del workshop
con Ente autonomo
Bellinzona sport
e Gruppo di
accompagnamento

ANALISI SWOT REGIONE FUNZIONALE BELLINZONA E TRE VALLI

Forze

- Peculiarità del territorio (dal punto di vista paesaggistico, naturalistico, attività outdoor, ecc.)
- Qualità delle infrastrutture
- Equilibrio tra attività sportive estive e invernali (concetto dello sport a 360° e 365 gg/anno)
- Complementarietà tra le varie regioni in merito all'offerta sportiva
- Raggruppamento delle OTR in un unico ente per tutta la regione funzionale Bellinzona e Tre Valli
- Notorietà della regione per alcune discipline (es. bouldering, canyoning, ecc.)
- Vicinanza al Centro sportivo nazionale di Tenero (CST)
- Presenza sul territorio di eccellenze (Centro sci nordico di Campra, Freestyle Airolo, ecc.)
- Eventi sportivi nazionali e internazionali
- Sport come tema principale anche negli altri Comuni (ad es. Biasca, Faido e Airolo)

Debolezze

- Carenza di alloggi e di strutture alberghiere-ricettive
- Lacune nell'implementazione (spesso ci si ferma alla fase di sviluppo), causa problemi istituzionali, organizzativi e/o mancanza di competenze
- Mancanza di una visione condivisa e concertata
- Poca propensione e disponibilità a collaborare
- Obsolescenza di alcune infrastrutture (es. impianti di risalita)
 - Consigli direttivi con ruolo decisionale ma con competenze settoriali limitate (mancanza di conoscenza e del dare importanza)
 - Mancanza di una massa critica
 - Digitalizzazione
 - Gestione frammentata del territorio
 - Velocità di reazione (anche dal punto di vista finanziario) a nuove tendenze e richieste di infrastrutture
 - Infrastrutture sportive interessanti (es. palestra doppia a Faido) ma interpretate solo come strutture scolastiche

Opportunità

- Bellinzona come polo funzionale sportivo per l'intera regione
- Coinvolgimento degli altri Comuni e territori
- Volontà condivisa tra Città, Bellinzona Sport, ERS, OTR per quanto concerne il potenziale sportivo (*conditio sine qua non* per sfruttare questo potenziale: divenire un progetto prioritario)
- Sedime per la costruzione di un altro Centro G+S
- Attuali masterplan da sfruttare e da volano anche per le altre regioni (Riviera, Bellinzona, ecc.)
- Sfruttare la progettualità esistente
- Raggiungibilità delle varie strutture nonostante la vastità del territorio
- Meteo (autunno e primavera miti, con possibilità di svolgere attività outdoor)
- Investitori e operatori privati
- Creazione di pacchetti per campi di allenamenti
- Formazione sportiva (monitori) collegata al G+S, Lingue e Sport, ecc.
- Spazio pubblico come infrastruttura per il tempo libero e lo sport
- Contributi ad impianti sportivi di importanza nazionale (NASAK) per infrastrutture – anche coperte – in Ticino (atletica e swiss cycling)
- Messa in rete delle attività complementari

Minacce/Sfide

- Abbattere le barriere culturali e una mentalità troppo locale (visione micro e poco sistemica)
- Finanziamento delle strutture (sapere dove investire, per distinguersi in ambiti particolari)
 - Cambiamenti climatici (mancanza di neve)
 - Competizione e concorrenza di altri territori, vicini e lontani
- Impostazione strategica cantonale (es. ATT: turismo sportivo come priorità?)
- Diffidenza e poca accettazione (da parte della popolazione, ma non solo) verso sport nuovi (ad es. canyoning e bouldering)
- Coinvolgimento degli attori di tutte le zone e elaborare un piano comune
- Tendenza ad essere l'ombelico del mondo quando c'è un movimento sportivo internazionale molto forte (come ad es. ritiri squadre di calcio)

Analisi SWOT



Risultati del workshop
con il Gruppo di
accompagnamento

PARTE SETTIMA

Utenti (target di riferimento)

COMBINAZIONE DEI POSSIBILI UTENTI

- A causa dell'eterogeneità della pratica sportiva, tracciare un profilo (identikit) dei possibili target di riferimento di Bellinzona Sport risulta un'impresa ardua, se non impossibile. Infatti, lo sport può essere visto e considerato come un bene comune (per i suoi valori sociali, educativi, ecc.) e, pertanto, coinvolge – o dovrebbe coinvolgere – tutta la società. Nello schema seguente sono riportate alcune variabili e dimensioni (di tipo dicotomiche o continue), le cui combinazioni permettono di definire e delineare i potenziali utenti e fruitori.



- Nonostante questa varietà (e complessità), la teoria dei *job to be done* (sviluppata da Christensen), permette di classificare gli utenti in base ai propri bisogni e alle proprie aspettative. Secondo questa teoria, infatti, un utente acquista un prodotto o servizio per risolvere un'esigenza specifica (nei termini di Christensen, i consumatori hanno un «lavoro» da svolgere e cercano di «assumere» il miglior prodotto o servizio per farlo). I *job to be done* possono essere funzionali (l'attività principale che l'utente vuole realizzare), emotivi (come si vuole sentire l'utente) o sociali (come vuole essere percepito l'utente).

CLASSIFICAZIONE DEI TARGET DI RIFERIMENTO (UTENTI)

Società sportive di Bellinzona e dintorni	Tutte le società sportive (competitive e non, di sport individuali o di gruppo) attive a Bellinzona e dintorni. Si tratta delle oltre 70 società attive nella regione (calcio, basket, atletica, unihockey, hockey, ginnastica, ecc.).
Società sportive fuori regione	Tutte le società sportive (competitive e non, di sport individuali o di gruppo) ubicate e attive in altre regioni, cantoni o nazioni che potenzialmente possono trascorrere uno o più giorni a Bellinzona (per tornei, campi di allenamento, ecc.).
Residenti (sportivi)	Persone e cittadini che risiedono o lavorano a Bellinzona (o nelle vicinanze) che praticano attività sportiva in maniera sporadica o continuativa per conto proprio e/o in piccoli gruppi (es. corsa in golenza, ritrovo al campo di calcio, ecc.) e che non per forza sono affiliati ad una società sportiva.
Visitatori (sportivi)	Turisti pernottanti (persone che trascorrono almeno una notte al di fuori dell'abituale ambiente) e visitatori (turismo di giornata, senza pernottamento) che raggiungono Bellinzona e che durante la loro visita possono/vogliono praticare attività sportiva in maniera sporadica o continuativa (es. piscina, Morobbia Trail, ecc.).
Residenti o visitatori (non sportivi)	Tutte le persone, siano essi residenti o visitatori, che non praticano attività sportiva (per scelta o per altri fattori) e/o che sono appassionate dello sport ma non lo praticano attivamente (tifoso, spettatore, ecc.).

ASPETTATIVE E BISOGNI DEI TARGET DI RIFERIMENTO (UTENTI)

METTERE A DISPOSIZIONE DEGLI **UTENTI** INFRASTRUTTURE SPORTIVE DI QUALITÀ DANDO AI COLLABORATORI GLI STRUMENTI OPERATIVI NECESSARI E MOTIVANDOLI, AL FINE DI SODDISFARE LE ASPETTATIVE

	SOCIETÀ SPORTIVE DI BELLINZONA E DINTORNI	SOCIETÀ SPORTIVE FUORI REGIONE
FUNZIONALI	<ul style="list-style-type: none"> Praticare la propria disciplina sportiva in strutture e luoghi idonei e facilmente raggiungibili Fruire e disporre di spazi e servizi di supporto e accessori funzionali (spogliatoi ed annessi, servizi igienici, deposito attrezzi, sala pesi, deposito attrezzi, pronto soccorso, spazi per le riunioni di coordinamento, buvette, ecc.) a condizioni favorevoli 	<ul style="list-style-type: none"> Praticare altre discipline sportive (correlate alla disciplina principale oppure per divertimento e svago) Accedere a più infrastrutture sportive in un'area limitata Alloggiare in infrastrutture confacenti e su misura (aparthotel, ostello, alloggi per gruppi, hotel con camere doppie, servizi igienici, ecc.) Seguire una dieta sana e mantenere un'alimentazione sportiva specifica Disporre di consulenze e competenze specialistiche (analisi video, terapia sportiva, psicologia dello sport, ecc.) e scientifiche (2rLab SUPSI, monitoraggio, ecc.) al fine di seguire lo sportivo Disporre di aule di formazione, laboratori, sale riunioni, ecc.
EMOTIVI	<ul style="list-style-type: none"> Praticare lo sport in sicurezza senza incorrere in infortuni (paura e timore di farsi male) Apprezzare le strutture e gli spazi che offre il territorio per la pratica dello sport 	<ul style="list-style-type: none"> Svolgere attività di confronto (amichevoli, competizioni, ecc.) con sparring partner o squadre dello stesso livello Fruire di strutture per il wellness e il benessere, compresi gli aspetti medici e terapeutici Immergersi in spazi all'aria aperta e/o verdi e ameni (per fase di rilassamento, recupero psicomotorio, ecc.) Sentirsi accolto (accoglienza e ospitalità da parte dei soggetti del territorio) Vivere esperienze e portare a casa ricordi positivi
SOCIALI	<ul style="list-style-type: none"> Vivere momenti conviviali e di socializzazione (ristoro, attività ricreative, ecc.) in strutture annesse, non necessariamente legate allo svolgimento delle attività o della manifestazione sportiva ma opportuni in relazione alla gestione dell'impianto 	<ul style="list-style-type: none"> Praticare attività di team building Vivere il territorio Discrezionalità da parte dei soggetti del territorio Disporre di offerte integrate e di pacchetti sportivi-turistici (facilità organizzativa-logistica secondo una logica di sportello unico, point of single contact, ecc.)

ASPETTATIVE E BISOGNI DEI TARGET DI RIFERIMENTO (UTENTI)

METTERE A DISPOSIZIONE DEGLI **UTENTI** INFRASTRUTTURE SPORTIVE DI QUALITÀ DANDO AI COLLABORATORI GLI STRUMENTI OPERATIVI NECESSARI E MOTIVANDOLI, **AL FINE DI SODDISFARE LE ASPETTATIVE**

	RESIDENTI (SPORTIVI)	VISITATORI (SPORTIVI)	RESIDENTI O VISITATORI (NON SPORTIVI)
FUNZIONALI	<ul style="list-style-type: none"> Praticare la propria disciplina sportiva in strutture e luoghi idonei Praticare altre discipline sportive (correlate alla disciplina principale oppure per divertimento e svago) Fruire e disporre di spazi e servizi di supporto e accessori funzionali (spogliatoi ed annessi, servizi igienici, deposito attrezzi, sala pesi, deposito attrezzi, pronto soccorso, ecc.) Raggiungere e accedere all'infrastruttura sportiva con facilità (disponibilità posteggi, collegamenti trasporto pubblico, ecc.) e senza barriere architettoniche (disabilità o altre limitazioni) 	<ul style="list-style-type: none"> Disponibilità a lunghi spostamenti Beneficiare di offerte integrate 	<ul style="list-style-type: none"> Disporre di spazio e infrastruttura adeguata per partecipare agli eventi sportivi da spettatori (accessibilità con i mezzi pubblici, parcheggi, zona ristoro, ecc.) Disporre di spazi aggregativi prima, durante e dopo gli eventi
EMOTIVI	<ul style="list-style-type: none"> Sentirsi in forma e in salute (benessere psico-fisico, nuove pratiche libere ed edoniste, ricerca dell'equilibrio e del benessere psico-fisico) Piacere di muoversi e di svolgere attività fisica Curare l'aspetto fisico Sfidare i propri limiti (competizione con sé stessi e con altri, ricerca dell'avventura e dell'estremo) 	<ul style="list-style-type: none"> Riscoprire la natura Scoprire le bellezze (materiali e immateriali) del territorio attraverso il movimento Divertirsi 	<ul style="list-style-type: none"> Spirito di gruppo e senso di appartenenza ad una comunità sportiva Coinvolgimento da parte della comunità sportiva
SOCIALI	<ul style="list-style-type: none"> Vivere momenti conviviali e di socializzazione (ristoro, attività ricreative, ecc.) in strutture annesse, non necessariamente legate allo svolgimento delle attività o della manifestazione sportiva ma opportuni in relazione alla gestione dell'impianto Eventi e manifestazioni (manifestazioni sportive generali, manifestazioni sportive di interesse turistico, manifestazioni nazionali/internazionali, ecc.) 		

Fonte: Elaborazione a cura degli autori

IMPORTANZA DEI TARGET DI RIFERIMENTO

- Seppur tutti i beneficiari risultino importanti per la costituzione di una Bellinzona Sportiva (in senso lato), si rende necessaria tuttavia una loro prioritizzazione al fine di meglio definire la strategia di sviluppo futuro. A tale proposito, durante lo svolgimento dei lavori è stato chiesto al Team di Bellinzona Sport (6 persone) di indicare il peso (ponderazione) che ogni beneficiario riveste (o che dovrebbe rivestire) per l'ente autonomo. Qui di seguito si riportano i risultati.

1 Società sportive di Bellinzona e dintorni

Media aritmetica: 45%
min. 30%; max. 60%; $\sigma = 10\%$



Coerentemente con il mandato di prestazione

2 Residenti sportivi

Media aritmetica: 24%
min. 10%; max. 35%; $\sigma = 8.8\%$



Attenzione particolare verso il cittadino della Città

3 Società sportive fuori regione

Media aritmetica: 19%
min. 10%; max. 30%; $\sigma = 6\%$



Attrattiva e opportunità anche turistica

4 Visitatori (sportivi)

Media aritmetica: 8%
min. 5%; max. 15%; $\sigma = 3.7\%$



Leva turistica con offerte integrate

5 Residenti o visitatori (non sportivi)

Media aritmetica: 5%
min. 0%; max. 10%; $\sigma = 3\%$



Creazione di una «Bellinzona sportiva» a 360°

PARTE OTTAVA

Assi strategici di sviluppo

(in base ai target di riferimento)

SOCIETÀ SPORTIVE DI BELLINZONA E DA FUORI REGIONE



DESTINATARI

- Società sportive (competitive e non, di sport individuali o di gruppo) attive a Bellinzona e dintorni.
- Società sportive (competitive e non, di sport individuali o di gruppo) ubicate e attive in altre regioni, cantoni o nazioni che potenzialmente possono trascorrere uno o più giorni a Bellinzona (per tornei, campi di allenamento, ecc.).



OBIETTIVO PRIORITARIO

• Promuovere l'offerta sportiva

- Il futuro «campus sportivo» definito nella visione di Bellinzona Sport vuole essere a disposizione delle società sportive di Bellinzona e fungere da attrattore per le società sportive nazionali e internazionali. Nel raggio di 500 metri (con centro il Bagno pubblico di Bellinzona) sono presenti la maggior parte delle infrastrutture sportive (Stadio Comunale, Bagno pubblico, tennis, piscina coperta, pista di ghiaccio, campi da calcio, ecc.), nonché il nuovo Parco fluviale Saleggi-Boschetti (in particolare la zona Torretta), progetto atto alla sistemazione e rinaturazione del fiume Ticino a Bellinzona.



PROGETTO «FARO»

• Creare/Costruire una struttura d'appoggio/d'accoglienza (casa dello sport)

- Per quanto sia possibile prevedere un rafforzamento della collaborazione con le strutture alberghiere-ricettive della regione ed il Centro sportivo G+S di Bellinzona – la cui struttura dispone di 92 posti letto (suddivisi in 23 camere da 4 posti), refettorio con 120 posti, buvette, sale teoria e altri spazi interni ed esterni – la creazione di una nuova struttura d'appoggio/d'accoglienza (casa dello sport) comprensiva di tutti gli elementi atti al soddisfacimento dei bisogni delle società sportive (vitto, alloggio, sala pesi, sale riunioni, ecc.) permetterebbe di sfruttare il potenziale attualmente inespreso.

PIANO D'AZIONE



Sviluppo del concetto della struttura d'appoggio (sondaggio presso società sportive «quest» e «prospect», sopralluoghi ad infrastrutture esistenti, ecc.)

Identificare il luogo (location) nel quale edificare la possibile struttura d'appoggio (in base al piano regolatore, fattori di localizzazione, ecc.)

Calcolare l'indotto potenziale (budget), valutazione del costo-opportunità, definizione del possibile contributo finanziario da parte di Bellinzona Sport

Elaborazione di un Business plan (BP) e, in generale, di un BP della «Bellinzona sportiva» comprendente una struttura d'appoggio

~ 1 anno

SOCIETÀ SPORTIVE DI BELLINZONA E DINTORNI



DESTINATARI

- Tutte le società sportive (competitive e non, di sport individuali o di gruppo) attive a Bellinzona e dintorni. Si tratta delle oltre 70 società attive nella regione (calcio, basket, atletica, unihockey, hockey, ginnastica, ecc.).



OBIETTIVI PRIORITARI

- **Ottimizzare la messa a disposizione delle infrastrutture sportive**
 - A Bellinzona e dintorni sono presenti circa 90 infrastrutture sportive sia cantonali (Palasport, Liceo cantonale, ecc.) sia comunali, quest'ultime gestite nella maggior parte da Bellinzona Sport (bagno pubblico, pista di ghiaccio, piscina coperta, ecc.). La loro messa a disposizione, tuttavia, non risulta del tutto organica e sistemica.
- **Completare l'offerta di infrastrutture sportive (sala pesi, magazzini, accoglienza, ecc.)**
 - Seppur siano presenti alcune eccellenze infrastrutturali (ad esempio la pista d'atletica presso lo Stadio Comunale), vi è ancora margine di manovra per quanto concerne alcune infrastrutture che oggigiorno risultano di «base», come ad esempio una sala pesi, magazzini, strutture d'accoglienza e di ristoro, ecc. Queste strutture – se presenti – non creano per forza soddisfazione, ma se sono assenti creano insoddisfazione (in quanto sono un «must» e non un «nice to have»).



PROGETTO «FARO»

- **Rivedere le convenzioni d'utilizzo delle infrastrutture sportive**
 - Al momento sono poche le convenzioni formali e/o regolamenti (standardizzati o specifici) relativi all'utilizzo delle infrastrutture sportive di competenza di Bellinzona Sport. Ciò porta a possibili incomprensioni ed a possibili situazioni di disparità di trattamento.

PIANO D'AZIONE



Identificare quali società sportive hanno, rispettivamente non hanno, una convenzione

Valutare se è necessaria una convenzione o un regolamento d'utilizzo (per l'infrastruttura e/o per la società)

Preparare e redigere le possibili convenzioni e regolamenti (coinvolgendo, con modalità e forme da definire, le diverse società sportive)

Validazione delle convenzioni e dei regolamenti da parte del Consiglio Direttivo di Bellinzona Sport

~ 2 anni

RESIDENTI SPORTIVI



DESTINATARI

- Persone e cittadini che risiedono o lavorano a Bellinzona (o nelle vicinanze) che praticano attività sportiva in maniera sporadica o continuativa per conto proprio e/o in piccoli gruppi (es. corsa in golenza, ritrovo al campo di calcio, ecc.) e che non per forza sono affiliati ad una società sportiva.



OBIETTIVO PRIORITARIO

- **Rendere più attrattiva l'offerta sportiva (infrastruttura, parco urbano, ecc.)**
 - La costituzione di una «Bellinzona Sportiva» deve coinvolgere non solo le società sportive, ma anche tutti gli altri utenti. Per far ciò, è importante che si crei nella regione una sorta di «atmosfera sportiva-ricreativa»: da una parte consolidando l'attuale offerta e, dall'altra, offrendo delle opportunità affinché le persone (sia adulti che minorenni) siano incoraggiate a praticare e/o partecipare più spesso ad attività sportive, siano esse intese in senso stretto (pratica sportiva) oppure in senso largo (attività ludico-ricreative).



PROGETTO «FARO»

- **Rilanciare il Bagno pubblico (e dintorni)**
 - Il Bagno pubblico, con la sua piscina olimpionica, la piscina per non nuotatori, la piscina per bambini e quella per i tuffi, i campi da beachvolley, beachsoccer e calcetto, il bar ed il ristorante, ha da sempre rappresentato per i bellinzonesi (ma non solo) un punto di riferimento durante la stagione calda, a poche centinaia di metri dal centro cittadino. Il nuovo Parco fluviale Saleggi-Boschetti, in particolare gli allargamenti in zona Torretta, Scuole e Piscine, non deve essere visto e considerato come un possibile «concorrente», bensì come un'opportunità per offrire ai fruitori un'offerta ricreativa e sportiva complementare e sinergica.

PIANO D'AZIONE



VISITATORI SPORTIVI



DESTINATARI

- Turisti pernottanti (persone che trascorrono almeno una notte al di fuori dell'abituale ambiente) e visitatori (turismo di giornata, senza pernottamento) che raggiungono Bellinzona e che durante la loro visita possono/vogliono praticare attività sportiva in maniera sporadica o continuativa (es. piscina, Morobbia Trail, ecc.).



OBIETTIVO PRIORITARIO

- **Valorizzare con l'Organizzazione turistica regionale Bellinzonese e Alto Ticino (OTR-BAT) l'offerta ricreativa-sportiva**
 - Il turismo sportivo si compone di tutte le circostanze in cui lo sport, nelle sue innumerevoli forme di pratica vera e propria, rappresenta il perno dello spostamento. Si possono identificare tre possibili classificazioni: 1) turismo sportivo di loisir (tutti i praticanti di livello amatoriale che si spostano per partecipare a gare locali o nazionali), 2) turismo sportivo di business (chi fa dell'attività sportiva una fonte di ricavi, come ad esempio gli organizzatori di eventi) e 3) turismo sportivo di spettacolo (coloro che viaggiano per assistere ad un preciso evento sportivo, si veda beneficiari «residenti o visitatori (non sportivi)»)



PROGETTO «FARO»

- **Identificare gli spazi ricreativi-sportivi da far promuovere con/da OTR Bellinzonese e Alto Ticino**
 - Tra i temi strategici dell'Organizzazione turistica regionale Bellinzonese e Alto Ticino vi sono quelli legati a «Sport & Outdoor» e «Natura & Territorio». La regione del Bellinzonese e Alto Ticino presenta un'offerta sportiva completa e differenziata, motivo per il quale Bellinzona, in qualità di capoluogo, potrebbe fungere da «polo funzionale», valorizzando e promuovendo le offerte ricreative-sportive presenti sul territorio.

PIANO D'AZIONE



RESIDENTI O VISITATORI (NON SPORTIVI)



DESTINATARI

- Tutte le persone, siano essi residenti o visitatori, che non praticano attività sportiva (per scelta o per altri fattori) e/o che sono appassionati dello sport ma non lo praticano attivamente (tifoso, spettatore, ecc.)



OBIETTIVO PRIORITARIO

- **Promuovere gli eventi e le manifestazioni sportive**
 - Bellinzona già oggi offre numerose opportunità di eventi sportivi di livello nazionale e internazionale (Galà dei Castelli, Bellinzona Ladies Open ITF World Tennis Tour, Meeting Internazionale del Castello, Torneo Internazionale U18 di Basket, Torneo Internazionale U19 di calcio, ecc.) oltre alle consuete competizioni sportive legate alle società della regione (ACB, GDT, Ticino Unihockey, ecc.), senza tralasciare le manifestazioni più ludiche e ricreative collegate allo sport e agli eventi sportivi (Music on Ice, SlowUp, Giubiasco-Carena, Tour de Suisse, ecc.). Sull'arco dell'anno, sono inoltre innumerevoli gli eventi e le manifestazioni sportive, di natura e dimensione diverse, che si svolgono nella regione.



PROGETTO «FARO»

- **Definire una strategia di comunicazione e di marketing**
 - Ad oggi alcuni eventi e manifestazioni sportivi non godono della giusta attenzione e sono poco pubblicizzati. Alcuni di essi, infatti, sono poco conosciuti anche dalle persone della regione. Seppur la competenza, soprattutto per gli eventi di dimensione nazionale e internazionale, debba rimanere all'interno dei vari comitati organizzativi, Bellinzona Sport può fungere da cassa di risonanza per la promozione, con l'intento di creare una «Bellinzona Sportiva».

PIANO D'AZIONE



Prendere contatto con le società (sportive e non) e gli organizzatori di eventi

Attività di coordinamento tra gli attori coinvolti (organizzatori di eventi, Bellinzona sport, Città di Bellinzona, ecc.)

Ampliare ed estendere la comunicazione non solo sui canali offline, ma anche online (digitali, social, ecc.)

Indirizzarsi maggiormente verso siti specializzati

Dedicare le risorse necessarie per una comunicazione efficace da parte di Bellinzona Sport (social, mail, ecc.)

~ 2 anni

PARTE NONA

La Bellinzona sportiva del futuro

INFRASTRUTTURE CON POTENZIALE

- In base al tasso di occupazione attuale delle infrastrutture sportive di competenze dell'Ente Autonomo Bellinzona Sport (slide 49), così come alla domanda (interna ed esterna, reale e potenziale) da parte dei fruitori, è possibile individuare le strutture con un grande potenziale.

PISTA ATLETICA



CENTRI CALCISTICI



CENTRO TENNIS



BAGNO PUBBLICO



SITUAZIONE ATTUALE

- Utilizzata giornalmente per tutto l'arco dell'anno da SAB e GAB dalle 17:00
- Libera 8 ore al giorno dalle 08:00-17:00
- Sempre più richiesta da società esterne per stage di allenamenti
- Ospita diversi eventi di rilevanza cantonale, nazionale e internazionale

- 22 campi di calcio utilizzati da 15 società calcistiche tutto l'anno dalle 17:00 in poi
- Liberi mediamente 3 ore al giorno (campo sintetico 4 ore al giorno)
- Domanda crescente da parte di società esterne per stage di allenamento
- Ospitano molteplici partite di calcio e tornei nazionali e internazionali

- 8 campi da tennis di alta qualità, di cui 4 campi coperti durante i mesi invernali
- Mediamente 2 campi al giorno liberi
- Domanda crescente da parte di società esterne per stage di allenamento
- Ospita molteplici tornei nazionali ed internazionali

- 1 vasca olimpionica, 1 vasca tuffi, 1 vasca svago, 1 vasca bambini
- Mediamente 2 corsie vasca olimpionica al giorno libere
- Interesse da parte di società esterne per stage di allenamento
- Ospita molteplici eventi nazionali e internazionali

PUNTI DI FORZA

- Qualità eccellente
- Location: prossimità con servizi essenziali

- Numero di centri calcistici (di cui 3 con tribune annesse)
- Buona qualità di tutti i centri calcistici di cui due campi sintetici
- Ottima manutenzione ordinaria

- Ottima qualità
- Location: prossimità con servizi essenziali
- Ottima manutenzione ordinaria

- Ottima qualità
- Location: contesto paesaggistico e naturalistico unico
- Ottima manutenzione ordinaria

PUNTI DI DEBOLEZZA

- Mancanza di spogliatoi in linea con le attese
- Mancanza di una sala pesi
- Convivenza con calcio
- 6 corsie al posto di 8
- Mancanza di pista coperta

- Mancanza di spogliatoi in linea con le attese (in generale tribuna vetusta)
- Mancanza di una sala pesi
- Mancanza di almeno un campo sintetico
- Qualità dei campi presso il Parco Urbano

- Copertura invernale
- Qualità ristorazione annessa

- Apertura unicamente da metà maggio a metà settembre

ESIGENZE

- Struttura ricettiva
- Sala pesi

- Rifacimento campi al Parco Urbano
- Costruzione di uno o due campi sintetici (Parco Urbano e Giubiasco)
- Struttura ricettiva
- Sala pesi

- Nuova copertura invernale fissa
- Struttura ricettiva
- Sala pesi

- Apertura anticipata e posticipata (da inizio maggio e fino a fine ottobre)
- Struttura ricettiva
- Sala pesi

ALTRE INFRASTRUTTURE

PISTA DI GHIACCIO COPERTA



- Sfruttata al 100% dal mese di settembre al mese di ottobre sino al mese di aprile. Attualmente la pista viene chiusa da metà maggio a metà luglio. Vi sono ancora alcune ore al giorno di slot liberi nei mesi di luglio e agosto.
- Negli ultimi anni i GDT sono cresciuti a tal punto da necessitare maggiori ore di ghiaccio che però non dispongono.
- Nel periodo estivo è stata identificata una certa domanda per campi di allenamento, elemento di approfondimento.

PISCINA COPERTA



- Sfruttata al 100% nei periodi di apertura (da metà settembre a metà maggio).
- Non vi è la possibilità di utilizzarla nei mesi di chiusura in quanto la temperatura interna non lo consente.

PALESTRE



- Sfruttate al 100% nel periodo scolastico. Vi è la disponibilità nei periodi di chiusura delle scuole (luglio e agosto).
- Al momento attuale non vi è un'evidenza di una domanda importante non soddisfatta da parte di società locali.
- Vi è tuttavia una qualità delle infrastrutture non sempre eccellenti (ad eccezioni di Sementina e Gorduno).

POTENZIALE DI SVILUPPO DELLA BELLINZONA SPORTIVA

- Nell'ambito del gruppo di lavoro del progetto è scaturito chiaramente come la Bellinzona sportiva si inserisca in un contesto urbano-paesaggistico estremamente interessante. La prossimità della Città alle diverse e variegate infrastrutture sportive fanno di questa realtà un vero e proprio campus sportivo, unico nel suo genere a livello cantonale e nazionale. Oltre a ciò, Bellinzona può essere considerata come la porta d'ingresso nel cantone lungo la linea di base del San Gottardo (AlpTransit) e può vantare un contesto paesaggistico e climatico favorevole.
- Dalle varie attività condotte all'interno del presente progetto (workshop, interviste, sondaggi, ecc.), per ambire tuttavia ad una vera e propria «Bellinzona sportiva» sono necessari alcuni interventi (investimenti) legati alle infrastrutture esistenti e future. Questi interventi, dalla dimensione (finanziaria, progettuale, ecc.) e dalla natura molto diversi, possono essere inseriti su una possibile linea temporale, dove il t_0 rappresenta la situazione attuale legata soprattutto al mandato di prestazione tra la Città di Bellinzona e l'Ente Autonomo Bellinzona Sport.



PARTE NONA – APPROFONDIMENTO 1
**Gli elementi del potenziale di sviluppo
della Bellinzona sportiva**

INTRODUZIONE

- Il futuro «campus sportivo», oltre a soddisfare le esigenze sportive locali, può fungere da attrattore per società sportive da fuori regione che potrebbero scegliere Bellinzona come meta per campi d'allenamento o eventi sportivi. Ciò consentirebbe di valorizzare gli impianti sportivi sfruttando meglio le capacità residuali disponibili, generando maggiori ricavi per Bellinzona Sport e, soprattutto, ricadute economiche per il territorio grazie all'indotto generato dalla maggiore affluenza di società, atleti e partecipanti agli eventi. L'obiettivo di questa sezione è valutare le ricadute economico-finanziarie su Bellinzona Sport dell'attuazione di un progetto di sviluppo verso società fuori regione. I dati sono stati principalmente raccolti da Mattia Tajana nel corso del suo stage presso Bellinzona Sport.
- Come target di riferimento, la struttura alberghiera-ricettiva si rivolge a tutte le **federazioni e società sportive** (competitive e non, di sport individuali o di gruppo) **ubiccate in altre regioni, cantoni o nazioni** che potenzialmente possono trascorrere uno o più giorni a Bellinzona (per tornei, campi di allenamento e altre manifestazioni sportive ecc.).
- A livello di progettualità, per promuovere la propria offerta sportiva presso società fuori regione, l'Ente Autonomo Bellinzona Sport ritiene necessario effettuare alcuni investimenti strutturali. Gli investimenti prioritari, in primis per rispondere alle esigenze delle società sportive locali, ma anche per rendere possibile una promozione rivolta a società sportive da fuori cantone, sono i seguenti:
 - **copertura fissa dei campi da tennis**
 - **struttura d'appoggio (in particolare una sala pesi)**
 - **nuovo campo di calcio sintetico**
- Per beneficiare appieno del potenziale generato dal turismo sportivo è tuttavia ritenuto utile disporre anche di una **struttura ricettiva calibrata alle esigenze delle società sportive**. Tale investimento permetterebbe di essere più proattivi nel promuovere la Bellinzona Sportiva come destinazione per campi d'allenamento e eventi sportivi, sopperire agli attuali limiti di capacità ricettiva specifica per questo mercato target, incrementare i ricavi a favore di Bellinzona Sport e aumentare le ricadute sul territorio grazie ad un'affluenza superiore.

Per questa parte del progetto, la SUPSI ha fornito un supporto tecnico-scientifico. L'elaborazione e lo sviluppo vero e proprio del Business plan resta di competenza della persona incaricata dall'Ente Autonomo Bellinzona Sport. Pertanto, la SUPSI non assume alcuna responsabilità per quanto riguarda la qualità e la validità dei risultati finali.

MOTIVAZIONI DEL PROGETTO

Uno studio sul potenziale della Bellinzona sportiva (Tajana, 2022), contiene diversi elementi interessanti:

- Bellinzona è già ora scelta da società fuori regione come meta di campi d'allenamento (14 nel 2021) e come sede per eventi sportivi di rilevanza nazionale o internazionale (15 nel 2021).
- Un sondaggio svolto presso 10 società venute a Bellinzona per un campo d'allenamento (società «guest») indica che i principali motivi di questa scelta sono la qualità delle strutture, la vicinanza geografica, la meteo favorevole e il rapporto qualità-prezzo. L'80% di tali società tornerebbe in futuro.
- Un sondaggio svolto presso 58 società sportive «prospect» mostra che molte (77%) organizzano campi d'allenamento, di norma della durata di 5 o più giorni e con numerosi partecipanti. Le infrastrutture sportive più richieste sono campi da calcio, palestre, piscina, pista da ghiaccio, piscina e campi da tennis. La domanda si concentra nella fascia oraria 08-18 e nel periodo aprile-ottobre.
- Bellinzona Sport dispone delle infrastrutture necessarie ed esiste un potenziale non sfruttato (in particolare per pista di atletica, campi di calcio, tennis e piscina olimpionica) compatibile con la domanda delle società fuori regione.
- Dai due sondaggi emerge però anche l'esigenza di ulteriori strutture quali una sala pesi e una struttura ricettiva ad hoc, così come margini di miglioramento sulla promozione presso società fuori regione.

Percezione dell'offerta

- ✓ Qualità degli impianti
- ✓ Vicinanza geografica
- ✓ Meteo favorevole
- ✓ Rapporto qualità prezzo

Strutture richieste

- ✓ Campi di calcio
- ✓ Pista atletica
- ✓ Pista da ghiaccio
- ✓ Piscina olimpionica

Capacità disponibile

- ✓ Pista atletica
- ✓ Campi di calcio
- ✓ Tennis
- ✓ Piscina olimpionica

Ulteriori esigenze

- ✓ Sala pesi
- ✓ Struttura ricettiva
- ✓ Campo sintetico
- ✓ Copertura tennis

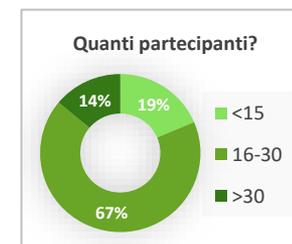
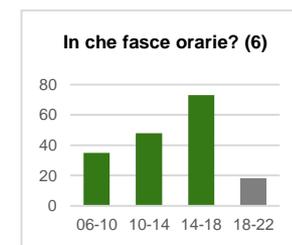
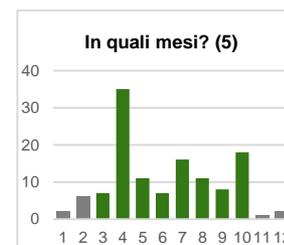
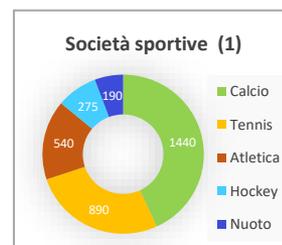
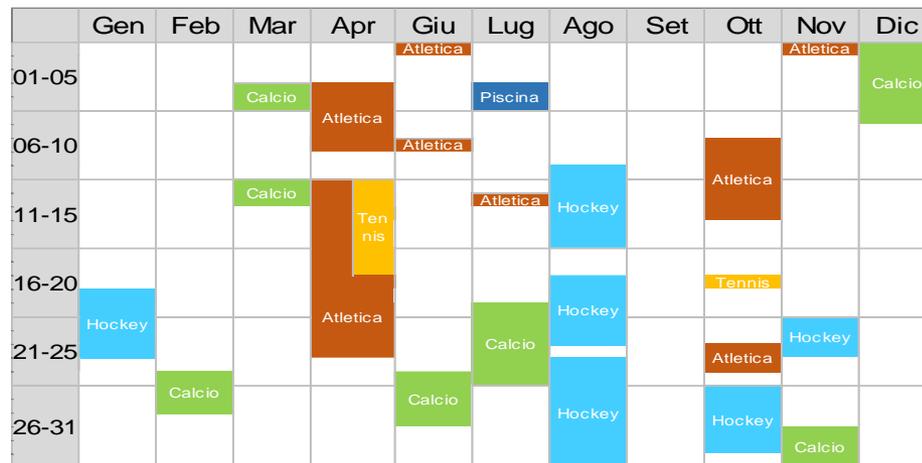
ANALISI DELLA DOMANDA

Attualmente, diverse società sportive esterne hanno scelto Bellinzona come meta per campi d'allenamento (vedi immagine a fianco). Il loro numero presenta un trend in continua crescita malgrado non venga svolta una promozione attiva e mirata presso tali società.

Bellinzona Sport ritiene che con un adeguamento delle infrastrutture e una promozione mirata sia possibile attirare un maggior numero di società esterne per campi d'allenamento o altri eventi sportivi.

In Svizzera esiste un elevato numero di società sportive, di cui più di 4'000 attive nelle discipline in cui Bellinzona Sport ha impianti da offrire (1). Molte società effettuano campi di allenamento (2) della durata di più giorni (3) con alcune decine di partecipanti tra atleti e staff (4). Campi d'allenamento sono inoltre organizzati da federazioni sportive, scuole e organizzatori di eventi sportivi privati.

Un aspetto interessante per Bellinzona Sport è che i campi di allenamento sono principalmente organizzati nei mesi in cui Bellinzona gode di una meteo favorevole (5) e nelle fasce orarie mattutine e pomeridiane (6) quando gli impianti non sono occupati dalle società locali.



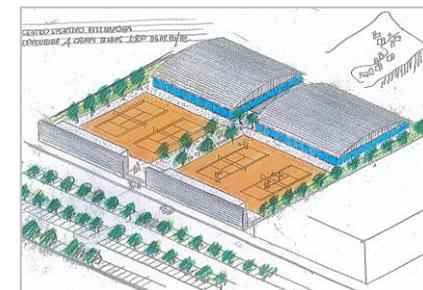
STRUTTURAZIONE DELL'OFFERTA

Bellinzona Sport dispone già di numerosi impianti richiesti da società sportive esterne con un potenziale di occupazione attualmente non sfruttato. Tali impianti sono infatti occupati da società locali di sera, ma al mattino e pomeriggio (le fasce più richieste per i campi d'allenamento) hanno una capacità disponibile riassunta a fianco. C'è un potenziale interessante per tennis, atletica, calcio, piscina e, in misura minore data l'elevata occupazione, per pista di ghiaccio e palestre.

Oltre all'offerta attuale, è emersa la necessità di investire in tre elementi (già inclusi nel calcolo della disponibilità) che sono ritenuti prioritari per soddisfare i bisogni delle società di Bellinzona e attirare maggiori società esterne.

- **Struttura d'appoggio (in particolare una sala pesi).** Sia le società locali sia quelle esterne (ospiti in passato e potenziali) hanno espresso non solo un grande interesse ma una vera e propria necessità per una nuova struttura per gli allenamenti della forza.
- **Campo sintetico.** Almeno un campo sintetico è richiesto per soddisfare la crescente domanda delle società locali (la sera tutti i campi sono occupati). Un campo sintetico permetterebbe più ore d'occupazione e ridurrebbe i costi di manutenzione rispetto ad un campo in erba.
- **Copertura tennis.** La copertura di quattro campi di tennis è interessante non solo per migliorare la qualità, il comfort e la disponibilità dei campi, ma consentirebbe anche degli interessanti risparmi a livello di costi d'esercizio.

Disponibilità	Gen	Feb	Mar	Apr	Mag	Giu	Lug	Ago	Set	Ott	Nov	Dic
Tennis	240	240	240	240	240	240	240	240	240	240	240	240
Atletica	240	240	240	240	240	240	240	240	240	240	240	240
Campo sint.	240	240	240	240	240	240	240	240	240	240	240	240
Campi erba	180	180	180	180	180	180	180	180	180	180	180	180
Piscina					240	240	240	240				
Pista ghiaccio	20	20	20	20			60	60	20	20	20	20
Palestre							120	120				



PROIEZIONE INVESTIMENTI BASE E LOCAZIONE IMPIANTI A SOCIETÀ ESTERNE

I costi stimati da Bellinzona Sport per gli **investimenti** di base (dati indicativi in assenza di un progetto dettagliato su come e dove realizzarli) sono stimati a CHF 1'200'000 per il campo da calcio sintetico secondo progetti passati simili (vedi MM 135 Bellinzona) e CHF 800'000 per la sala pesi (incluso costruzione edificio).

I **costi operativi** ammontano a CHF 240'000. Gli importi per manutenzione e energia sono stimati in base ai costi storici di Bellinzona Sport per i campi sintetici e una stima ipotetica per la sala pesi. Gli ammortamenti sono calcolati in modo lineare sulle durate di vita indicate. Gli interessi si basano su un finanziamento al 100% con prestiti, un tasso d'interesse del 2.5% e senza ammortamenti finanziari.

Questi investimenti consentirebbero a Bellinzona Sport di promuovere in maniera attiva la propria offerta a **società sportive esterne**, federazioni sportive e organizzatori di eventi sportivi. Il numero di società e giorni d'occupazione sono stati stimati da Bellinzona sport in base ai illustrati nelle pagine precedenti (dati storici, analisi domanda e capacità strutture). Rappresentano uno scenario ottimista (rispetto alle 14 società ospiti nel 2021), ma ritenuto fattibile da Bellinzona Sport con una promozione efficace. Tali ricavi consentirebbero di ridurre (del 17.5%) i costi operativi di strutture che, lo ribadiamo, sono principalmente destinate e occupate dalle società sportive locali.

Ipotesi di investimento	Valore	Durata di vita
Campo da calcio sintetico	1'200'000	15
Sala pesi (incluso edificio)	800'000	10

Ipotesi di investimento	Valore	Tasso interesse
Prestito a lungo termine	2'000'000	2.5%

Costi operativi	
Manutenzione	18'000
Costi energia e altri costi	12'000
Ammortamenti	160'000
Interessi	50'000
Totale costi operativi	240'000

Ricavi locazione	Società	Giorni	Ore	Tariffa/h	Ricavi
Pista atletica	12	5	4	20	4'800
Campi da calcio	20	5	4	40	16'000
Bagno pubblico	6	5	4	60	7'200
Pista ghiaccio	6	5	2	200	12'000
Palestre varie	4	5	4	25	2'000
Totale	48	240	900		42'000

PROIEZIONE COPERTURA CAMPI TENNIS

Un secondo investimento ritenuto prioritario è il progetto di copertura fissa di quattro degli otto campi da tennis. Oltre a **migliorare l'offerta** in termini di comfort e disponibilità (grazie alla possibilità di giocare in caso di pioggia nel periodo primavera-autunno), il progetto porterebbe dei **risparmi di costi operativi** che compenserebbero in gran parte i maggiori oneri strutturali legati all'investimento.

La possibilità di giocare in caso di pioggia permetterebbe di aumentare i **ricavi** del tennis club (408'278 nel 2021) del 10% (30% di giorni piovosi * 8/12 mesi * 4/8 campi) di cui la metà sarebbe riversata a Bellinzona Sport in base alle convenzioni esistenti, generando maggiori entrate per 20'000. Inoltre una struttura fissa consentirebbe di ridurre i **costi di manutenzione e del personale** (in particolare per il montaggio e smontaggio dei palloni) di 59'000 e avrebbe una **migliore efficienza energetica**, consentendo ulteriori risparmi per CHF 37'000.

Tuttavia, il **maggiore investimento** (stimato a 4'000'000) farebbe aumentare gli ammortamenti dagli attuali 13'500 (ma occorrerebbe sostituire i palloni investendo 250'000 ogni 10 anni, portando comunque gli ammortamenti a 25'000) fino a 120'000 (4'000'000 / 33.33 anni). Anche gli interessi, calcolati con un tasso calcolatorio del 2.5% sulla metà del valore d'acquisto, passerebbero dai 6'000 attuali a 50'000 (4'000'000 * 2.5% / 2).

Conto economico Tennis	Attuale	Copertura	Differenza
RICAVI D'ESERCIZIO	116'480	136'894	20'414
Compartecipazione maggiori ricavi	-	20'414	20'414
Locazioni infrastrutture	110'000	110'000	-
Affitti ristorante	6'000	6'000	-
Ricavi diversi	480	480	-
			-
COSTI DEL PERSONALE	170'637	160'637	-10'000
			-
CONSUMI ENERGIA	108'105	59'329	-48'776
Elettricità	23'479	23'479	-
Teris	7'712	30'025	22'313
Gas	71'089	-	-71'089
Acqua	5'825	5'825	-
			-
MANUZENZIONE/RIPARAZIONE	102'902	65'754	-37'148
Manutenzione infrastrutture	87'148	50'000	-37'148
Manutenzione impianti e macchinari	11'444	11'444	-
Materiale di consumo	4'310	4'310	-
			-
ALTRI COSTI	21'153	171'578	150'425
Ammortamenti	13'500	120'000	106'500
Interessi	6'075	50'000	43'925
Altri costi d'esercizio	1'578	1'578	-
			-
RISULTATO	-286'317	-320'405	-34'087

PROIEZIONE ECONOMICA STRUTTURA RICETTIVA

Con gli investimenti precedenti, i ricavi per Bellinzona Sport sarebbero marginali e limitate alla locazione delle strutture. beneficiarne sarebbe soprattutto il territorio (settore turistico) grazie all'indotto generato dall'affluenza di sportivi.

Per beneficiare appieno degli investimenti occorrerebbe una struttura ricettiva ad hoc per le esigenze delle società sportive. Ciò consentirebbe di sopperire agli attuali limiti di capacità ricettiva specifica per questo target, essere più proattivi nella promozione e incrementare i ricavi per Bellinzona Sport.

L'investimento è stimato su una struttura di 30 camere doppie, cucina, refettorio, sala riunioni e spazi comuni per un totale di 1500 m² (ossia un volume di 4'500 m³ e costi di costruzione di 5'400'000). Vanno aggiunti 1'000'000 per il terreno, 300'000 di mobilio e 500'000 di installazioni tecniche.

Il risultato operativo è stimato in base ai dati indicati nelle tabelle a fianco: un prezzo di 80 fr/notte (pensione completa), costi variabili di 10 fr/notte (incluso vitto), 5.7 unità a tempo pieno, ammortamenti lineari basati sulle durate indicate e interessi al 2.5% sulla metà del valore dell'investimento.

Si noti che il risultato considera solo l'affluenza per campi e eventi sportivi. Potrebbe migliorare ospitando altri target (scolaresche, utenza di altri eventi, collaborazioni centro GS e CST Tenero etc.) o riducendo l'offerta ai mesi più occupati. Il break-even si otterrebbe con un'occupazione del 50%.

Pernottamenti	Gen	Feb	Mar	Apr	Mag	Giu	Lug	Ago	Set	Ott	Nov	Dic	Totali
Campi sportivi	-	200	450	700	900	650	700	900	600	-	-	-	5'100
Eventi sportivi	50	-	-	-	50	100	150	50	-	-	-	-	400
Totale	50	200	450	700	950	750	850	950	600	-	-	-	5'500
Occupazione	3%	11%	25%	39%	53%	42%	47%	53%	33%	0%	0%	0%	25%

Investimento	Base di calcolo		Costo tot.	Durata di vita
Costruzione	4'500 m ³	1'200 fr/m ³	5'400'000	33
Terreno	1'000 m ²	1'000 fr/m ²	1'000'000	
Mobilio			300'000	10
Installazioni tecniche			500'000	20
Totale			7'200'000	

Scenario	Base	Break even
Pernottamenti	5'500	10'900
Occupazione	25%	50%

Conto economico	Base di calcolo		Scenario base	Break even
Ricavi	5'500	80 fr	440'000	872'000
Vitto e costi variabili	5'500	10 fr	55'000	109'000
Costi salariali	5.5	72'000 fr	396'000	396'000
Altri costi operativi			60'000	60'000
Ammortamenti			217'000	217'000
Interessi	3'600'000	2.50%	90'000	90'000
Risultato			-378'000	-

ESIGENZE EMERSE DAL SONDAGGIO

- Il 64% delle società sportive che già frequentano Bellinzona Sport (guests) e il 68% di potenziali clienti (prospects) hanno evidenziato un interesse per una struttura ricettiva con le seguenti caratteristiche.



Prevalentemente camere doppie, triple e quaduple



Camere con bagno privato



Vitto con scelta di menu (buffet/mensa)

Fascia prezzo «all inclusive» (persona/giorno)

- 60 CHF – 79 CHF (56% guests; 50% prospects)
- 80 CHF – 109 CHF (44% guests; 29% prospects)



Prossimità alle infrastrutture sportive



Disponibilità parcheggi



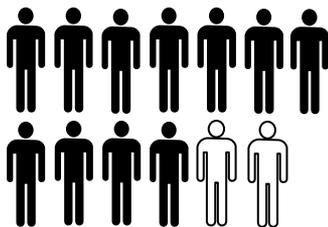
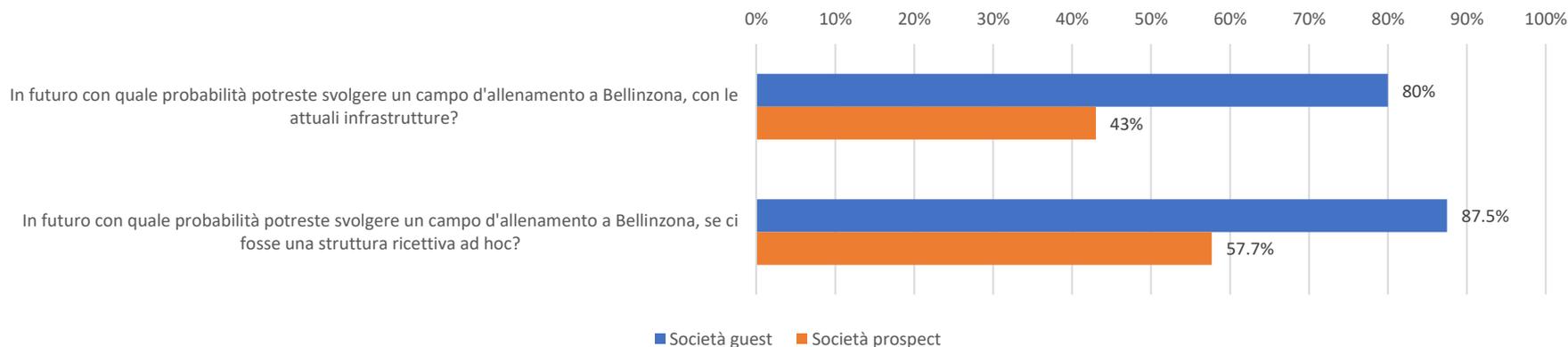
Vicinanza ai trasporti pubblici

Conditio sine qua non da parte delle società «guests» e «prospects» (in ordine di importanza):

- Sala pesi
- Sala riunioni
- Bar/buvette
- Centro massaggi
- Sala multiuso (svago)

STRUTTURA ALBERGHIERA-RICETTIVA

- Le società che hanno svolto campi d'allenamento a Bellinzona valutano la loro esperienza molto buona, e vengono per la qualità delle infrastrutture, la vicinanza geografica e la meteo. Sottolineano però la mancanza di una sala pesi e una struttura ricettiva.
- Una struttura ricettiva ad hoc gestita da Bellinzona Sport, vicina alle infrastrutture sportive, è fortemente richiesta, sia dalle società «guest» sia dalle società «prospect». Essa aumenterebbe notevolmente la probabilità di venire a Bellinzona. Senza trascurare che tale infrastruttura potrebbe risultare utile anche alle società sportive della regione.



11 società sportive locali su 13 sono favorevoli alla costruzione di una struttura ricettiva ad hoc

LA «COOPETIZIONE» CON LE ALTRE STRUTTURE DEL TERRITORIO

- La futura struttura alberghiera-ricettiva per sportivi potrebbe entrare in concorrenza e in competizione con le attuali strutture presenti sul territorio, in particolare il Centro G+S di Bellinzona (ma anche Olivone) e il Centro sportivo nazionale della gioventù (CST) di Tenero.
- Tuttavia, queste strutture non devono essere viste e considerate unicamente come concorrenti, bensì complementari e sinergiche. Sempre più si parla di «coopetizione» (dall'unione di *cooperazione* e *competizione*), una strategia derivante dal business che coniuga le caratteristiche di competizione e cooperazione. Essa si realizza tra aziende (o entità) concorrenti che scelgono di collaborare limitatamente a certe attività del proprio business. In altre parole, si realizza una «parziale convergenza di interessi tra gli attori in gioco».



Il centro Gioventù e Sport accoglie ogni anno un numero molto elevato di attività legate alla formazione di monitori G+S. La struttura dispone di 92 posti letto (23 camere da 4 posti), refettorio con 120 posti, buvette, sala teoria e altri spazi interni ed esterni. Si tratta di una struttura pensata prettamente per le attività sportive giovanili di formazione. Il centro G+S rappresenta uno stakeholder chiave nell'offerta sportiva Bellinzonese, e potrebbe essere considerato un concorrente ma allo stesso tempo una possibilità di collaborazione per Bellinzona Sport. Infatti, si posiziona come centro cantonale per le attività specifiche ai corsi G+S, non come polo per società sportive esterne, e sarebbe in questo senso complementare all'offerta sportiva di Bellinzona Sport.

Il centro sportivo nazionale della gioventù di Tenero (CST) è uno dei due principali centri sportivi, e dista solo 20 min. di treno dalla capitale. Il CST offre delle infrastrutture sportive di qualità per lo svolgimento di campi sportivi e di formazione. Il centro dispone inoltre di 280 posti letto ripartiti su quattro strutture, aperte tutto l'anno, oltre che una mensa con opzione di pensione completa o delle cucine in proprio. Di conseguenza, si tratta di una destinazione sportiva d'eccellenza, scelta ogni anno da numerose società sportive e scuole per campi sportivi. In alcuni periodi il CST risulta essere al completo, dovendo rifiutare molte richieste. Anche in questo senso si potrebbe instaurare una collaborazione al fine di soddisfare l'elevata domanda durante l'alta stagione, facendo del Ticino una vera e propria destinazione sportiva.



- La futura struttura alberghiera-ricettiva andrebbe quindi a complemento delle attuali strutture (G+S e CST Tenero, spesso già pienamente occupate) e a soddisfare una richiesta, quella delle società sportive dilettanti o semi-professionisti, attualmente non del tutto sfruttata.

LE ALTRE STRUTTURE NAZIONALI E INTERNAZIONALI

- Su suolo nazionale, sono molteplici le destinazioni attrattive per campi sportivi. Basti pensare alle varie destinazioni di montagna per i mesi estivi ed invernali (St. Moritz, Davos, Zermatt, Crans Montana, ecc.). A differenza di quest'ultimi, Bellinzona vanta condizioni meteorologiche favorevoli per le attività sportive all'aperto da febbraio a ottobre. Inoltre, non sono numerose le realtà che possono vantare un vero e proprio «campus sportivo». Bellinzona, pertanto, ha il vantaggio di poter offrire nello stesso luogo molteplici attività sportive, in centro Città, e in un contesto paesaggistico unico.
- A livello internazionale la vicina Italia è considerata una meta favorevole per campi sportivi, con un rapporto qualità-prezzo notevole e una vicinanza geografica favorevole. Tuttavia, per le società sportive svizzere questo potrebbe convertirsi in qualche difficoltà maggiore nell'organizzazione, a livello di assicurazioni, valuta, ecc. Inoltre, la maggiore durata del viaggio potrebbe essere un punto negativo nello scegliere l'Italia come destinazione, in particolare per le società sportive tedesche.



St. Moritz



Crans Montana



Sestriere

POSSIBILE MODELLO DI RIFERIMENTO – «GLORIA SPORTS ARENA» (TURCHIA)



Alloggio



Nella progettazione delle stanze sono state considerate le esigenze degli atleti. I minibar non hanno bevande alcoliche, la lunghezza del letto è di 2 metri e può essere allungato fino a 2,20 metri. Oltre alle stanze standard, sono presenti delle camera per le persone diversamente abili e delle suite.



Medicina sportiva e centro di prestazioni



Oltre alla forma fisica, per un atleta è importante la riabilitazione, il recupero e la prevenzione degli infortuni. Un atleta ben allenato può essere completo solo se supportato da una struttura di medicina sportiva professionale e ben attrezzata.



Food & Beverage



Per una sana, regolare e adeguata alimentazione degli atleti e delle squadre, i cuochi professionisti ed esperti sono in grado di rispondere a particolari esigenze dietetiche e programmi nutrizionali speciali attraverso pasti principali, snack, succhi di frutta e tisane.



Attività



Possibilità di svolgere attività e sport acquatici (immersione, nuoto, pallanuoto, nuoto sincronizzato, hockey e rugby subacqueo, ecc.), indoor (basket, volley, pallamano, boxe, fitness/gym, aerobica, judo, pilates, badminton, ecc.) e outdoor (calcio, golf, tennis, ciclismo, hockey su prato, atletica, triathlon, arrampicata, ecc.)



POTENZIALE DELLA BELLINZONA SPORTIVA

- Secondo il Programma d'azione comunale (PAC), si intende confermare il Comparto Stadio per attività di svago e lo sport (in particolare l'ubicazione dello stadio comunale e le infrastrutture correlate). È quindi in previsione una elaborazione di una variante di PR con orientamento prevalentemente volto allo svago e allo sport con sfruttamento delle potenzialità edificatorie residue per il riordino del comparto.
- La struttura d'appoggio (struttura alberghiera-ricettiva, sala pesi, sale riunioni e di formazione, ecc.) può/potrebbe inserirsi in questo comparto. In una visione tutta da verificare (fattibilità economica, tecnica, istituzionale, sociale, normativa, ecc.), così come prendendo spunto dall'esperienza di Gloria Sports Arena, la struttura potrebbe sorgere ad ovest dell'attuale tribuna dello stadio comunale.



PARTE NONA – APPROFONDIMENTO 2

Pacchetti turistici

IDEAZIONE DI PACCHETTI – VISITATORI SPORTIVI

Cosa cercano i visitatori sportivi?



Multi-
funzionalità

Accesso ad uno spazio multifunzionale per praticare la disciplina e allenarsi (sala pesi, palestra, ecc.), godendo anche di spazi aggregativi e ristorativi in loco

Spostamenti

Spostamenti nel territorio rapidi ed economici per raggiungere l'infrastruttura

Benessere
psico-fisico

Ricerca del benessere psico-fisico attraverso la riscoperta di natura e territorio, soprattutto all'aria aperta (attività outdoor)

Offerta
ristorativa

Godimento di un'offerta ristorativa di livello ed in linea con le aspettative (ad es. focus su menù locali e salutari)

Offerta
ricettiva

Possibilità di soggiornare in strutture ricettive adeguate e a prezzi competitivi

Offerta
ricreativa

Visita ad attrazioni naturali, culturali ed enogastronomiche del territorio

Conditio sine qua non: necessario creare un portale (unica interfaccia) che possa informare il visitatore sportivo su i) tutto ciò che può fare in loco, ii) funzionamento del pacchetto, iii) partner dell'iniziativa. Il portale può anche fungere da collettore di informazioni (raccolta feedback, recensioni, ecc.)

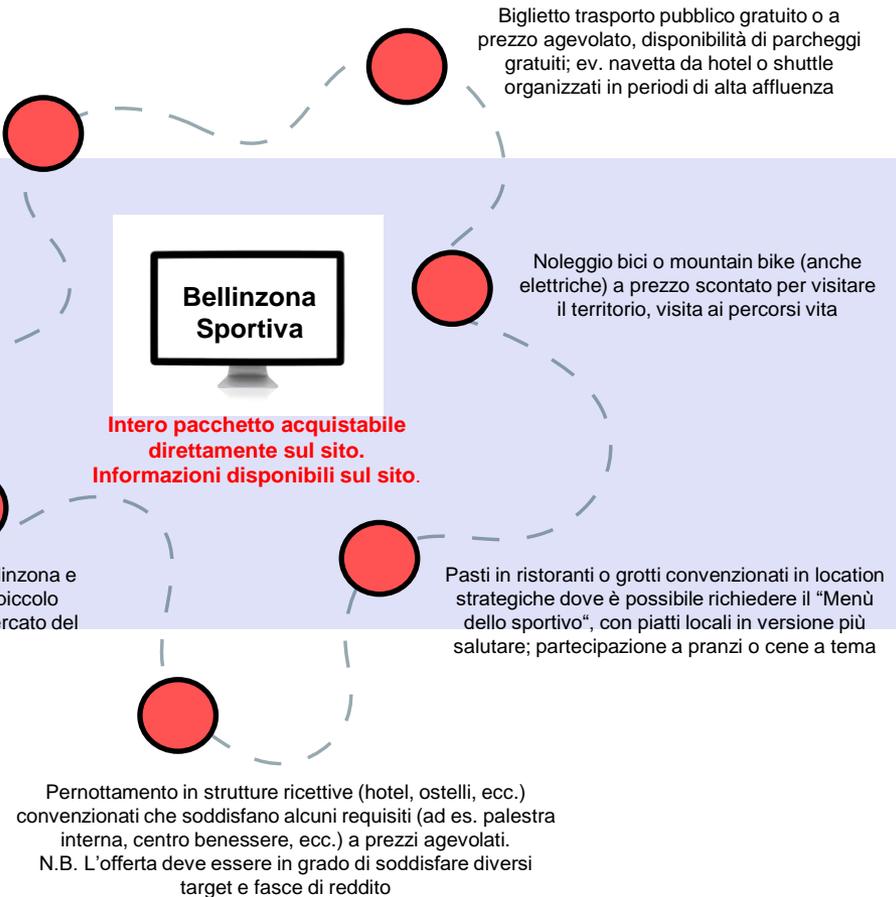
IDEAZIONE DI PACCHETTI – VISITATORI SPORTIVI

L'esperienza desiderata



Accesso alle infrastrutture e agli spazi ricreativi della Bellinzona Sportiva (varie infrastrutture, piscina, pattinaggio, bar, zona relax, zona lettura, ev. zona smart-working, zona kids, ecc.)

Tour guidato della città di Bellinzona e alle sue fortezze, sconto o piccolo gadget da ritirare presso il mercato del sabato mattina



IDEAZIONE DI PACCHETTI – VISITATORI SPORTIVI

Cosa possiamo migliorare rispetto a quello che già abbiamo?



1. Unico portale (INTERNO) dove reperire tutte le informazioni in maniera facile: attualmente le informazioni sono difficili da trovare e spesso rimandano a siti esterni. Alta barriera informativa per il visitatore sportivo.
 - Molte attività già ora proposte, sportive e non (ad es. Bike & Cook Bellinzona, visita ai castelli), sono relativamente difficili da trovare
2. Miglioramento dell'offerta sportiva già presente sul territorio:
 - Sconto per accesso alla piscina
 - Informazioni (e scontistiche) su massaggiatori, fisioterapisti, sala pesi e fitness, ecc.
 - Accesso alla pista di atletica in determinati orari
 - Maggiore legittimità a tutte le discipline sportive: attualmente molto focus su escursionismo e bici); focus anche su nuove discipline: yoga, pilates
 - Sfruttare il futuro Parco fluviale (attività outdoor, benessere psico-fisico, ecc.)
3. Miglioramento offerta ricettiva e ristorativa:
 - Attuale carenza dell'offerta ricettiva in loco
 - Mancanza profilazione hotel per gli sportivi (non basta la dicitura bike-friendly, bisogna capire che convenzioni sportive hanno gli hotel)
 - Mancanza menù sportivo (con ingredienti locali) presso i ristoranti/grotti convenzionati
4. Possibilità di avere parcheggi convenzionati
5. Creazione agenda di eventi settimanali (sportivi e non) e mappa delle infrastrutture sportive

IDEAZIONE DI PACCHETTI – VISITATORI NON SPORTIVI

Cosa cercano i visitatori non sportivi?



Multi-funzionalità

Accesso ad uno spazio multifunzionale adeguato per assistere alla disciplina. Possibilità di godere di spazi aggregativi e ristorativi in loco (bar, zona ristoro, area bimbi, ecc.)

Spostamenti

Spostamenti nel territorio rapidi per raggiungere l'infrastruttura (biglietto trasporto pubblico gratuito o a prezzo agevolato, disponibilità parcheggi gratuiti)

Senso di appartenenza / Convivialità

Coinvolgimento da parte delle società sportive ad attività che possono aumentare il senso di appartenenza nei confronti della squadra/Gruppo

Offerta ristorativa

Ristoranti/grotti convenzionati in location strategiche (possibilità di avere un "Menù del tifoso" con scontistiche particolari i giorni degli eventi/partite)

Vivere il territorio

Biglietto combinato per assistere alla gara/partita e poter usufruire di altre attrazioni, sportive, naturalistiche e culturali presenti nel territorio (ad es. sconto per noleggio e-bike per scoprire il territorio circostante, ingresso gratuito/sconto per mostre o fiere che avvengono nella giornata della manifestazione/gara)

Possibilità di creare la «tessera del tifoso» al fine di fornire a residenti o visitatori non sportivi la possibilità di vivere un intrattenimento a 360 gradi che non sia solo inerente la disciplina/gara di principale interesse. Necessario includere nella discussione le società sportive per capire cosa fornire (la proposta può leggermente essere personalizzata a seconda del contesto/interessi)

IDEAZIONE DI PACCHETTI – VISITATORI NON SPORTIVI

L'esperienza desiderata



Accesso ad uno spazio multifunzionale adeguato per assistere alla disciplina. Possibilità di godere di spazi aggregativi e ristorativi in loco (bar, zona ristoro, area bimbi, ecc.)

Offerta ristorativa mirata alle necessità del tifoso per diverse fasce di prezzo / gusti con l'integrazione di prodotti locali. L'offerta dovrebbe idealmente includere anche aspetti ludici e di intrattenimento (p.es. maxi-schermi, musica live, ecc.).
Necessario coordinamento con gli esercenti locali.

**Intero pacchetto acquistabile direttamente sul sito.
Informazioni disponibili sul sito.**

Biglietto trasporto pubblico gratuito o a prezzo agevolato, disponibilità parcheggi gratuiti; ev. navetta organizzata per gli eventi più frequentati

Momenti di convivialità e appartenenza al proprio team del cuore (ad es. pasto conviviale a prezzo scontato per pranzare/cenare tutti assieme)

Possibilità di combinare la visita con altre attrazioni e poter personalizzare il percorso e con possibili offerte per il pernottamento.
Chi assiste alla partita serale non necessariamente vuole rientrare, occorre quindi proporre proattivamente offerte interessanti per il pernottamento (esse potrebbero anche riempire le strutture in momenti off-season)

IDEAZIONE DI PACCHETTI – VISITATORI NON SPORTIVI

Cosa possiamo migliorare rispetto a quello che già abbiamo?



1. Un portale (eventualmente in co-gestione con i maggiori organizzatori di eventi sportivi) dove reperire tutte le informazioni: attualmente le informazioni sono relativamente difficili da trovare e spesso richiedono ricerche su diversi siti. Alta barriera informativa per il visitatore non sportivo. Necessario abbattere la barriera con informazioni da far circolare sui social media (gruppi di fan, ecc.).
 - Al momento vengono proposte molte attività, ma poco o nulla viene indirizzato a possibili ospiti di eventi – comunicazioni solo da società sportive.
 - Organizzazione di maxi-schermi per manifestazioni importanti (p.es. mondiali) – coordinamento con i gerenti delle strutture
 - Maggiore attenzione per il segmento anche attraverso proposta di informazioni mirate in un'ottica di accoglienza sul territorio
2. Miglioramento offerta per i visitatori non sportivi attraverso integrazione di quanto esiste già sul territorio:
 - Informazioni (e scontistiche) su servizi combinati, p.es. biglietto scontato e menù cena presso ristoranti / grotti convenzionati
 - Integrazione con offerte aggiuntive già esistenti – estensione di offerta
 - Possibilità di avere parcheggi convenzionati
3. Miglioramento offerta ricettiva e ristorativa:
 - Mancanza profilazione hotel per accoglienza di visitatori non sportivi durante gli eventi organizzati dalle società sportive
4. Creazione agenda di eventi settimanali (sportivi e non) e mappa delle infrastrutture sportive

IDEAZIONE DI PACCHETTI – SOCIETÀ SPORTIVE FUORI REGIONE

Cosa cercano le società sportive fuori regione?



Multi-funzionalità

Accesso agli spazi e servizi di supporto (spogliatoi, servizi igienici, sala pesi, spazi per le riunioni / lezioni, buvette, ecc.) e offerte integrate (piscina, massaggi, fisioterapia ecc.) a condizioni favorevoli

Riduzione incertezza & semplicità

L'organizzazione del camp/ soggiorno deve essere più semplice possibile e senza sorprese in loco

Spostamenti

Spostamenti nel territorio rapidi ed economici per raggiungere le infrastrutture (stadio, spazi aperti dove svolgono attività, luogo di pernottamento ecc.)

Accoglienza organizzata

Luogo dove passare i periodi di ritiro (p.es. ferie autunnali) con il team e lavorare sulla preparazione senza complicazioni e a prezzi accessibili

Offerta ristorativa

Pasti caldi organizzati, salutari e a prezzi accessibili (ad es. focus su menù locali e salutari)

Offerta ricettiva

Possibilità di soggiornare in strutture ricettive adeguate a prezzi accessibili e non troppo distanti dal luogo principale delle attività

Offerta ricreativa

Visita ad attrazioni naturali, culturali ed gastronomiche del territorio nei momenti liberi / attività di altre discipline sportive

Necessario creare un portale (unica interfaccia) dove la società sportiva può trovare su i) possibili alternative per il pernottamento & pensione completa, ii) pacchetto con possibili configurazioni, iii) spazi di cui potrebbe usufruire e le condizioni per l'utilizzo, iv) eventuali partner di erogazione dei servizi.

Il portale può anche fungere da collettore di informazioni (raccolta feedback, recensioni ecc.)

IDEAZIONE DI PACCHETTI – SOCIETÀ SPORTIVE FUORI REGIONE

L'esperienza desiderata



Accesso alle infrastrutture e agli spazi ricreativi della Bellinzona Sportiva (varie infrastrutture, piscina, pattinaggio, bar, zona relax, zona lettura, ev. zona smartworking, zona kids, ecc.)

Ricerca di aspetti organizzativi semplice, chiara e senza sorprese

Biglietto trasporto pubblico gratuito o a prezzo agevolato, disponibilità parcheggi gratuiti; ev. navetta da hotel o shuttle organizzati in periodi di alta affluenza)



**Intero pacchetto acquistabile direttamente sul sito. Informazioni disponibili sul sito.
Persona di contatto nel caso di bisogno.**

Noleggio bici/mountain bike a prezzo scontato per visitare il territorio, visita ai percorsi vita

Tour guidato della città di Bellinzona e alle sue fortezze, sconto o piccolo gadget da ritirare presso il mercato del sabato mattina

Pasti in ristoranti/grotti convenzionati in location strategiche dove è possibile richiedere il "Menù dello sportivo", con piatti locali in versione più salutare; partecipazione a cene a tema

Pernottamento in strutture ricettive (hotel, ostelli, ecc.) convenzionati che soddisfano alcuni requisiti (ad es. palestra interna, centro benessere, ecc.) a prezzi agevolati. N.B. Offerta deve essere in grado di soddisfare diversi target e fasce di reddito

IDEAZIONE DI PACCHETTI – SOCIETÀ SPORTIVE FUORI REGIONE

La «mappa del viaggio» delle società sportive fuori regione



IDEAZIONE DI PACCHETTI – SOCIETÀ SPORTIVE FUORI REGIONE

Cosa possiamo migliorare rispetto a quello che già abbiamo?



1. Miglioramento di offerta ricettiva e ristorativa e coordinamento tra i vari attori in un'ottica di accoglienza: occorre agire insieme per facilitare l'accoglienza degli ospiti trovando delle soluzioni pratiche di accoglienza a prezzi attrattivi.
 - Comprendere la fattibilità di una struttura di accoglienza nuova e multifunzionale.
 - Le società sportive locali hanno molti contatti e sono volentieri a disposizione per promuovere Bellinzona sportiva in tutta la Svizzera e all'estero. Questo potenziale tuttavia non viene ancora sfruttato - spesso le società devono fare da organizzatori in loco e si trovano in difficoltà. Necessitano pertanto di supporto nell'organizzazione dei soggiorni delle società in arrivo.
 - Molte informazioni sono difficili da reperire e non esiste un punto di contatto unico digitale.
2. Valorizzazione del segmento «società sportive fuori regione»: potenziale di indotto economico generato sul territorio considerevole.
 - Occorre pertanto curare le relazioni con le società in arrivo e incoraggiare il loro ritorno (p.es. sconti per società fidelizzate che spesso soggiornano nel territorio).
 - Attività di promozione mirata a società target che si possono effettivamente accogliere nel territorio curando le relazioni nel tempo in un ottica di allargamento dell'offerta in futuro.
3. Miglioramento della cultura di accoglienza attraverso una comunicazione mirata: le società sportive locali non devono percepire gli ospiti in arrivo come «concorrenti» per l'utilizzo delle strutture, ma come stimolo di sana crescita e confronto sportivo.
4. Sfruttare ancora meglio le opportunità derivanti dal pernottamento delle società sportive fuori regione. Vi sono molte opportunità da sfruttare, ma occorre coordinare e strutturare quanto esiste in un'offerta mirata.
5. Ideazione di una rete di accoglienza: alcune prestazioni possono essere fornite da partner esterni / privati. Necessaria la creazione di sinergie.
6. Attività di promozione mirata a società target che si possono effettivamente accogliere curando le relazioni nel tempo in un ottica di allargamento dell'offerta in futuro.

PARTE DECIMA

Progettualità per una Bellinzona sportiva (atmosfera sportiva)

INTRODUZIONE

- I progetti inseriti in questo capitolo vogliono essere alcune delle possibili idee progettuali da implementare al fine di rendere Bellinzona una vera e propria città a vocazione sportiva, in cui sia possibile respirare lo sport e l'atmosfera sportiva in tutte le sue forme e sfaccettature, a 360 gradi e 365 giorni all'anno. Ogni idea progettuale, se ritenuta idonea e pertinente, dovrà essere sottoposta ad un'analisi dettagliata della fattibilità.

SUPSI DEASS / Bellinzona Sportiva

PROGETTO PER UNA BELLINZONA SPORTIVA

STREET WORKOUT

1. Lo Street Workout è una l'alternativa magliata nei percorsi cittadini di percorsi, sportive e di allenamento per i corridori. Essa fa parte del mondo della gestione dello spazio sportivo non ancora costruito, oltre a essere a più generativa, in vista del fatto che la sua realizzazione è totalmente a costo zero.

Alcune informazioni generali:

- 1. Spazio verde sportivo urbano (area di 100 m x 100 m)
- 2. Costo: 1000 € (materiali e lavoro)
- 3. Spazio verde sportivo urbano (area di 100 m x 100 m)
- 4. Spazio verde sportivo urbano (area di 100 m x 100 m)
- 5. Spazio verde sportivo urbano (area di 100 m x 100 m)
- 6. Spazio verde sportivo urbano (area di 100 m x 100 m)
- 7. Spazio verde sportivo urbano (area di 100 m x 100 m)
- 8. Spazio verde sportivo urbano (area di 100 m x 100 m)
- 9. Spazio verde sportivo urbano (area di 100 m x 100 m)
- 10. Spazio verde sportivo urbano (area di 100 m x 100 m)

2. Lo Street Workout è un modo legato al Parkour, disciplina in forte espansione. Al giorno d'oggi il Parkour è una delle discipline popolari della cultura fisica nel mondo. Si tratta di una disciplina di allenamento che utilizza l'ambiente che ci circonda come palestra e si svolge in spazi aperti e urbani. Il Parkour è una disciplina di allenamento che utilizza l'ambiente che ci circonda come palestra e si svolge in spazi aperti e urbani. Il Parkour è una disciplina di allenamento che utilizza l'ambiente che ci circonda come palestra e si svolge in spazi aperti e urbani.

3. È possibile integrare nelle progettazioni di eventi legati a questi discipline anche, Street Workout/La Tour.

SUPSI DEASS / Bellinzona Sportiva

PROGETTO PER UNA BELLINZONA SPORTIVA

«HACKATHON» E DESIGN THINKING DELLO SPORT

1. Il settore hackathon rappresenta un settore in forte crescita, che si sta sviluppando in modo esponenziale. Il settore hackathon è un settore in forte crescita, che si sta sviluppando in modo esponenziale. Il settore hackathon è un settore in forte crescita, che si sta sviluppando in modo esponenziale.

2. A una manifestazione, in campo internazionale, del Centro Sportivo Italiano (CSI), il quale ha creato l'evento «Hackathon» al fine di dare un contributo, attraverso un hackathon, al settore sportivo e di design thinking, in quanto a come realizzare un evento sportivo, con un focus su come realizzare un evento sportivo, con un focus su come realizzare un evento sportivo.

3. Top 10 delle idee qualitative per categorie:

Categoria	Idea
Area di incontro	Creazione di una zona di incontro per gli atleti e il pubblico.
Area di incontro	Creazione di una zona di incontro per gli atleti e il pubblico.
Area di incontro	Creazione di una zona di incontro per gli atleti e il pubblico.
Area di incontro	Creazione di una zona di incontro per gli atleti e il pubblico.
Area di incontro	Creazione di una zona di incontro per gli atleti e il pubblico.
Area di incontro	Creazione di una zona di incontro per gli atleti e il pubblico.
Area di incontro	Creazione di una zona di incontro per gli atleti e il pubblico.
Area di incontro	Creazione di una zona di incontro per gli atleti e il pubblico.
Area di incontro	Creazione di una zona di incontro per gli atleti e il pubblico.
Area di incontro	Creazione di una zona di incontro per gli atleti e il pubblico.

SUPSI DEASS / Bellinzona Sportiva

PROGETTO PER UNA BELLINZONA SPORTIVA

CREATIVITÀ E INNOVAZIONE

1. L'innovazione sportiva rappresenta un settore in forte crescita, che si sta sviluppando in modo esponenziale. L'innovazione sportiva rappresenta un settore in forte crescita, che si sta sviluppando in modo esponenziale. L'innovazione sportiva rappresenta un settore in forte crescita, che si sta sviluppando in modo esponenziale.

2. La tecnologia sportiva rappresenta un settore in forte crescita, che si sta sviluppando in modo esponenziale. La tecnologia sportiva rappresenta un settore in forte crescita, che si sta sviluppando in modo esponenziale. La tecnologia sportiva rappresenta un settore in forte crescita, che si sta sviluppando in modo esponenziale.

3. La creatività sportiva rappresenta un settore in forte crescita, che si sta sviluppando in modo esponenziale. La creatività sportiva rappresenta un settore in forte crescita, che si sta sviluppando in modo esponenziale. La creatività sportiva rappresenta un settore in forte crescita, che si sta sviluppando in modo esponenziale.

SUPSI DEASS / Bellinzona Sportiva

PROGETTO PER UNA BELLINZONA SPORTIVA

LA CASA DELLO SPORT

1. La creazione di una Casa dello Sport a Bellinzona potrebbe rappresentare un modo concreto e innovativo di rendere la città più sportiva e di rendere la città più sportiva e di rendere la città più sportiva.

2. La Casa dello Sport a Bellinzona potrebbe rappresentare un modo concreto e innovativo di rendere la città più sportiva e di rendere la città più sportiva e di rendere la città più sportiva.

3. La Casa dello Sport a Bellinzona potrebbe rappresentare un modo concreto e innovativo di rendere la città più sportiva e di rendere la città più sportiva e di rendere la città più sportiva.

SUPSI DEASS / Bellinzona Sportiva

PROGETTO PER UNA BELLINZONA SPORTIVA

SISTEMA INTEGRATO DELLE PRENOTAZIONI DEI CAMPI

1. Un sistema integrato di prenotazione dei campi sportivi rappresenta un modo concreto e innovativo di rendere la città più sportiva e di rendere la città più sportiva e di rendere la città più sportiva.

2. Il sistema integrato di prenotazione dei campi sportivi rappresenta un modo concreto e innovativo di rendere la città più sportiva e di rendere la città più sportiva e di rendere la città più sportiva.

3. Il sistema integrato di prenotazione dei campi sportivi rappresenta un modo concreto e innovativo di rendere la città più sportiva e di rendere la città più sportiva e di rendere la città più sportiva.

SUPSI DEASS / Bellinzona Sportiva

PROGETTO PER UNA BELLINZONA SPORTIVA

ATMOSFERA SPORTIVA

1. Andare a scuola o a lavoro in un'atmosfera sportiva rappresenta un modo concreto e innovativo di rendere la città più sportiva e di rendere la città più sportiva e di rendere la città più sportiva.

2. L'atmosfera sportiva rappresenta un modo concreto e innovativo di rendere la città più sportiva e di rendere la città più sportiva e di rendere la città più sportiva.

3. L'atmosfera sportiva rappresenta un modo concreto e innovativo di rendere la città più sportiva e di rendere la città più sportiva e di rendere la città più sportiva.

SUPSI DEASS / Bellinzona Sportiva

PROGETTO PER UNA BELLINZONA SPORTIVA

VERSO LE «SPORTCITY»

1. Nel futuro SportCity, il luogo dove lo sport è al centro, il luogo dove lo sport è al centro, il luogo dove lo sport è al centro.

2. Lo SportCity rappresenta un modo concreto e innovativo di rendere la città più sportiva e di rendere la città più sportiva e di rendere la città più sportiva.

3. Lo SportCity rappresenta un modo concreto e innovativo di rendere la città più sportiva e di rendere la città più sportiva e di rendere la città più sportiva.

STREET WORKOUT

- Lo Street Workout indica l'allenamento eseguito nei parchi attrezzati di parallele, spalliere e di sbarra per trazioni. Esso fa parte del mondo della calistenia (serie di discipline sportive non ancora codificate, affini al fitness e alla ginnastica), in virtù del fatto che la sua esecuzione è totalmente a corpo libero.



Calisthenics Parc / S-B



Calisthenics Parc / M-A



Calisthenics Parc / M-B



Calisthenics Parc / L-A



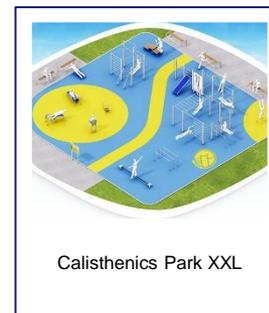
Calisthenics Parc / L-B



Calisthenics Parc / XL-A



Calisthenics Parc / XL-B



Calisthenics Park XXL

Alcune informazioni (preliminari)

- I prezzi delle singole strutture variano da 500 € a 4'000 €.
- Con 15'000 € è possibile creare uno Street Workout semplice (150 m²)
- Sistemi più complessi di Street Workout arrivano anche a 80'000 €
- Nella Valle di Blenio era prevista l'installazione di un percorso fitness munito di una serie di attrezzi suddivisi in 10 postazioni dal costo di 63'000 CHF
- Possibilità di creare Street Workout per diverse tipologie di utenti (anziani, bambini, Street Workout multi-generazionale, para-Workout, ecc.)

Fonte: <http://calisthenics-playpark.com/en/home/#close>

- Lo Street Workout è molto legato al Parkour, disciplina in forte espansione. Al giorno d'oggi il Parkour è una delle direzioni popolari della cultura fisica e del fitness. Si tratta di una disciplina di allenamento che utilizza il movimento che si è sviluppato dall'addestramento militare a ostacoli. I professionisti mirano a spostarsi da un punto all'altro in un ambiente complesso, senza apparecchiature di assistenza e nel modo più rapido ed efficiente possibile.
- È possibile inoltre prevedere l'organizzazione di eventi legati a questa disciplina anche (es. Street Workout Lake Tour)

«HACKATHON» E DESIGN THINKING DELLO SPORT

- Il termine hackathon nasce dall'unione di due termini: hack (in informatica *violare, attaccare*) e marathon (maratona). Generalmente l'hackathon lo si abbina al contesto informatico, in quanto si tratta di una competizione di programmazione in cui esperti informatici collaborano per sviluppare nuove idee in pochissimo tempo (da una giornata a una settimana massima). Negli ultimi anni, l'hackathon ha assunto anche altre connotazioni, riprendendo la logica iniziale da cui è nata ma inserita in altri contesti non solo informatici, segnatamente il fatto di trovare delle idee e delle soluzioni in tempi relativamente brevi, sfruttando l'intelligenza collettiva. Rispettivamente, il design thinking è un approccio all'innovazione che poggia le sue fondamenta sulla capacità di risolvere problemi complessi utilizzando una visione e una gestione creativa
- A titolo esemplificativo, si riporta l'esperienza condotta dal Centro Sportivo Italiano (CSI), il quale ha creato l'evento «24 ore di idee per lo sport». I partecipanti all'evento hanno sviluppato oltre 160 idee per migliorare lo sport italiano e durante la giornata si sono svolte circa 80 testimonianze e più di 26 ore tra dibattiti e storie valoriali, coinvolgendo più di 2mila spettatori.

Top Ten delle idee (suddivise per categorie)

Idea più coraggiosa	Adottare un giovane carcerato attraverso l'affiancamento sportivo in oratorio dove il CSI a livello centrale ne cura il reinserimento
Idea che genera posti di lavoro nello sport	Istituzione di un servizio civile sportivo a servizio delle società sportive
Idea più nuova	Canale web TV del CSI per dare visibilità alle attività sportive e ai valori dello sport, coinvolgendo anche i ragazzi nella realizzazione del materiale mediatico
Idea che favorisce l'integrazione	Integrare sport paraolimpici in gare per normodotati e favorire l'accessibilità ai disabili: abbattimento barriere architettoniche e sovvenzioni per attrezzature sportive
Idea che abbatte la sedentarietà	Utilizzare le strutture scolastiche al di fuori dell'orario scolastico per attività sportive e visite mediche obbligatorie durante la scuola per evitare malattie (obesità, anoressia, problemi muscolari)
Idea più internazionale	Istituire un "erasmus sportivo" come gemellaggio tra società sportive di diversi paesi
Idea per le società sportive	Creare un bollino di qualità alle società sportive valutato da un organismo competente composto soprattutto da giovani sportivi per determinare al seguito agevolazioni alle società
Idea per l'attività giovanile	Lezioni multimediali create da professionisti dei vari settori per allenatori e ragazzi
Idea per l'educazione	Trasformare educazione fisica in educazione allo sport (fisica, allenamento, tifo ecc..) fin dalla scuola materna
Idea più forte per i deboli	Istituire con criteri da definire un fondo monetario per sostenere i ragazzi in difficoltà affinché accedano alle società sportive e possano sostenere i costi dello sport.

CREATIVITÀ E INNOVAZIONE

- L'Hackathon sportivo rappresenta un momento formalizzato e limitato temporalmente nel quale le persone possono sviluppare delle idee. Tuttavia, la creatività e l'innovazione trovano spazio in qualsiasi momento della nostra vita, indipendentemente dal contesto nel quale siamo inseriti. Tutti noi, inoltre, in maniera più o meno consapevole, attiviamo un processo creativo spontaneo.
- La creatività e l'innovazione sono appannaggio di tutti. Seppur tuttavia la maggior parte delle idee che generiamo rimangono solo e soltanto delle idee, e pertanto non vengono realizzate, risulta comunque importante «dare libero sfogo alla nostra creatività» e pensare «out of the box», e immaginare delle possibili azioni che possiamo intraprendere su un determinato prodotto, servizio o luogo.
- Se pensiamo infatti al Bagno pubblico, la sua struttura originaria è rimasta pressoché invariata, seppur negli anni siano state apportate delle modifiche e l'offerta ampliata per meglio rispondere alle esigenze degli utenti. Questo processo di innovazione continua deve proseguire, al fine di mantenere l'offerta attrattiva, integrando soluzioni incrementali e/o radicali, come gli esempi sottostanti.



Creazione all'interno del Bagno Pubblico di una zona beach (spiaggia), con la possibilità di noleggiare sdraio e ombrelloni. Questa zona all'interno di una piscina, riservata e accessibile solo a coloro che ne hanno diritto (ev. pagando un supplemento al biglietto d'entrata), potrebbe rappresentare un *unicum* in quanto non vi sono molte offerte simili in Svizzera e nel nord Italia. Oltre all'aspetto legato all'attrattività del vivere l'esperienza «balneare in centro città», questo spazio diventa anche funzionale per tutti coloro che attualmente si recano al Bagno pubblico con sdraio, che rappresenta un oggetto ingombrante da trasportare.



L'utilizzo della tecnologia, in particolare la realtà aumentata, offre numerose opportunità. La realtà aumentata è una tecnologia immersiva in grado di ottimizzare l'esperienza del cliente/utente.

Il Bagno Pubblico, concepito dall'architetto Aurelio Galfetti, è considerato una delle opere maggiori dell'architettura in Ticino, e come tale è stato inserito nel 1997 quale bene culturale d'interesse cantonale. Pertanto, risulta difficile effettuare degli interventi radicali.

Ciononostante, è possibile immaginare che la «passerella», che rappresenta un edificio-percorso sospeso a sei metri dal suolo in grado di collegare la città con il fiume, possa essere rivista in chiave innovativa rispettando comunque la sua natura iniziale. Applicando dei pannelli, infatti, e sfruttando la realtà aumentata, l'utente del Bagno pubblico (ma anche altri) potrebbe scoprire le offerte della Bellinzona sportiva (e del suo campus), oltre ad elementi più storici, architettonici, ambientali, istituzionali, ecc. della Bellinzona come città.

SISTEMA INTEGRATO DELLE PRENOTAZIONI DEI CAMPI

- Un modello interessante di sistema integrato delle prenotazioni dei campi è rappresentato dal sito www.prenotauncampo.it (nel 2020 incorporato in Playtomic). PrenotaUnCampo è un sistema gestionale e di prenotazione online per i centri sportivi. Gli utenti possono cercare, scegliere e prenotare un campo libero, sia da sito che da app. Questo sistema apporta notevoli vantaggi sia ai gestori del centro sportivo, sia ai fruitori:
 - Per i gestori: ricevere e gestire le prenotazioni direttamente dall'app/sito, gestire le informazioni dei propri clienti e utenti (database), promuovere le partite tra i propri giocatori, creare prenotazioni ricorrenti per gli utenti più fedeli, gestire e massimizzare l'occupazione dei campi nelle ore più libere, pubblicare e organizzare automaticamente campionati, tornei e attività, gestire le lezioni sportive e le iscrizioni ai tornei, gestire i maestri/allenatori (disponibilità, lezioni, ecc.), disporre di un sistema di fatturazione automatico, configurare i prezzi dei campi in base all'ora e alla data, creare diversi tipi di bonus con promozioni e offerte, fruire di statistiche su dati real-time per prendere decisioni, gestire i prodotti che i giocatori possono acquistare, ecc.
 - Per gli utenti sportivi: ricerca dei campi liberi e disponibili, prenotazioni dei campi in maniera veloce e intuitiva, filtrare i risultati della ricerca attraverso criteri stabiliti (durata dell'attività, distanza massima da percorrere rispetto al luogo d'origine, ecc.), pagamento con carta di credito o in contanti direttamente presso la struttura, possibilità di fruire di sconti speciali e benefit, sfruttare la comunità di utenti per cercare potenziali giocatori, incontrare giocatori del proprio livello,



Fonte: PrenotaUnCampo



Fonte: Playtomic

ATMOSFERA SPORTIVA

- Analogamente a quanto succede nel periodo di Carnevale o natalizio, dove la città si veste a tema, potrebbe essere una valida alternativa quella di creare dei momenti partecipativi con la popolazione (locale ma anche visitatori) e/o addobbare a tema la Città (con decorazioni, elementi tematici, indicazioni e cartelli specifici, attività di «guerilla marketing» sportiva, ecc.) al fine di riprodurre – e far vivere – una sorta di «atmosfera sportiva» (soprattutto quando vi sono eventi sportivi di fama nazionale e internazionale).



VERSO LE «SPORTCITY»

- Nel libro *Sportcity. Viaggio nello sport che cambia le città* (2020), gli autori Paolo di Caro e Fabio Pagliara mettono in evidenza come lo sport non solo incide profondamente sulla società, ma sta cambiando il modo di vivere la comunità. Le Sportcity «[...] non sono solo città adatte allo sport, ma soprattutto un sistema, una rete di connessioni fra interpreti e protagonisti della vita cittadina, che cooperano per il miglioramento generale della qualità della vita, attraverso lo sport. No è un freddo elenco di impianti sportivi, anche moderni o avveniristici, dedicati allo sport; è anche quello, a patto che sia inserito in una dimensione urbana nella quale lo sport permei virtuosamente le scelte dei decisori politici».
- Cresce quindi l'esigenza di immaginare delle città sempre più a misura di sport, ripensando non soltanto l'utilizzo degli spazi pubblici urbani, ma puntando anche la generale benessere psicofisico della collettività.
- Creazione di una «Think Tank» che propone lo sport come strumento per cambiare i tessuti urbani, con impatti positivi sulla qualità della vita delle persone. Una sorta di hub costituito da un gruppo di professionisti che offrono le proprie competenze per mettere in campo proposte concrete che permettano di individuare le priorità sulle quali agire in tema di sport nelle città. Lo sport deve essere visto come uno strumento concreto di politiche trasversali per il benessere cittadino. Ragionare su un modello di Sportcity, infatti, significa integrare ogni aspetto della vita di tutti, della gestione urbanistica e pianificatoria, del modello scolastico e universitario, della mobilità urbana, il modo in cui si lavora e si costruiscono gli edifici, ecc.
- Il concetto di Sportcity è strettamente legato e interconnesso a quello di Smartcity. L'attività fisica è infatti legata anche alla tecnologia: già ora i giovani (ma non solo) monitorano la propria attività e condizione fisica attraverso app sul loro smartphone. La tecnologia può renderci più sportivi e più attenti alla salute, a patto che le città creino un contesto favorevole allo sport.
- Per eventuali approfondimenti sul tema:
 - Fondazione Sport City (www.fondazioneportcity.it)
 - Smartcities & Sport summit (www.smartcitiesandsport.org)



LA CASA DELLO SPORT

- La creazione di una «Casa dello Sport» a Bellinzona potrebbe rappresentare un reale e concreto messaggio da parte dei vari soggetti coinvolti (pubblici e privati) sulla volontà strategica ed operativa di ambire ad una Bellinzona sportiva e, in un'ottica territoriale più ampia, su tutta la regione.
- Un luogo dove non solo potrebbe trovare spazio l'attuale Ente Bellinzona Sport (attualmente ubicato in spazio non del tutto ottimale, benché vicino alle principali infrastrutture sportive), ma anche le varie associazioni sportive e tutti i soggetti che, direttamente e indirettamente, hanno a che fare con lo sport ed il benessere fisico delle persone.
- La realizzazione dell'Info Point turistico sito in Piazza Collegiata a Bellinzona potrebbe essere preso come spunto per la realizzazione di una struttura simile anche per lo sport: uno spazio non solo informativo, ma coinvolgente e nel quale si vive un'esperienza interattiva, stimolando la partecipazione all'esplorazione dell'intero comprensorio. Ne sono un esempio la post-it wall, il grande tavolo interattivo, la KaleidoExperience, la «Bottega Ticino a Te», ecc.



ESEMPIO «HOUSE OF SPORT»

- L'House of Sport, sito in Londra, è un hub collaborativo per il settore dello sport. Uno spazio in cui gli attori sportivi possono collaborare, innovare e costruire partenariati. Una sorta di co-working space sportivo. Offre un approccio flessibile al lavoro con scrivanie condivise, scrivanie fisse, spazi per uffici dedicati, sale riunioni e per l'organizzazione di eventi.
- Un luogo di lavoro dinamico e gestito da un team operativo dedicato, con l'obiettivo di promuovere la cultura della collaborazione e rendere Londra come una delle città più attive a livello sportivo e del benessere fisico della capitale.



Spazi di lavoro

Spazi versatili, luminosi e colorati, che prendono il nome da luoghi iconici sportivi di Londra



Sale riunioni

Sale riunioni con tutta l'infrastruttura per incontri anche in modalità ibrida e a distanza.



Eventi e incontri

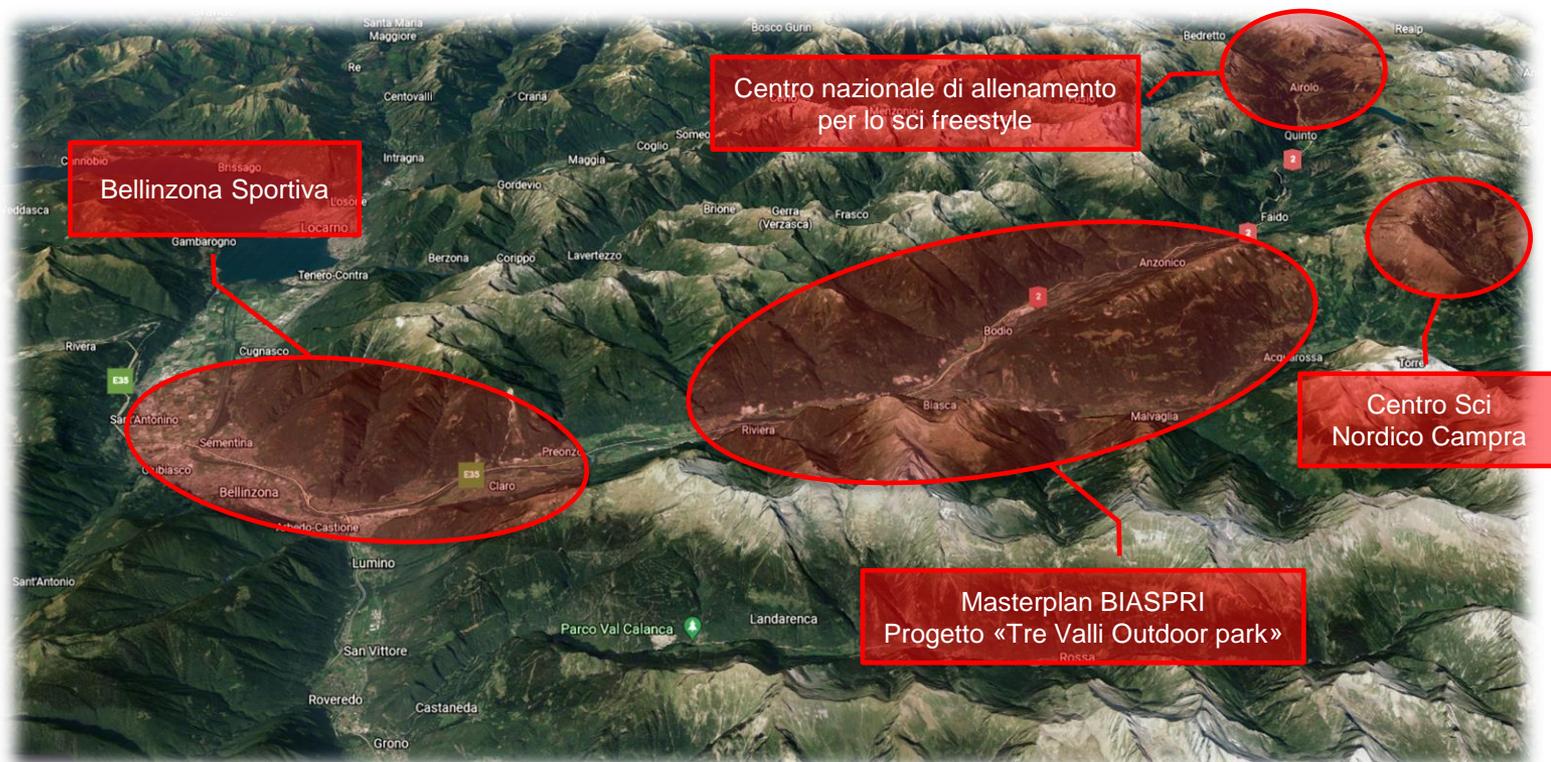
Lo spazio eventi è progettato come uno spazio di lavoro condiviso e si presta per organizzare una vasta gamma di eventi.

PARTE UNDICESIMA

Una regione dal forte potenziale

POSSIBILI «USP» DELLE SINGOLE REGIONI

- Lo sviluppo di una regione (potenziale e reale) dipende dalla competitività del suo territorio e dalla capacità di trovare una posizione strategica di successo, che permetta di procurare nel lungo termine, un vantaggio competitivo della regione rispetto alle altre, vicine e lontane.
 - Anche la regione, pertanto, deve trovare la propria *unique selling proposition* (USP), ossia quel tratto distintivo, quella proposta unica di valore, quell'elemento distintivo rispetto alle altre regioni. Nella cartina sono riportate alcune possibili USP sportive – anche progettuali – delle rispettive regioni, da leggersi e interpretare in un'ottica integrata e complementare, e non competitiva.



PROGETTO «TRE VALLI OUTDOOR PARK»

- Il progetto «Tre Valli Outdoor Park» si inserisce all'interno del Masterplan Biasca sportiva-ricreativa realizzato dalla SUPSI nel novembre 2019. Nell'asse strategico denominato «Sport, discipline e attività fisiche libere», è stato individuato come possibile progetto faro la realizzazione di un outdoor park, con l'obiettivo di:
 - Favorire lo sviluppo economico della regione Tre Valli, in special modo in ambito turistico, offrendo l'opportunità di vivere un'esperienza diretta a contatto con la natura;
 - Promuovere e valorizzare un ambiente naturale unico nel quale svolgere sport, discipline, pratiche e attività fisiche libere



PROGETTO «TRE VALLI OUTDOOR PARK»

Asse 1



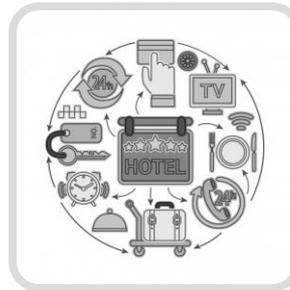
Asse 2



Asse 3



Asse 4



Sport, discipline e attività fisiche libere

Regione dall'ambiente naturale unico nel quale svolgere sport, discipline, pratiche e attività fisiche libere (non competitive, "outdoor", post-moderne)

Situazione attuale

- Peculiarità territoriale che rendono la regione Tre Valli l'"Eldorado" per canyoning, bouldering, arrampicata, MTB, parapendio, ecc.
- Sport outdoor e sport "estremi" in forte crescita
- Turisti provenienti da tutta Europa per la pratica di queste attività
- Coerenza con la strategia dell'Ente Regionale per lo Sviluppo Bellinzonese e Valli
- Mancanza di coordinamento delle varie iniziative

Bisogno

- Ricerca dell'avventura e dell'estremo, dove viene meno la tradizionale competizione con un avversario per far posto a una sfida con se stessi e/o con gli elementi naturali
- Ricerca di nuove pratiche libere ed edoniste (fitness, wellness, ecc.) e adozioni di tecniche che modificano i gesti e i modi di rapportarsi con il proprio corpo
- Ricerca dell'equilibrio e del benessere psico-fisico
- Filosofia dello "star bene" a 360° (utilizzo delle "risorse regionali" al fine di creare delle condizioni favorevoli all'attività fisica)

Progetti e iniziative

- Creazioni di stazioni street workout
- Creare e/o convertire gli spazi pubblici in "infrastrutture" per il tempo libero (spazi multifunzionali e inclusivi, per attività variegate e "delicate", ecc.)
- Organizzazione di manifestazioni e eventi (di valenza regionale, cantonale, nazionale e internazionale)
- Organizzazione di corsi di formazione e perfezionamento
- Creazione di uno SkillsPark sfruttando ad esempio gli stabili dismessi
- Valorizzare, ampliare e curare percorsi esistenti, con relativa mappatura e inserimento su portali nazionali (ad esempio Swiss mobile)

Progetto faro



Creazione di un "outdoor park" per la regione Tre Valli, dove Biasca può fungere da centro per le attività di co-produzione di iniziative, attività di supporto agli attori della regione, mappatura, coordinamento e di comunicazione/promozione.

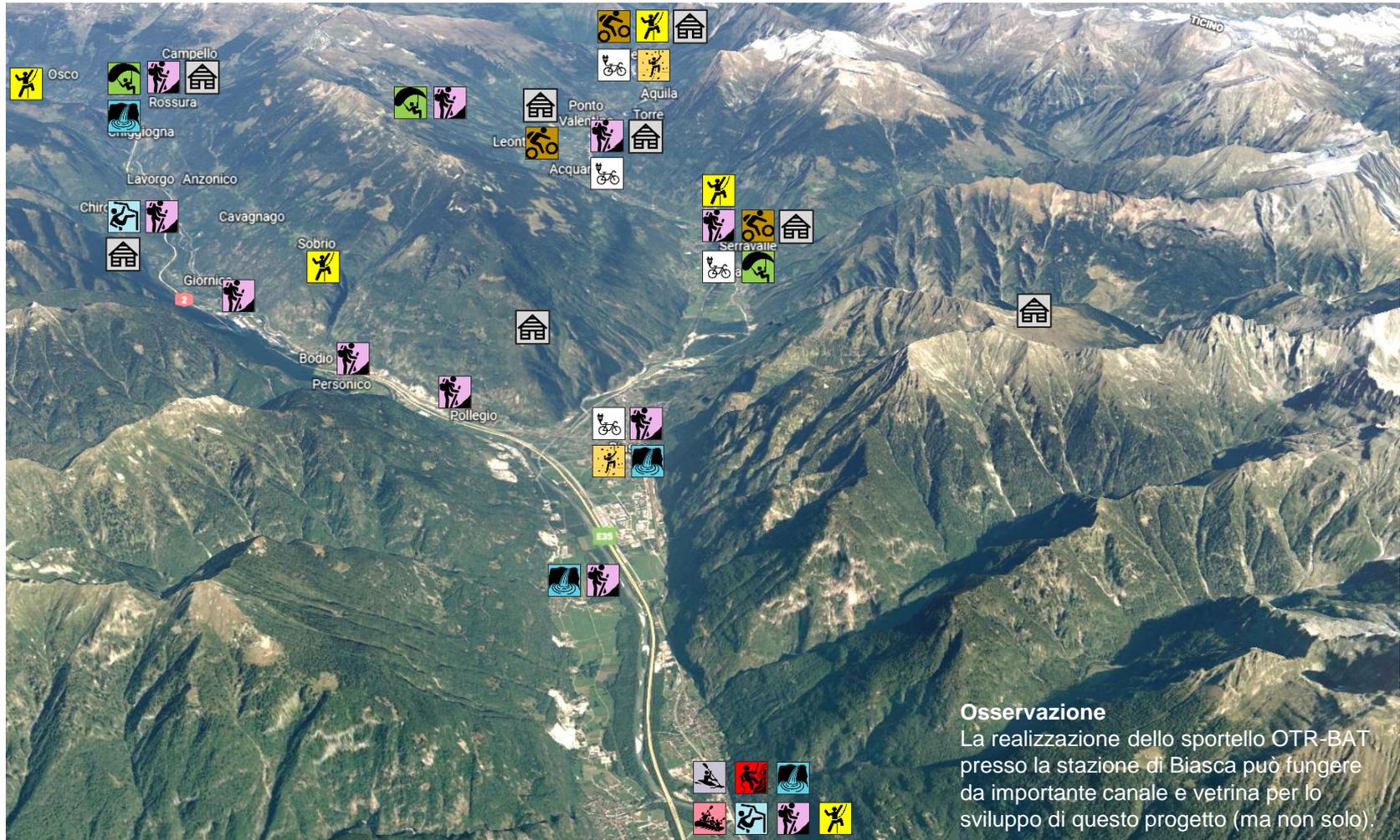
Una sorta di "casa" per gli sport, discipline e attività fisiche libere.

Destinatari



- ✓ **Appassionati di attività all'aperto**
Persone alla ricerca di una vasta gamma di attività da svolgere in paesaggi e scenari naturali e incontaminati
- ✓ **Amanti degli sport estremi**
Persone alla ricerca di emozioni forti, che sfidano i propri limiti (fisici e/o mentali) e alla continua ricerca dell'avventura
- ✓ **Amanti della natura**
Persone che desiderano evadere dalla vita quotidiana e andare alla scoperta di posti e luoghi ameni e attingere energia dalla natura

PROGETTO «TRE VALLI OUTDOOR PARK»



Osservazione

La realizzazione dello sportello OTR-BAT presso la stazione di Biasca può fungere da importante canale e vetrina per lo sviluppo di questo progetto (ma non solo).

PROGETTO «TRE VALLI OUTDOOR PARK»

	Volo biposto in parapendio	Nara / Dagro / Cari
	Escursionismo	Biasca / Osogna / Iragna / Malvaglia / Selvapiana / Dongio / Acquarossa / Nara / Leontica / Dötra / Cresciano / Chironico / Giornico / Anzonico / ecc.
	Kayak	Cresciano
	Fun Rafting	Cresciano
	Canyoning	Cresciano / Chironico / Iragna / Malvaglia / Pontirone / Lodrino
	Arrampicata sportiva	Diga del Luzzone / Sobrio / Cresciano / Chironico
	Palestra d'arrampicata (indoor)	Biasca (CPT) / Olivone (Polisport)
	Bouldering	Cresciano / Chironico
	MTB	Valle di Blenio
	Bike Sharing / e-MTB	Biasca / Valle di Blenio
	Pozzi naturali	Pozzón di Osogna / Pozzo di Iragna / Santa Petronilla / Piumogna
	Capanne	Cava / Pian d'Alpe / Quarnei / Adula / Boverina / Dötra / Gorda / Motterascio-Greina/ Piandios / Scaletta / Campo Tencia /

CENTRO NAZIONALE DI ALLENAMENTO PER LO SCI FREESTYLE

- Ad oggi la stazione sciistica di Airolo funge da centro nazionale di allenamento per lo sci freestyle e rappresenta una tappa fissa nel calendario FIS della Coppa Europa nelle discipline Moguls ed Aerials. Il Consiglio di Stato e il Fondo Cantonale Sport-Toto hanno approvato il finanziamento del progetto da 3.2 milioni di franchi per la costruzione delle infrastrutture. A beneficiare del centro d'allenamento saranno in prima linea le atlete e gli atleti di Swiss-Ski e la federazione regionale TiSki.



CENTRO SCI NORDICO CAMPRA

- Il Centro Sci Nordico Campra nasce negli anni settanta dall'iniziativa dello Sci Club Simano Dangio Torre Aquila sul territorio di Olivone, a Campra. In questi anni il Centro ha saputo espandersi e trovare una collocazione di rilievo a livello internazionale nell'ambito dello sci di fondo turistico, amatoriale e professionistico. Le sue infrastrutture, cresciute in funzione del turismo sia estivo che invernale, oggi comprendono, lodge con ristorante e Spa, locali multiuso, palestra, spogliatoi, docce, sauna, locali sciolinitura, pista di ghiaccio naturale, e altro ancora.



PARTE DODICESIMA
**Insegnamenti e
raccomandazioni**

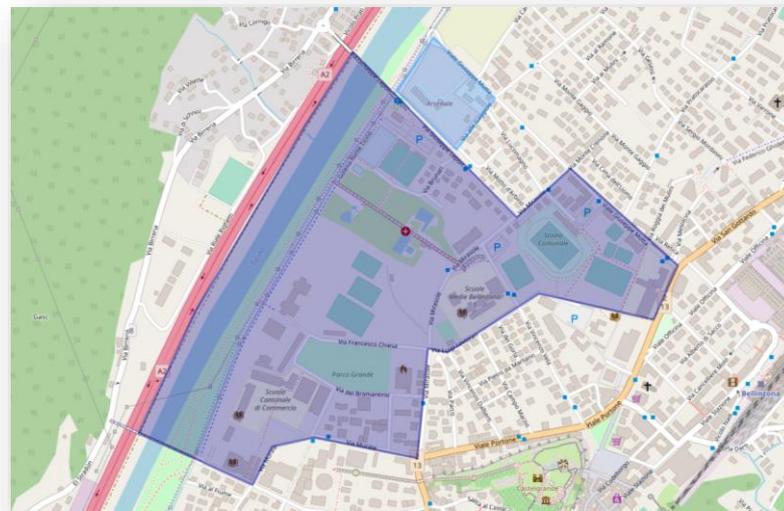
UN COMPARTO STRATEGICO

INSEGNAMENTO 1:

IL COMPARTO TRA L'AREA GOLENALE DEL FIUME TICINO, LO STADIO COMUNALE E LA VIA MIRASOLE (CON ESTENSIONE NELLA ZONA DELL'ATTUALE ARSENALE MILITARE) RAPPRESENTA UN'AREA ESTREMAMENTE STRATEGICA

Nell'area, infatti, sono inserite numerose strutture di Bellinzona Sport (quali ad esempio il Bagno pubblico, il Centro sportivo, i campi da calcio, ecc.) e di proprietà del Cantone (in particolare il Centro Gioventù+Sport) e, dall'altra, il comparto presenta un'elevata progettualità recente e futura, tra le quali (lista non esaustiva):

- progetto Parco fluviale Saleggi-Boschetti, la cui prima tappa presso la zona Torretta è stata portata a termine con la creazione di un'area naturalistica, già ora ben frequentata da famiglie, escursionisti e sportivi;
- creazione della nuova passerella ciclopedonale della Torretta, che permetterà alla popolazione di attraversare a piedi o in bicicletta le due sponde del fiume Ticino;
- progetto Parco Urbano, un'area multifunzionale con grande fontana dotata di giochi d'acqua e dotata di una nuova illuminazione (in futuro è prevista anche la realizzazione di un Café du Parc). Quest'area ospita già ora eventi e manifestazioni (lezioni di yoga, Festival Park, BelliEstate, ecc.);
- ristrutturazione del Liceo cantonale di Bellinzona;
- realizzazione di una tripla palestra al posto dell'attuale Palabasket (progetto del Cantone, supportato dalla Città proprietà del sedime concesso al Cantone in diritto di superficie), che dovrebbe permettere di migliorare l'offerta per le società di sport indoor quali unihockey, basket, volley dove vi sono attivi circa 460 giovani sotto i vent'anni (10% del totale dei giovani).



RACCOMANDAZIONE:

- Considerato quanto sopra è auspicabile che per quest'area si sviluppi un masterplan al fine di identificare le strategie di indirizzo per una pianificazione organica e sostenibile, coinvolgendo gli attori interessati (Città, Cantone, altri enti, le società sportive, ecc.).

COSTITUZIONE DI UN PATTO SOCIALE

INSEGNAMENTO 2:

LO SPORT DEVE ESSERE VISTO COME STRUMENTO SOCIALE PER CREARE UN PATTO SOCIALE CON TUTTI GLI ATTORI DEL TERRITORIO

È innegabile che lo sport rivesta un importante ruolo sociale. Basti pensare al miglioramento della salute pubblica attraverso l'attività fisica, la promozione del volontariato e della cittadinanza attiva attraverso lo sport, il potenziale dello sport per azioni e iniziative per l'inclusione sociale, l'integrazione e le pari opportunità, il rafforzamento della prevenzione e la lotta contro il razzismo e la violenza, il rapporto tra sport e istruzione, ecc. Inoltre, oggi bisogna uscire dalla logica che lo sport significhi solo fare sport: bisogna estendere il concetto a vivere lo sport e, di fatto, considerare anche altri attori. Lo sport, infatti, non riguarda solo le organizzazioni sportive, ma anche l'ente pubblico, le scuole, le realtà aziendali e le attività a supporto dello sport, solo per citare alcuni attori.

Sul piano politico, l'attivazione di una strategia politica che utilizzi lo sport e la pratica motoria come risorsa prioritaria necessita di una condivisione e, dunque, di un vero coinvolgimento di tutti gli attori del sistema sportivo e, in un'ottica più ampia, delle attività a supporto della pratica sportiva e del benessere psico-fisico.



RACCOMANDAZIONE:

- La creazione di una Bellinzona Sportiva passa anche da una volontà politico-sportiva chiara e ben definita, con una strategia a medio-lungo termine. Diventa pertanto importante inserire nell'agenda politica anche lo sport, considerando non solo il potenziale del turismo sportivo, ma anche attivando una serie di iniziative e azioni volte alla promozione dello sport verso tutta la cittadinanza.

SVILUPPI FUTURI

INSEGNAMENTO 3:

BELLINZONA SPORT: UNA QUESTIONE DI SCELTE STRATEGICHE E DI PROGETTUALITÀ DIVERSIFICATA

Il lavoro dell'Ente Autonomo Bellinzona Sport è molto apprezzato dalle organizzazioni e dalle società del territorio. Quest'ultimi possono disporre di un interlocutore competente, disponibile e proattivo, che coordina le varie infrastrutture. L'Ente è entrato in una fase del ciclo di vita legato alla crescita e al consolidamento. È stato in grado di avviare una serie di progetti (quello attuale, l'iter per la certificazione ISO, ecc.) così come rispondere agli obiettivi previsti dal mandato di prestazione. Con lo sguardo rivolto al futuro, si tratta ora di optare – o equilibrare – tra scelte che vadano verso obiettivi legati all'efficienza, altri legati alla crescita, altri ancora verso l'esplorazione di opportunità nuove. Infatti, un portafoglio di sviluppo futuro deve essere diversificato con progettualità variegata in obiettivi distinti secondo le citate tre categorie.

Gli obiettivi di efficienza sono obiettivi che intendono rendere migliore ciò che si fa già, attraverso una focalizzazione e una maggiore produttività. Su alcuni ambiti, la strategia più appropriata è quella di essere soddisfatti con il livello attuale di attività anziché farlo crescere. Seppure ci possano essere delle possibili azioni e misure legate all'efficienza, e per riflesso alla riduzione delle inefficienze, l'Ente Autonomo Bellinzona Sport oggi si trova ad un bivio per quanto concerne la crescita, soprattutto quella organica. Infatti, risulta sottodimensionata rispetto alle attività che già ora svolge e, soprattutto, per tutta una serie di progettualità attuale e futura, ivi comprese le azioni presenti in questo documento. Se si vogliono cogliere le opportunità e ambire ad un Bellinzona sportiva, si necessita quindi di un potenziamento a livello di organigramma, sia per sgravare l'attuale mole di lavoro del Direttore sia per quanto concerne l'inserimento di alcune competenze chiave scoperte ma essenziali per la progettualità in essere (ad esempio competenze di marketing, comunicazione e gestione social media).



RACCOMANDAZIONE:

- L'Ente Autonomo Bellinzona Sport deve fungere da «single point of entry» per le realtà cittadine. Deve fungere da servizio di riferimento per le organizzazioni sportive, organizzatori di eventi sportivi e l'autorità comunale in merito alle questioni sportive (in tutti i suoi aspetti e le sue sfaccettature). Si necessita di un potenziamento dell'organico attraverso l'inserimento di nuove figure professionali. Anche le collaborazioni con gli istituti di formazione (in forme e modalità varie, come ad esempio field project, stage, ecc.) possono risultare una valida opzione supplementare per portare avanti l'attuale progettualità ed esplorare nuove opportunità di sviluppo.

LE SFIDE ESOGENE

INSEGNAMENTO 4:

UN CONTESTO SEMPRE PIÙ «VUCA» (VOLATILITY, UNCERTAINTY, COMPLEXITY, AMBIGUITY) CHE IMPONE UN CAMBIO DI PARADIGMA E DI PROSPETTIVA

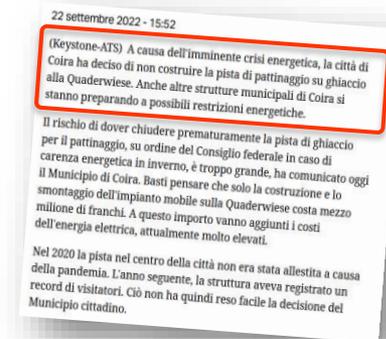
VUCA è l'acronimo con cui viene definito l'attuale scenario mondiale, caratterizzato da *volatilità* (cambiamento continuo, instabile, veloce, dove la relazione causa-effetto non è determinata), incertezza (difficoltà nel fare previsioni e anticipare gli eventi, dove la conoscenza del passato non garantisce la comprensione del futuro), *complessità* (i problemi hanno ripercussioni su più livelli che si mescolano ed è impossibile avere una chiara panoramica di come sono collegati tra loro e di come si influenzano a vicenda) e *ambiguità* (presenza di fenomeni non prevedibili).

La pandemia COVID-19 e la sfida della sostenibilità legata alla crisi energetica sono solo due esempi recenti.

- La pandemia di coronavirus ha avuto un impatto sul comportamento sportivo della popolazione svizzera. Secondo un recente studio (UFSPPO, 2022), gli svizzeri praticano più sport all'aperto e a casa rispetto a quanto avveniva prima della pandemia e per farlo ricorrono a dispositivi digitali.
- L'attuale crisi energetica ha implicazioni importanti anche sul mondo dello sport. Uno studio della Federazione Italiana Giuoco Calcio (FIGC) ha stimato che i «campi da calcio a rischio serrata sono 15mila» e che rispetto a un anno fa «il costo del gas per le società è aumentato del 96%, la luce del 90%, mentre si prevede un aumento del 100% del riscaldamento nella stagione invernale». Alle nostre latitudini, vi sono società sportive che sono e saranno confrontate con costi sempre maggiori: ad esempio la fattura energetica degli EV Zug (squadra di hockey della Città di Zugo che gioca alla Bossard-Arena) potrebbe decuplicarsi, passando dagli attuali CHF 400'000 a 4 milioni di franchi. Si pensi ad esempio alle piste di ghiaccio, in cui l'utilizzo di generatori per mantenere il ghiaccio comporta un costo economico elevato, sempre più alto e in molti casi insostenibile. In questo momento di crisi, le piste di pattinaggio su ghiaccio sintetico prendono il sopravvento e rappresentano l'opzione più praticabile in quanto non richiedono elettricità per il loro funzionamento o manutenzione.

RACCOMANDAZIONE:

Non possiamo gestire ciò che non conosciamo con gli stessi modelli, strumenti e metodi che impieghiamo per gestire ciò che conosciamo. Per far fronte ad un contesto VUCA, le organizzazioni devono adottare una gestione strategica orientata alla creazione di valore e all'innovazione continua, con tanto di abito imprenditoriale. Alcuni possibili ingredienti per far fronte a ciò possono essere una maggiore chiarezza nella creazione, distribuzione e cattura del valore per i propri utenti/clienti (mappatura dell'attuale «modello di business»), comprendere le esigenze dei portatori di interesse e ciò che sta succedendo, così come pianificare gli obiettivi strategici ed essere pronti a riconfigurarli in seguito alle sperimentazioni.



PIANO D'AZIONE

INSEGNAMENTO 5:

GESTIRE IL CAMBIAMENTO IN MANIERA SISTEMICA

Il rischio principale in seguito alla produzione di un documento strategico è che questo venga accantonato o che le indicazioni in esso non vengono portate avanti, ritornando allo stato di attività precedente. Per evitare che questo accada è importante che ci sia una persona (o un team) adibito a gestire il cambiamento in maniera sistemica. Nei processi di cambiamento è importante avviare dei piccoli progetti di messa in opera della strategia e di monitorarli con particolare riguardo attraverso delle metriche e degli indicatori. I progetti di successo devono essere valorizzati, in modo da fungere come «*quick wins*» (risultati raccolti con poco sforzo) per tutti i collaboratori, in modo da comprendere che la direzione intrapresa è quella giusta. In ogni cambiamento ci sono ostacoli e spesso questi ostacoli sono anche nelle persone, che per natura di tutti noi, sono avversi al cambiamento.

Il presente documento ha messo in evidenza le opportunità e le potenzialità di una Bellinzona sportiva. Le sfide sono molte e bisogna avere anche il coraggio di agire. A volte, infatti, il costo del non fare risulta superiore al costo del fare.



RACCOMANDAZIONE:

- Prevedere una sorta di «progetto interno» per i collaboratori coinvolti, passando da una comunicazione chiara: riunioni di aggiornamento, come pure momenti di condivisione, dovrebbero pervadere tutti i collaboratori. Un ruolo importante lo riveste anche il Comitato Direttivo dell'Ente Autonomo Bellinzona Sport, che deve supportare e sostenere la progettualità e la strategia.

COERENZE MULTIPLE

INSEGNAMENTO 6:

UNO SVILUPPO CHE COINVOLGE NON SOLO BELLINZONA, MA L'INTERA REGIONE FUNZIONALE

In un'ottica sovraregionale, diventa importante garantire quel gioco delle coerenze multiple tra i vari attori. Quanto auspicato per la Bellinzona sportiva (in linea con le disiderate delle società sportive del territorio), così come per l'intera regione Bellinzona e Tre Valli, ben si inserisce nella strategia dell'Organizzazione turistica regionale Bellinzonese e Alto Ticino (OTR-BAT). Infatti, gli assi strategici legati allo Sport & Outdoor (percorsi mountain bike, percorsi invernali, aree canyoning e bouldering, il MULM – ossia il Museo più lungo del mondo, sentieri tematici, ecc.), unitamente agli elementi culturali e infrastrutturali, stanno diventando sempre più importanti. A livello progettuale, basti infatti pensare al Polisport di Olivone, la riconversione della stazione invernale di Campo Blenio nel progetto denominato Campo 360, al Sun Village ad Acquarossa che, assieme alla rivalorizzazione del Nara, darà un nuovo slancio alla media Valle di Blenio, alla copertura dell'autostrada ad Airolo che cambierà dal punto di vista paesaggistico, naturalistico e turistico l'Alta Valle, solo per citarne alcuni. A livello di infrastrutture, si citano a titolo esemplificativo il progetto di digitalizzazione degli attrattori svolto in collaborazione con la Südostbahn (SOB), il progetto rustici, il miglioramento della rete delle stazioni di ricarica e-bike, alla sosta camper nella regione, ecc. A livello culturale, il progetto della valorizzazione della Fortezza di Bellinzona fungerà da volano per l'intera regione, unitamente ad altri progetti più specifici come ad esempio quello denominato «chiavi della cultura», una app gratuita che apre le porte di edifici storici e beni culturali.



Polisport Olivone



Sun Village Acquarossa

RACCOMANDAZIONE:

- La creazione di una Bellinzona Sportiva deve essere un processo co-partecipativo e co-costruttivo non solo con gli attori (istituzionali, associativi, ecc.) di Bellinzona, bensì – per garantire il gioco delle coerenze multiple (a livello di strategie, azioni, linee guida, ecc.) – con tutti gli attori a livello anche sovraregionale, cantonale, se non addirittura federale (OTR, Ufficio per lo sport, ecc.)

PARTE TREDICESIMA

Riferimenti bibliografici

BIBLIOGRAFIA

- Commissione Europea (2007). Libro bianco sullo sport. *Rivista di diritto ed economia dello sport*.
- Di Caro, P. & Pagliara, F. (2020). *Sportcity. Viaggio nello sport che cambia le città*. Malcor D'
- Lamprecht, M., Fischer, A. & Stamm, H.P. (2014). *Sport Svizzera 2014: Pratica sportiva e interesse per lo sport della popolazione svizzera*. Macolin: Ufficio federale dello sport UFSPPO
- Lamprecht, Markus, Rahel Bürgi e Hanspeter Stamm (2020). *Sport Svizzera 2020: Attività sportiva e interesse per lo sport della popolazione svizzera*. Macolin: Ufficio federale dello sport UFSPPO
- Pigeassou, C. (1997). Sport and tourism: The emergence of sport into the offer of tourism. Between passion and reason. An overview of the French situation and perspectives. *Journal of Sport Tourism*, 4, pag. 20 -36.
- Tarfanelli, E. (2010). *Sport e turismo: come fare business con il turismo sportivo*. F. Angeli.
- IAKS - International Association for Sports and Leisure Facilities (2022). <https://iaks.sport/>